

本报记者全程报道合肥联合执法组整治“问题豆芽”行动 部分作坊涉嫌使用违法添加剂

本报“暗访‘问题’豆芽”的报道引起相关部门高度重视,昨日上午,由合肥市农委牵头,联合市食品安全委员会办公室、公安、工商、质监、卫生等部门,成立联合执法组,展开了一次集中查处整治。本报记者受邀参与全程跟踪采访,监督查处过程。监管部门有关负责人表示,广大市民若发现“问题豆芽”,可拨打星报热线 0551—2620110,或合肥市农委 0551—3538467,进行投诉举报。 记者 范竹祯 祁琳/文 黄洋洋/图



豆芽作坊环境污染



小作坊主表示“护芽使者”是用来去根的



小作坊内发现“护芽素”疑似添加剂

角落里的“护芽使者”

上午9时30分许,记者跟随联合执法组人员,在省城瑶海区东七街道三八村民组附近找到一家豆芽生产小作坊。

几间简单的平房,摆放凌乱,墙壁上因常年潮湿留下斑斑污渍,气味难闻,地面上全是水,数个盖着黑色盖子的大桶十分显眼,掀开盖子一看,全是密密麻麻的豆芽,记者随手抓

起一把,发现豆芽细长无根。

一个黄色塑料袋引起执法人员的注意,打开检查发现里面装有5袋“护芽使者”字样的东西,每大袋中还有两种规格的小包装。

“这是干什么用的,知道成分是什么吗?”执法人员立即询问作坊老板,“用来去根的。”面对执法人员询问,作坊老板支支吾吾,并没

杂乱、污秽、酸臭味的作坊环境

随后,执法人员又来到位于长江东大街与采石路交口附近的一处小作坊。一进门,就发现几口大缸里面漂着豆芽,缸外豆芽渣子撒得到处都是。

执法人员来到存放原料的房间,发现原料豆子旁边堆满了各种杂物,旁边的桌子上还放着锅碗瓢盆,处处油渍。

院内右侧的平房是“生产间”。打开作坊的门,一股酸臭的气味扑鼻而来,房顶的木头椽子上布满灰尘,长满了霉菌,椽子和电线之间结满了蜘蛛网,房间污秽不堪。执法人员现场搜集了样本,并向这家小作坊发放了《豆芽生产技术规范》。

10时50分许,记者又跟随执法人员来

豆芽渣子还在,但老板不见了

临近中午,执法人员来到潜山北路与清溪路交口附近的一处小巷,检查第四家豆芽生产小作坊。推开锈迹斑斑的大门,

阴暗潮湿,屋顶上的渗水还不时往下滴。屋内左边堆放了不少装豆芽的箱子,箱子上挂有豆芽渣子,右边有间挂着帘子的房

将追究“毒”、“害”黑作坊相关人员的刑事责任

记者在执法人员查获的“护芽使者”说明中看到,该产品分为01号、02号两种,能迅速提高产量,增产约为20%~30%。

“从检查结果看,查处的四家豆芽小作坊卫生环境相对较差,部分作坊主涉嫌使用违法添加剂。”合肥市农委产品质量监管处处长经德武告诉记者,目前合肥豆芽生产加工小作坊有120家左右,每天的产量约90吨。

合肥市公安局治安支队朱大队长表示,在食品中违法使用添加剂,已列入“打四黑”专项整治中,对有毒有害的“黑作坊”将严厉打击,并追究相关人员的刑事责任。合肥市食品安全委员会办公室有关负责人表示,全市已形成“政府统一领导、县区属地管理、部门依法监督、单位积极参与”的食品安全工

作格局。对于“问题豆芽”,工商、质监等部门的态度也十分明确,积极配合农业部门严肃查处。

合肥市农委副主任周晓波接受记者采访时表示,下一步将采取例行检查、专项检查、集中整治相结合的方式,建立监管长效机制。

监管部门有关负责人表示,广大市民若发现“问题豆芽”,可拨打星报热线 0551—2620110,或合肥市农委 0551—3538467,进行投诉举报。

有正面回答。

“这是买豆子原料时给配的,就在双岗买的。”作坊老板一再表示,“我做这个生意8年多了,用这个才2个月。”据其介绍,每50斤的豆子配一小袋,一大袋够2000斤的豆子用,该作坊老板每天要做300斤的豆子,生产2000多斤豆芽,主要销往五里井菜市场。

