

攀登数字新技术 创新出版全媒体

——“时代e博”一个数字出版的创新平台



栏目主办 安徽教育出版社 市场星报《教育周刊》

走进安徽省唯一具备互联网出版资质的安徽教育出版社,最引人注目的就是大幅橙色“e”标识办公区域,那是教育社旗下网络公司于今年重磅推出的全媒体数字出版运营服务平台——时代e博的象征。2011年6月28日是安徽省数字出版发展史上的重要一天,在省委宣传部、省新闻出版局、安徽出版集团、省教育厅等上级部门的关怀下,集“内容、渠道、终端”为一体的数字出版运营服务平台——时代e博(<http://www.timebo.com/>)正式上线运营。短短三个月,时代e博网在主动推送服务、数字内容分销、主题数字阅读、机构社区推广等应用上表现卓越,签署合作出版机构近百家,与澳大利亚、美国、荷兰多家版权机构达成数字版权合作意向,与中国移动、中国联通、中国电信、中文在线等数字运营机构全面开展多项业务合作。

相对于创造概念,安徽教育出版社更注重把想法付诸于创新和实施。时代e博为机构、组织提供了一个数字全民阅读平台,推广阅读共建书香社区;为教育机构提供了一个数字教育服务平台,推进教育均衡发展;为作者、出版者搭建了一个综合电子商务平台,实现网络自主运营。这就是时代e博平台的运营核心。短短三个月来,正是e博人务实拼搏的精神,使之迅速崛起成长为数字出版明星平台。

随着时代e博品牌影响力的迅速提升,得到来自各方面的肯定和支持,时代e博所在安徽教育网络出版有限公司被评为“2010~2011年度全国数字出版示范企业”,时代e博项目也已列入国家新闻出版总署“十二五”新闻出版改革发展入库项目。

正如安徽出版集团总裁、时代出版传媒公司董事长王亚非所说:“在传统出版业向数字出版转型的当下,时代e博依靠创新、信念、务实与坚持打拼出一条充满特色的数字出版之路,是安徽出版运营创新的又一丰硕成果,标志着公司数字出版跃上新台阶。”



时代e博大厅

革新阅读方式 贴心服务读者

3G时代,数字出版以锐不可当之势改变着传统出版业的方方面面,人们的阅读习惯也发生了巨大变化,越来越多的人选择在乘车、空闲等零散时间利用平板电脑、智能手机等移动电子设备阅读书刊。时代e博运营团队正是顺应时代发展,从适应读者需求的角度出发,不断创新商业运营模式、整合数字出版产业链、研发阅读新技术,在充分市场调研的基础上,着眼数字出版未来的发展趋势,为读者提供了一个“友好、便捷、即时”的阅读服务平台,上线以来,网站平台主体功能的搭建、页面设计、应用模块、客户服务、支付系统等各个细节均得到了用户的一致评价。

时代e博可以为读者个人建立一个专享的数字书屋,凡读者购买的数字图书均可在android系统、ios系统以及windows系统的个人移动终端上进行在线或离线阅读。为了在各种操作系统中发挥稳定、超凡的阅读体验效果,时代e博技术开发团队在多种型号的智能机、平板电脑上进行反复测试,对移动终端的操作系统、分辨率、数据更新效率等重点技术进行不断改进,让读者享受最佳的阅读效果,这就是e博人坚定的服务方向。

据悉,“零距离客户服务”是时代e博在

汇集优质内容 规范版权交易

出版物内容资源实现多平台发布、多渠道传播是数字出版产业的优势,但在当下,网络玄幻小说、穿越小说、言情小说占据数字阅读内容重头戏。如何让主流的出版物在版权保护的前提下,发挥知识传播、传承文化的作用,为传统出版社建立自主运营的数字内容投送平台,就成为时代e博自筹划启动以来重中之重的工作。

时代e博是安徽教育出版社数字化转型的重要成果,更是时代出版传媒股份有限公司对其旗下出版资源全方位、深层次开发利用的重大项目,安徽人民出版社、安徽美术出版社、黄山书社、安徽文艺出版社等8家出版社和《时代发现》、《保健与生活》、《书画世界》等10多种期刊,都已正式与时代e博签署数字内容合作协议。时代

