十年敢为天下先 十年创新促腾飞

十年创新，十年发展，十年蝶变……
招行合肥分行用创新谱写了十年激进曲

十年前，承载着“因您而变”的宗旨，招行合肥分行在我省扬帆启航。十年辛勤耕耘，十年奋发图强，奔腾的长江淮河见证了招行合肥分行波澜壮阔的十年路；十年锐意创新，十年求索不懈，招行合肥分行茁壮成长，以非凡的业绩演绎了雄壮激越的腾飞进行曲……

理念先行 引领发展方向

招行合肥分行认为，十年跨越发展没有秘诀，靠的就是先人一步的意识，快人一步的行动，而这也是招行合肥分行在激烈市场竞争中傲立潮头的根本原因。

理念是行动的先导，只有理念不断跟上时代变化，才能做出创新的举动。招行合肥分行一直贯彻着这样的理念：客户的要求在不断改变、提高，如果无法满足客户要求、无法在行业内引领需求及时跟进，就要被淘汰，更别说做大做强。

总结合肥分行发展经验，该行认为，分行从无到有、从小到大、从弱到强的成长过程就是贯彻“因您而变”，不断创新的过程。2004年以前不断丰富和完善“一卡通”功能，便捷居民生活；2004年提出并推进战略转型，大力发展零售银行业务、中间业务、投资银行等创新业务，助力地方经济腾飞；2007年以后大力推进网点建设和流程改造，提升服务能力，金融危机以来与中小企业相依过冬……这些都是“因时而变”的创新，都使得分行在激烈的竞争之中领先一步。

产品创新 引领时代潮流

招行合肥分行每一次改革创新都进行得“步步惊心”，但又波澜壮阔。2001年12月6日，当招行进驻合肥时，原有市场已经基本被瓜分完毕。但分行在强大的竞争对手面前，没有退缩，而是用自己的特色产品来征服客户，赢得市场。

很多合肥人认识招商银行是从一卡通开始的，这张集本外币、定活期储蓄于一体，基于客户号管理的银行卡，被誉为中国银行业在个人理财方面的一个创举。10年来，该行为了满足市民不断变化和发展的金融需求，先后在省内推出了招商银行“一网通”、“一卡通金卡”、“金葵花卡”等对公、对私知名金融产品。

2002年，分行推出本地化创新产品“通信缴费一卡通”，并陆续在10年间将水、电、气、有线电视、公交以及互联网等多项缴费功能整合为“居家缴费一卡通”，并为每个收费项目设计了多种缴费渠道，实现了缴费功能的“一站式”服务。

2005年，合肥分行承销省内第一只短期融资券，打通了企业直接融资的渠道，在省内引起了不小的震动，也使得该行进一步感受到了创新的魅力。随后的几年中，发放安徽银行系统内首笔融资租赁款，自主设计发行某企业股权信托计划，系统内首发“债融星”搭桥融资产品……不仅如此，分行还在信用卡、财富管理、高速科技项目、对公外汇买卖网上交易、电子商业汇票等领域创造了多个第一，并进一步总结道：创新是商业银行经营的灵魂，是招商银行逐步形成并不断增强的竞争优势。

“产品创新，在最具潜力的领域占据先发优势。这一直是招商银行的竞争力所在”，合肥招行高层表示，商业社会是一个营销的时代，银行也不例外，如今银行之间的竞争其实就是产品营销的竞争。

模式创新 颠覆性地变革

经过不断的探索和积累，该行摸索出一条以持续创新拉动业务增长的发展道路。在这其中，技术创新为分行占据市场的主要突破口。招行合肥分行表示：“在对每个市场和客户都进行了深度广泛的调研，详细了解各类市场的运作模式、经营方式、风险特征及客户结构，并对单个市场进行客户分层和分类后，迅速将科技、金融工具等技术优势转化为竞争优势，这一杀手锏已屡试不爽”。“早在建行之初，我行就建立了强大的信息技术团队，在系统内外获得了多项科技成果，很多领先同业的产品都是以科技为支撑。”该行坦言，科技创新一直是分行最有力的竞争武器。

