

复兴回馈三菱客户有优惠

值此换季保养爱车的关键时期,安徽复兴三菱汽车及时开展“冬季关怀”活动,为长期以来关注关爱三菱产品的客户,送来温暖,活动内容如下:

主题:安徽复兴回馈三菱客户——冬季关怀活动。时间:即日起-2012年1月15日。项目:1、三菱老客户冬季维修免费检测,换防冻液,免工时费。2、凡三菱老客

户转介绍购买三菱指定车型即赠送千元维修大礼包。3、每周一款巨惠车活动。

相信做过三菱维修保养的客户都会跃跃欲试,冬季车辆保养用的材料要更为注重,安徽复兴三菱4S店冬季关怀活动,切实解决了三菱客户的冬季保养问题,同时安徽复兴三菱4S店还开展了“每周一款巨惠车”活动。
复兴

长城广告宣传 跨越整合营销大时代

长城广告宣传车——新型户外流动媒体,城市物流派送先锋。它是一部流动的华丽广告宣传车,它将广告信息最大限度地瞬时传播。

长城广告宣传车的五大优势:
1、全自动画面滚动装置。宣传车装有已获专利审批的画面滚动装置,可装配多幅广告画面,具有全自动、可调节画面停顿时间和自动转换画面等先进功能。2、全天

候全方位不间断发布。3、亮丽的灯箱效果。4、宽大载物空间。宣传车装备全封闭后货箱,载货和广告功能完美结合,为您提供最大价值。5、高分贝广告播音系统。

目前,不仅可以在长城汽车全国各4S店购买长城广告宣传车,亦可在全国400多家服务网点享受完善的售后服务,确保游遍全国都能随时随地为您提供服务。
新动力

瑞虎龙虎版各地“遭抢”

即将到来的龙年,唤醒了人们心中龙的情结,也激发了人们对于龙的热爱。瑞虎龙虎版借势农历龙年,携五大实用性增配强势登场,为人们带来全新的体验和感受,也让“驱虎乘龙”日行千里的美梦由此成真。因此龙虎版一经上市,立刻引发各地空前热捧,瑞虎龙虎版库存告急。

除了增加新型保险杠和侧踏板,此次龙虎版也在舒适性与智能性方面进行了强化。真皮座椅提升了内饰的整体档次,DVD导航则让行车更加便捷也更加安

全。不光是精英版新添以上增配内容,瑞虎经典版、瑞虎DR欧版同样也有龙虎版车型可供选择。因此,龙虎版一经推出就立刻吸引了不少消费者的关注,但最让消费者坐不住的最大原因,还是金额高达13000元的巨幅优惠,这在瑞虎历年促销中可谓罕见。

瑞虎龙虎版的抢先亮相,再配合高达13000元的巨惠,无疑抢在年底抢购潮来临前,抢先占据了价格上的主动优势,打动了消费者的内心,自然销量一路看涨。骋瑞



向往远方的人们 我就是远方

2012 Jeep Wrangler 牧马人携“全球十佳发动机”焕心上市
是时候短暂放下过往,成为自己,荣获“全球十佳发动机”称号的Pentastar V6全铝发动机成就牧马人更强劲,高效与宁静的道路驱动力,王者Rock-Trac机械式分时四驱系统更将极限操控推向巅峰。现在起,洞穿所有障碍与束缚,为自己彻底活一次。
至展厅鉴赏全新牧马人,即有机会赢取限量美国“2012 Jeep 终极乐险圣地之旅”名额

1941 70年SUV缔造者与引领者 2011

安徽复兴汽车有限责任公司

地址:合肥市北二环国际汽车城内(生态公园对面)
电话:0551-4397999
全系整车进口 www.jeep.com.cn

Wrangler 牧马人 终极四驱利器 活彻底

不是所有吉普都叫Jeep

即日起安徽复兴参与冬季欢乐购活动,最高享受2万元的优惠

冬季欢乐购 超级大礼送不停

活动时间:2011年11月8日至12月31日

注:本活动最终解释权归安徽翔麟汽车所有

安徽翔麟汽车有限责任公司

0551-4396060

合肥市汴河路国际汽车内

风行·菱智V5 全尺寸城市商用车

风行·菱智V5 高端城市物流新标杆

风行菱智V5全尺寸城市商用车,搭载高性能三菱4G63发动机,时尚MPV外观,轿车级的舒适与安全,3000mm超长轴距,众多强项融于一身,全方位满足城市各行各业,引领城市高端物流新标杆。

7.78万元起

风行菱智V5,创造物流新价值,开启绿色新生活

体面外形+倍增安全 MPV时尚外型,人性化发动机前置设计	强效动力+称心操控 高性能三菱4G63发动机,搭配215轮胎	实用空间+精细内饰 3000mm超长轴距,第三排座椅灵活侧翻
---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

东风汽车公司 DONGFENG MOTOR CORPORATION 敬请登陆: http://www.fxauto.com.cn 服务热线: 4008877668 0772-3281111 E-mail: dffcfw@163.net

安徽复兴汽车有限责任公司 0551-4249710

淮南众义 0554-2675375