到位于淝河路张巷农贸市场附近的第三家小作坊,这家作坊的豆芽生产环境也不容乐观。门口的大缸浸泡着豆芽,缸里的水呈浑浊乳白色。生产间内地面湿漉漉的,豆皮随意堆放在旁边,散发出阵阵酸味,此外,整个房间里煤气味很重。

间,里面有豆芽“生产间”。执法人员询问可有人,没有人回答,住在对面的人都说不知道。



执法人员对小作坊内的豆芽进行取样

团结置业有力量,购房活动真实惠 ——禹洲天境逆市热销,2小时认筹53套

4800元/㎡心动价,3万元大奖抱回家

据悉,禹洲天境推出18号楼的精致房源,低总价的精致二房,最受刚需人群的欢迎,更以最低4800元/㎡的起价打动购房者,主推78㎡、83㎡和85㎡三种户型,并给出团购最高优惠80000元,活动期间,还有部分购房者幸运地得到了团购活动提供的30000元购房大奖。

探究本次团购活动的成功原因,除了开发商优惠让利外,当然离不开备受市民推崇的禹洲天境精心打造的优质产品。

禹洲天境热销关键词之:全天候、一站式居家

禹洲天境集商业,文化,体育,卫生,教育等于一身的“居住区商业中心”,万达广场、华润万象城、易初莲花、沃尔玛、索菲特大酒店环伺四周;明珠广场欧洲风情街、东

方家园、海洋世界、三级甲等安医大二附院近在咫尺。

热销关键词之:品质与诚信

中国房地产百强企业、中国服务业500强,产品覆盖了普通住宅、写字楼、高层公寓、酒店、别墅、综合商业及大型城市综合体等多种业态。

热销关键词之:国际化、生态示范住区

生态住宅和生态住区是人们对生态关系良好的人居环境的通俗叫法,强调人与自然协调、可持续发展的人居环境的一种住区模式。

热销关键词之:三区交汇、城市副中心

雄踞合肥政务文化新区、经济技术开发区、政务文化新区交汇,文化区、行政区、商务区、生活区、公园区五大城市生活价值融为一体,成就未来无可限量的生活版图,开

辟让尊贵梦想得以漫步的疆域。

热销关键词之:便捷交通

4条社区巴士覆盖周边生活、交通中心,128、149多条交通路线直达,翡翠路3号线地铁口距项目仅有五分钟路程。

热销关键词之:优质教育资源

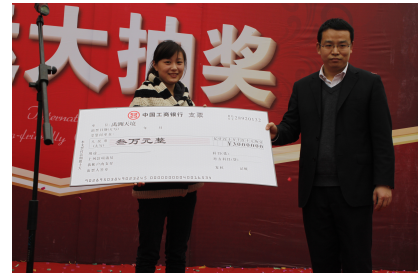
社区规划两所幼儿园以及九年制学校,已签约引进一座国际双语幼儿园;新八中、润安公学、中锐国际学校,大学城安徽大学、安徽医科大学、合工众多重点大学咫尺毗邻。

热销关键词之:景观

禹洲·天境以国际建筑标准的合理规划布局,形成多重景观庭园。社区人车分流,“移步易景,步步亦景”的花园式景观将旖旎风光尽收眼底。

热销关键词之:创新户型设计

别墅化的公寓产品,主力户型均带有景观露台,赠送面积多达10多平米,多样户型满足多种需求,精尚户型点亮创意生活空间。



自11月11日起,禹洲天境携手365团立方首次推出的楼盘大型团购活动便吸引了数千网友关注,而现场实际的认筹火爆,给本次团购活动画上一个圆满的结局。

变化的是市场,不变的是品质

11月27日,上百名参与团立方活动的购房者热情参与了售楼处的现场认筹,争购本次禹洲天境推出的18号楼房源。在2小时内便认筹55套房源,印证了“好产品总有市场”这一不变真理。