一条围巾何以“围”来亿元？一个核桃怎样“淘”得千万？
“网商达人”教您网里“淘金”

创业星工场

从一条围巾发迹，羚羊早安的张琳琳用了3年时间，销售收入接近亿元；从一个核桃做起，壳壳老爹章燎原在1年不到的时间内，实现从0到1800万元的突破。

12月2日下午，由省工商联和团省委主办，本报和《工商导报》共同承办，国元证券独家冠名支持的第三场创业星工场暨安徽民营企业大讲堂在安徽大学馨苑校区水上报告厅圆满落幕，可容纳近400人的会场座无虚席。怀揣创业梦想的学生、期待“ 触网”的传统企业，一些开网店遇到瓶颈的“掌柜们”齐聚一堂，共同聆听开网店赚大钱的财富传奇。

本期邀请到的主讲嘉宾分别是淘宝名店羚羊早安的创始人张琳琳和安徽壳壳果电子商务公司CEO章燎原。同时，还特别邀请了淘宝大学资深讲师夏娟，为想要开店和正在开店的观众，详细解读淘宝开店技巧和网络赚钱本领。

团省委副书记王琦在致辞中谈道，现阶段安徽的创业环境、政策支持已日臻成熟。但同时，王琦也提醒广大创业者，创业是可以努力的，但不能盲目。对本报“创业星工场”，王琦也给予高度评价，“创业星工场”让他想起李开复创办的“创业梦工场”，这个平台能让很多的创业有志青年插上梦想腾飞的翅膀。“《市场星报》创业星工场的‘星’字很有特点，非常有针对性。”

本报执行总编辑陈宝红在致辞中表示，为了分享网店“名掌柜”的创业心得、交流创业“秘诀”，让广大创业者们能站在成功者的肩膀上，少走弯路，我们把第三场“创业星工场暨安徽民营企业家大讲堂”的主题定位于电子商务带来的财富盛宴上。作为本次活动的承办媒体，《市场星报》一直秉承办最有价值的都市报的办报理念，时刻关注中小企业的生存与发展，关注企业家的成败得失，关注创业者酸甜苦辣，《市场星报》将与企业家们一路风雨相随。

创业星工场第三场

财富传奇

“网上卖东西，也要有品牌”
没上过大学的章燎原不到1年将“1个核桃”卖出1800万

中专毕业后，19岁的他，开始进入社会，摆地摊，开小店，经历了若干次的失败之后，最终与核桃结缘。并一开始就在网络的世界里创建属于自己的品牌，诞生不到1年，实现从0到1800万元的突破。在网络上，他有个“很江湖”的名字：壳壳老爹；而在现实生活中，他没有读过大学，一路坎坷走来。他就是安徽詹氏集团董事兼总经理、安徽壳壳果电子商务公司CEO章燎原。12月2日，他站在了安徽大学的讲台上，分享自己的创业故事。

“在线上，我们一开始就创设了一个品牌——壳壳果，只有有了品牌才能立足长久”，在网络上自称壳壳老爹的章燎原一直坚信，自己踏足网络已经不算早，如何在日益激烈的电子商务竞争中有自己的一席之地，走品牌化路线是一条突围之道。而品牌化的道路一开始就会充满挑战，章燎原给出的思考是，作为一个电商品牌，要在挖掘、专注、植入和扩散上下功夫，具体即要回答四个问题：发现了市场什么问题？自己能解决了什么问题？怎么样让消费者认同？如何形成口碑效应？而对于一个品牌来说，功能诉求是品牌的皮，情感定位是品牌的骨。

一条围巾“围”来亿元
羚羊早安“掌柜”张琳琳：行动造就自身

张琳琳的创业故事是从一条围巾开始的，2008年，这个安徽大学“双硕士”辞职在网上卖起了围巾、2009年其创立的羚羊早安就入围淘宝“十大创业先锋”、“七大传奇卖家”、2010年她带领的“羊村”更是杀入淘宝服饰配件类目TOP1……而对于自己一条围巾“围”来的亿元财富，张琳琳坦言，普通的创业者，如果曾经和她遇到这样的机会，按照这个步骤做，肯定也会取得今天成绩。

“发展到现在，并不是我有多聪明，而是我们有多么勤劳。”张琳琳坦言，普通的创业者，如果曾经和她遇到同样的机会，按照这个步骤做，肯定也会取得今天的成绩。和一般的卖家不一样，张琳琳追求完美，她用心给每条围巾配上了唯美的文字说明，可能就是这点触动了顾客的心弦。“我想让顾客看到一个完整的画面呈现，而不单单是一件商品。”

手把手教你学会开网店
淘宝大学资深讲师、淘宝大学安徽省管理中心负责人夏娟

开网店的流程：

第一步：去银行柜台办理一张网上银行，设置相关密码，银行卡和网上银行服务开通成功，记牢相关的密码。

第二步：在淘宝网注册一个会员名，注册完毕以后登录淘宝，点击位于页面的右上角有个“我的淘宝”。再点击已卖出的宝贝，然后点击“我要开店”，系统会弹出一个页面。

第三步：打开页面后，在准备工作下面点击“立即申请支付宝认证”，然后填写你的信息 ，身份证号和办理的网上银行卡号。

第四步：都填写以后，支付宝会在一到两天内给你的网银卡号汇入几毛几分，然后确认卡号汇入的金额，填写到认证支付宝上面，即可完成支付宝认证，完成认证以后就是考试，通过以后就可以创建店铺了。

第五步：填充宝贝。在店铺内点击“我要卖”，然后输入宝贝昵称、销售方式、价格、数量、运输方式，以及一段宝贝详细的描述，然后点击“提交”。

第六步：反复操作第五步，连续上架10件宝贝后，到“我的淘宝”左侧的“店铺管理”中，创建店铺名称，再写一下公告，确定你的店铺开张。

本组稿件由记者 宛月琴 王玮伟 沈娟娟 董艳芬/文 李超钰/图

现场花絮

“创业宝典”记满了4、5页纸

“今天上午我还在外地，为了听讲座，特地开车从外地赶回来。”在省城舒城路上经营一家贸易商行的田女士可以说是创业星工场的“忠实粉丝”，从第一场一直“追”到第三场。

记者在田女士随身携带的一个笔记本上看到，光是第二场谢贻富的“创业经”，她就记了4、5页纸，“这项活动太好了，对于想创业的或想拓展业务的读者，是个很好的学习平台。”

外地粉丝想“一路追随”

这几天，壳壳老爹章燎原的微博上不时有粉丝询问创业星工场的活动，并且想赶到合肥听听两位资深“掌柜”和淘宝大学的专家现场谈电子商务的魅力。“羚羊早安、壳壳果，这两个安徽出名的淘宝卖家我听说过，今天也就是冲着他们来的。”创业星工场开始的一个半小时之前，吴方斌就早早来到会场，等候安徽电子商务行业的“明星”。

吴方斌表示，他毕业后工作2年，现在有了创业的想法，正犹豫从哪方面切入，创业星工场这次的“电子商务”主题给了他创业的灵感，“年轻人偏爱网上购物，因此，电子商务是未来的发展方向，我先来取取经，说不定能在这方面大展拳脚。”

记录下宝贵创业经验

精彩内容引发阵阵喝彩