

# “以旧换新”倒计时 市民争搭“末班车” 百大电器再掀换购季高潮

实施了两年多的家电以旧换新政策,即将于今年12月31日到期。一时间,不少敏锐的市民已经开始盘算要不要赶在年底政策到期之前抢搭政策优惠的末班车。

为了规范市场秩序,为市民提供放心便捷的换购环境,合肥百大电器等家电市场龙头企业正酝酿组织岁末大型电器换购活动。合肥家电换购的新一轮高潮正在酝酿产生……  
邹传科/文

## 以旧换新 优惠政策即将到期

家电以旧换新政策自2009年6月1日开始实施。据了解,截至2011年9月15日,我省家电以旧换新销售、回收量双双突破200万台,位居全国27个推广省市首位。

作为合肥地区家电王牌企业,合肥百大电器在将近两年的服务过程中赢得了消费者的广泛赞誉和好评。政策出台后,在2010年6月,安徽省家电“以旧换新”启动仪式上,合肥百大率先成为我省首家电器换购的零售商。

随着政策即将到期,消费者也在争搭这一政策的末班车。目前合肥各大卖场的家电销售正逐渐攀升。10月份至今,平均每天淘汰掉的旧家电多达近500台。家住新站区的张磊原本打算春节前给父母换台电视,几天前了解到以旧换新要到期了,赶紧趁周末把新电视搬回家。而跟张先生有类似想法的市民并不少。

## 绿色低碳 家电寿命值得关注

当绿色低碳成为全球家电消费者的主要诉求时,如何实现消费需求与领先节能技术有机结合就成为目前家电行业

的发展趋势。根据目前的调查显示,合肥家庭家用电器已有相当一部分进入更换高峰期,如不能及时更换,将引发安全隐患。

根据有关部门的统计,我国发生的各种类型安全事故中,由于电气故障引起的火灾比例高达26%以上,而造成这些事故的原因中除了产品本身质量缺陷或使用不当,还有很大一部分原因是由于电器老化、超期服役等原因造成的。

随着城市建设和社会发展,合肥普通家庭家电上一次大面积购置更换高峰主要集中在2002年至2003年,目前正处于更新换代的高峰期。由于我国的国情所限,很多消费者对待“高龄电器”时都会抱着“能用一天算一天”的思想。很多人并不会按照厂商提供的产品使用寿命对电器进行必要的淘汰轮换。

家用电器一些零部件都有一定的使用年限,当超过使用年限,耗电量增加将是不可回避的问题。而辐射加大,也不利于人体健康。除了耗电量以外,更重要的是,会对环境与人带来隐性的危害。鉴于种种安全隐患,不少合肥家庭已开始考虑及时更换家用电器。



## 方便百姓 百大领衔家电升级

由于目前市场强烈的更换诉求,为进一步规范合肥家电市场,迎接良好的岁末家电换季潮流。11月19日-12月19日,安徽省行业协会等行业权威部门发起,联合安徽本土最大电器连锁——百大电器,并携手西门子、LG、三星、索尼、松下、夏普、海尔、海信、格力、美的等众多电器品牌商开展的岁末大型电器换购季即将开幕。将消费者需求与领先技术完美结合,领衔合

肥家用电器开始实现绿色升级。

笔者近日在百大电器看到,在这里换购一台家电,手续很轻松。只要登记相关信息,百大电器就将登门回收,并评估旧家电的价格,付现金给消费者,同时开具家电以旧换新凭证。消费者可凭以旧换新凭证到销售企业选购需要的家电,付费后,凭身份证、以旧换新凭证以及购买新家电的发票,即可到百大电器以旧换新收银台领取补贴。想更新家电和尚未领取补贴的市民可以提前行动,以避免即将到来的高峰期。

# 变频再升级 美的步步领跑 深化变频普及进程 两年改写行业格局 引领产业升级换代

## 美的三年前率先开启变频普及大幕

众所周知,此次美的发布的全直流变频空调是当前全球变频空调最高技术配置的象征,是当前全球空调产业发展的最高峰。美的此举不仅再次为中国空调行业树立了新的标杆,也预示着中国空调产业已与全球空调产业的最先进技术实现真正接轨,中国消费者终于也有机会以合理的价格享受全球空调业最高端的全直流变频空调。

