

2011年11月25日 星期五  
主编 莫文华 统筹 周平  
编辑 沈艳 美编 孙好 张晶晶  
校对 仕明

独家对话

他是地产巨擘，2011福布斯中国富豪榜上位列第129位；

他是探险名将，足迹遍布七大洲的最高峰和地球的两极点；

他是慈善家，2008年胡润慈善榜排名第12位；

他也是一位诗人，毕业于北大中文系，对文字有着一种天然的亲近感……

他有着多个身份，但近期关于他的一个身份却引起了「爆炸性」的反响，因为他要买下冰岛0.3%国土，成为异国「岛主」。



[详见 B3版]

# 冰岛“岛主”黄怒波：从安徽出发

《第一财经》独家对话北京中坤投资集团董事长黄怒波

大腕点金



### 废除信誉评级系统，首先应考虑消费者权益

◆张樊  
《第一财经》特约撰稿人  
中国政法大学知识产权研究中心 研究员  
易观国际特约观察家

近日，有关“攻击”淘宝事件再次成为各大报纸、网站的头条，并提出一些要求，诸如“废除淘宝网、淘宝商城、良无限店铺信誉评价系统”、“废除聚划算现行的高额保证金制度”以及“取消直通车、网销宝系统”等等。看到这，笔者认为，这些人所提出的应该理性看待，我们更应该看看消费者愿不愿意。淘宝网所建立的这些制度、系统对电子商务的健康发展发挥了巨大作用。如果按照这些人要求取消的话，国内电子商务秩序将会陷入混沌，电子商务产业出现巨大的倒退。

我们一一来看：

其一，取消店铺信誉评价系统？电子商务对诚信的要求比传统商务活动更高，为了帮助消费者对淘宝平台上的商家诚信状况进行了解，淘宝搭建了一套店铺信誉评价体系，对店铺进行好、中、差评。尽管个中有极少数卖家片面追求好评，引发了一些问题。但过去8年多的实践已经证明了这套系统是切实可行的，较准确、直观地反映出商家的诚信状况。如果取消，将会让整个淘宝平台的秩序陷入混乱，消费者无法判断商家的诚信状况，从而区分商家的服务和商品质量好坏，一方面消费者的利益得不到保障，另一方面不诚信卖家浑水摸鱼，广大卖家自身的利益也得不到保障。

其二，废除现行的高额保证金制度？聚划算作为淘宝网推出的一个网络团购平台，同样会碰到目前网络团购行业所

碰到的各种问题，比如团购商品或服务的质量问题。往往团购商品或服务在短时间大量销售的情况下，质量很难保证，这引发了消费者的诸多投诉。为了保障消费者的权益，采取了保证金制度，一旦发生团购商品或服务的质量问题，可使用保证金来先行赔付。这是过去多年里，从传统商家到电商平台所普遍采取的一种重要的消费者权益保护制度。高额保证金提高了商家门槛，逼迫其更加注重商品或服务的质量，这对推动网络团购行业的规范化是个重要的借鉴。取消高额保证金制度，完全是置广大消费者的利益于不顾。

其三，取消直通车、网销宝系统？就拿淘宝直通车来说，作为一种广告工具，是淘宝为商家提供的增值服务，为其商品从浩瀚如烟的商品库中“脱颖而出”，提供了机会。商家发展到一定规模需要，中小卖家刚起步也需要，是一个必要的营销工具。过去几年的发展，淘宝直通车的价值早已显现出来。这些要求取消这个系统，逻辑本身就受到质疑。线下有很多广告工具，比如户外广告、电视广告，正因为这些广告工具的存在，让企业之间的竞争出现不公平，那是不是都要取消呢？

由此可见，电子商务目前所设立的这些系统或制度实践证明对维护消费者权益，推动电子商务发展具有非常重要的意义。我们应该理性看待此次“攻击”淘宝事件，而对于这次要求的取消一系列系统，更是应该区别看待！

(以上言论作者本人观点，不代表本报立场。)

### 本期策划



旅游地产传奇

详见 B4B5版

- 对话白鹭岛开发者张旭东
- 亲历白鹭岛带给城市的变化