

2011 责任 报告 · 助力

耳目喉舌 尽心尽责

每天,行走在阡陌街巷、城市乡村,用心记录新闻,传递感动。在这个节日里,回首一路而来的足迹——助力发展、民生关怀、舆论监督、各项活动。一切的一切都是为了市民可以天天感受到“新鲜”,为了让市民了解事件真相……而这里面有快乐,有慰藉。继承优良传统,为社会发展进步鼓与呼,做好党和人民的耳目喉舌。在这个节日里,重温新闻记者的职责——责任。

债务危机下皖企

标题:纺织企业的“痛”在哪里？ 见报时间:8月12日——8月19日

记者 周平 董艳芬 沈娟娟 王玮伟 宛月琴

事件

本报从8月12日推出“‘债务危机’下皖企现状调查”系列报道,深入企业探寻它们的生存现状,寻求破解危机之道,并开通热线与读者进行互动交流,感受安徽经济发展冷暖。

结果:先后刊发稿件《纺织企业的“痛”在哪里?》、《旅游市场一半是海水一半是火焰》、《茶叶出口增长利润被压缩》等稿件,从不同行业不同角度分析债务危机对皖企的影响,寻求发展之道。

感受

我们通过媒体的视角,真实及时反映现状,期望能够给企业经营决策者带来一定的积极影响,这也体现了媒体人的责任。

合肥企业 50 强

标题:榜样合肥 见报时间:10月13日

记者 周平 董艳芬 沈娟娟 王玮伟 宛月琴

事件

这是一个需要榜样的时代,这是一个创造榜样的时代。作为合肥市企业50强联合发布单位之一,本报在发布会当天推出16个版面的主题特刊《榜样合肥》。

结果:这也是本报连续两年与合肥市经信委、合肥市企联联合发布50强榜单,彰显媒体责任,展示本报主流化和影响力。

感受

本次50强大会,本报从多角度进行报道和诠释,为合肥经济提供了一次很好展示的机会。

怀远石榴滞销

标题:怀远石榴滞销“劫” 见报时间:10月14日

记者 何曙光

事件

2011年10月13日,记者微博上弹出一条消息:“安徽石榴大面积滞销,一条小沟已经被烂掉的石榴填满,果农脸上都是无奈而痛苦的表情。”

结果:次日,报道产生强烈社会反应,不断有读者致电帮助果农寻买家,有的想尽自己的微薄之力帮忙联系,有的想自己采购点食用,有的加工企业甚至联系本报,有意一次性采购上万斤石榴。随后,省农委有关专家还当地石榴产业发展支招。

感受

网络已经成为记者获取新闻线索的重要渠道。抓住一个线索,穷追不舍,发散思维,找准关键问题。

创业星工场

标题:创业,需刘备的心胸曹操的本事 见报时间:10月28日

记者 周平 董艳芬 沈娟娟 王玮伟 宛月琴

事件

本报联合团省委、省工商联及中科大等高校,组织开展《创业星工场暨安徽民营企业大讲堂》活动,首期嘉宾邀请了创业典型、科大讯飞的刘庆峰。

结果:在将近2个小时的演讲中,300多人一起分享了他的创业经历和历程

感受

通过本报的牵线,让想创业的人们走到了一起,我想这就是媒体责任的最直接体现。

节能宣传周

标题:节能我行动,低碳新生活 见报时间:6月11日

记者 樊立慧 宛月琴 马冰璐 何曙光

事件

2011年6月11日上午,本报独家全程承办“2011年安徽省节能宣传周启动仪式”。

结果:启动仪式当天,省委常委、常务副省长詹夏来莅临现场并做重要讲话。《市场星报》作为主办方唯一指定媒体,还向全省发出节能倡议。因表现突出,10月10日,《市场星报》被省政府节能减排办通报表扬。

感受

无论是活动报道还是启动仪式筹备,都很好体现了活动主题精神,也受到了社会和读者的肯定。