创建阅读社区 传承教育特色

除了给不同的出版机构开设专区,时代e博针对不同机构读者群体,推出了“个性阅读社区”服务项目,推动全民阅读。打开平台机构社区,各级党政机关、教育机构、企事业单位、知名作家等各种阅读社区已纷纷开展各类读书活动,推动组织开展全民阅读,建立书香机构、书香校园、书香社区。不同类型的阅读社区,都由时代e博提供符合其特点的阅读书目,如为党政机关更多提供人文社科类读物、为学校量身定制更多课外阅读及教学类读物等。

据悉,为响应国家关于推动“全民阅读”的号召,时代e博已先后承办了安徽省全民数字阅读、安徽青少年暑期阅读、合肥市首届中小学读书节等多个主题活动,为推动安徽文化强省,构建书香社



时代e博网站

数字出版乃至全国出版业的服务目标,文化产业虽属第三产业,如此提倡贴心、及时的客户服务理念是业界首创。为细致划分客户群体的不同需求,e博客服团队约有20人,有针对机构的大客户客服,也有针对服务特性的基础教育客服。很多客服人员都是一线专业编辑,组建这样的客服队伍,目的就是以专业知识解决读者的问题,让客户服务成为e博的特色。

截至目前,时代e博搭建的手机短信平

台,主动推送“每周e书”累计达20万条/次,“时代e博电子会刊”每月为读者推荐精品电子书,涵盖当前时政、教育、人文、热点等,如纪念辛亥革命百年诞辰的《燃烧的铁血旗》,如著名教育专家专题论著《网络是只替罪羊》。除此以外,为第一时间全方位向读者介绍e博当月书目,每月还将新品数字图书书目通过电子邮件形式发送至会员邮箱,会员点击电子目录中的任何一条书目,皆可直接链接至该书免费阅读页面。

e博已累计数字化传统出版物近万本,平台数字书城中展示的作品涵盖人文、外语、历史、教育、文学、科技、少儿、美术等多个类别,为广大读者提供了数千种优质的数字图书和期刊免费在线试读。

除了深入开拓股份公司优质内容资源外,时代e博还积极开拓全国数字出版合作伙伴,陆续与广东出版集团、中央编译出版社、中国轻工业出版社、江西科技出版社、天津人民出版社等近百家出版单位签约,极大地丰富了平台数字资源,同时也为出版企业数字化转型提供技术支持,以求合作共赢。时代e博为扩大国际数字资源的共享和交流,借助国际图书博览会,与美国按需出版公司、韩国Omega出版公司、波兰玛萨雷克出版社等版权贸易公司和出版社进行了深入的交流,签署了数字版权合

作协议,美国按需出版公司已经在时代e博中开辟第一个数字阅读版权国际社区,可以让出版机构和广大读者足不出户即可享受国外原版图书。

“阿里巴巴+淘宝”是时代e博创新数字出版运营模式的创举,对传统出版社来说,e博可提供图书终端应用、下载加密等数字化技术,各家出版社都可以直接在e博平台建立自己的机构专区,进行数字图书销售,换言之,时代e博搭建了一个开放型的数字出版运营服务平台,旨在为全国出版社服务。同时,这也是一个数字发行平台,让读者即时享受图书阅读。通过这一运营模式,平台实现了运营中最重要的两个要素,一是集“书”能力,即数字版权库的建设,二是集“客”能力,即读者点击量的聚集。

发网络教育服务,建立起网上网下相结合的教育培训平台,为此促进教育资源均衡发展。

2011年底,时代e博在总结过去的基础上,全面升级网站,增加更多的服务功能,更好地服务出版商、广大机构用户和读者。“十二五”期间,时代e博将继续秉承“数字,让生活更精彩;网络,让精彩零距离”的理念,立足于自主创新,积极探索数字出版发展方向,发挥企业优势,依托时代e博自主品牌的运营,实现数字出版和传统出版的共赢,通过电子商务拓宽传统销售的运营格局,力争将网络公司打造成为全省数字出版的产业孵化基地和全国一流的数字出版运营企业,将时代e博平台打造成国内一流、国际知名的数字出版运营平台。

通讯员 阮怀伟 徐鹏