2006年，合肥招行在系统内首家成立了公司银行三部，确定创新产品研究开发、营销推动为其部门职能，全面开展债务融资、投资银行等创新类业务。据不完全统计，通过上述创新业务，10年来分行累计向省内交通、能源、电力、装备制造、煤炭、有色、汽车等重点行业融通资金近300多亿。同时，该行还相继在营销部门成立产品室，加强产品研究的专业力量。

同时，合肥招行认为“现代企业不仅需要传统的商业银行服务，更需要能够有机嵌入企业经营内核的个性化、综合化的金融服务解决方案。”针对公司客户对结算服务、现金管理、贷款融资、国际业务、资产管理、投资银行六类服务需求，招商银行将各类产品整合为网上企业银行、现金管理、公司融资、中小企业融资、贸易融资、国际结算、离岸业务、同业金融、资产托管、企业年金、公司理财、投资银行等12条产品线，为客户提供了精细化的产品和综合化的金融解决方案。

10年间，招商银行在全国范围内率先实施了两次战略转型，合肥招行也及时改变发展策略，提出批发业务、零售银行两条腿走路，优质大客户与优质中小客户并重的发展思路。在零售业务方面，该行先后推出“同名转按”、“随借随还”、“工程机械按揭”、“商铺贷款”、“生意贷”等创新个贷产品，实现了个贷业务的跳跃式增长。同时，该行还针对中小企业抵押担保能力弱的特点，创新推出了“中小企业点金成长计划”系列金融产品和“账权兑”、“货权兑”、“物权兑”等特色抵押贷款方式，推动中小企业业务加快发展。

品牌魅力 主宰十年沉浮

转眼十年飞逝，提起招行，人们已经习惯了其不断推陈出新的发展方式，这也成就了合肥分行省内创新型银行的品牌定位。在该行看来，一个不重视品牌的银行最终将失去客户，一个不重视创新的银行将永远落伍于时代大潮。

招行合肥分行认为，企业品牌的建设离不开企业文化，而招行合肥分行的企业文化建设仍然离不开创新的身影。“其实对于一个品牌来说，发展的好坏，最重要的衡量标准是企业的发展质量。”该行高层认为：“招行合肥分行拒绝虚假的繁荣。”据招行合肥分行内部人士透露，在不断创新的路上，招行近年来也常常深感自身存在创新能力不足、意识不强等创新疲劳问题。因此，分行在企业文化建设上多次开展了创新大讨论，征文谏言等活动，通过收集基层以及外部各种不同的声音，找寻自身的创新不足以及与同业的差距，并加大了奖惩考核力度，有效调动了员工创新的积极性。

对于招行合肥分行的创新，业内人士认为，在不断开发适合合肥本地的金融产品的基础上，因其灵敏的市场嗅觉和对市场的准确把握，招行合肥分行在短短的10年内在合肥实现了跨越式发展。

如今，在省内同业中，合肥招行已成为市民办理金融业务的首选银行，而这仅仅用了十年的时间。十年太短，百年争先。未来，又是新的起点、新的征程，招行合肥分行将以百倍的热情和努力，朝着“十年蝶变，百年傲立”的宏伟目标高歌猛进，为我省金融业的崛起贡献力量、再谱华章。

招商银行合肥分行10年来部分创新亮点：

2003年4月
推出“通信缴费一卡通”

2004年3月
实现了纳税人电子申报和缴纳税款的同步进行

2004年3月
开通银关通业务

2005年4月
推出“居家缴费一卡通”

2005年6月
与淮北矿业签订15亿元短融承销协议，为安徽首笔

2006年12月
首发省内第一张联名信用卡

2007年3月
正式开办并首笔发放工程机械按揭贷款业务

2008年9月
开办省内首笔融资租赁业务

2009年10月
开出安徽省内首单电子商业汇票

招商银行 CHINA MERCHANTS BANK 心服务 新精彩 合肥分行10周年