人们也许还记得,2008年9月之前的中国变频空调市场一直呈现“一高一低”两种极端——一是“高”的极端:一些企业将直流变频技术当成谋求高额利润的工具,使得消费者望变频兴叹,影响了变频空调的推广;另一种是“低”的极端,一些企业使用交流等不成熟或即将淘汰的控制技术生产出与定速空调价格接近的变频产品销往市场,最终这些“有变频之名却无性能之实”的产品却

毁了“变频”的名声,打击了很多消费者的使用热情。

2008年9月1日,凭借在变频空调领域16年的技术积淀,行业领军企业美的厚积薄发,高调发动中国变频空调普及风暴,一举推出的5大系列10多款180度正弦波直流变频空调,横跨了变频空调从高端机型到普及机型的各个领域,彻底改变了消费者以往对于变频空调“技术高则价格高”的印象,全面开启了中国空调行业向变频转型的进程。

三年来,在美的的大力推动下,中国变频空调已经快速进入了放量普及阶段。这期间,率先敲开中国变频空调普及大门的美的也毫无悬念地成为了最大的受益者。权威机构国家信息中心的数据显示,2011冷年,美的以超过36%的市场占有率继续蝉联变频空调销量冠军,实现了变频“三连冠”的行业传奇。

## 引领变频空调行业新趋势

作为中国空调行业的变频王者,美的始终以前瞻性战略眼光推进变频行业升级发展。此次美的发布变频空调全直流升级战略:两年之内完成所有变频空调产品的“全直流升级”,2012年确保全直流变频空调销售占比达到50%。与战略披露同步,美的一举推出了9大系列21款全直流变频空调,聚合了从高端机型到普及机型的全线产品,涵盖21个外观和多个功能方向。

人们不禁要问:要做全直流变频空调在

中国市场的开拓者和引领者,美的何以承担如此重任?一方面是基于其深耕中国市场多年的积累,始终保持前瞻性战略眼光;另一方面,也得益于美的空调深厚的技术积淀,在很多推动行业升级转型的领域提前布局。美的目前在同行业中率先构建起迄今唯一的全产业链竞争优势,这才真是美的能再度树立变频空调行业新标杆的底气所在。

除了全球最大的调整机制造商之一外,美的旗下其实还“潜伏”着我国空调行业最完整的产业链,在空调压缩机、电机和芯片三大核心部件上都深入布局并占据着重要市场地位。美的集团旗下的威灵电机是空调直流无刷电机销量最大的国内企业,已成功跻身世界直流无刷电机市场的前列。同时,在空调最核心的压缩机领域,美的集团控股的广东美芝公司其直流变频压缩机市场占有率稳居行业第一,并预计2011年美芝直流变频压缩机市场占有率有望突破35%。在变频芯片方面,美的已经完成了从低端到高端所有产品系列的开发和布局,并且得到市场的检验和认可。

**阅读延伸:**11月18日,美的合肥地区三大专卖店同时盛大开业!合肥平云美的专卖店,地址:香江生态丽景香江街73栋112号;合肥胜康电器美的专卖店,地址:和平路与南陵路交口和平家园106号门面;合肥星空美的品牌专卖店,地址:铜陵北路阳光汇景北大门24栋113~114商铺。

2011年11月9日,是中国空调发展历史上值得浓墨重彩的一天。这一天,中国空调行业的领军企业美的在北京高调宣布全面启动变频空调全直流升级战略:两年之内完成所有变频空调产品的“全直流升级”,2012年确保全直流变频空调销售占比达到50%,继续肩负起引领中国变频空调深度普及的新使命。在发布新战略的同时,美的还在国内同业中率先一举推出了9大系列21款全直流变频空调,聚合了从高端机型到普及机型的全线产品,涵盖21个外观和多个功能方向。这不仅仅是一次新品发布或者营销事件,它更是中国空调产业发展史上的一个里程碑。  
邹传科/文

## 全直流变频系统与直流变频系统的区别

全直流变频系统: 硬件配置更高	PK	直流变频系统: 硬件配置较低
压缩机、室内外风扇电机全部采用直流电机,全直流技术使整机性能全面提升		只是压缩机采用直流电机,室内外风扇电机均采用交流电机,其中交流电机性能较低
<ul style="list-style-type: none"> <li>直流风扇电机(室内)</li> <li>直流变频压缩机</li> <li>直流风扇电机(室外)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>交流风扇电机(室内)</li> <li>直流变频压缩机</li> <li>交流风扇电机(室外)</li> </ul>