

电视“限娱令”是喜？是忧？

观点交锋

广电总局近日正式下发《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》，其中规定婚恋等七类节目将被限制；同时规定各卫视频道在晚上7:30~10:00的黄金时间，每周娱乐节目不能超过两档；每家省级上星卫视必须设一档道德建设类节目。（见本报今日B3版）

正方：“限娱令”的核心是强化社会责任

不可否认，近几年来电视媒体发展蓬勃日上，成为社会公众不可多得的精神产品来源之一。但因为电视媒体和一些不良电视节目的误导和影响，也给社会带来了诸多负面因素。个别地方卫视和部分节目存在一些宣传和定位上的偏差毋庸置疑。一些地方卫视为了获得较高的收视率，刻意迎合部分人群的低俗需求，将“娱乐节目”办得“低俗和庸俗”化是不争的事实；一些电视

栏目为了吸引广告商，不惜放大阴暗面，甚至完全背弃社会公德。国家广电部门在这个时间节点上出台“限娱令”，对各省上星卫视节目予以规范和引导，符合公众期待。

在笔者看来，无论是对地方卫视娱乐类节目播出时间和档期的限制，还是对全国每年选秀类节目不超过10档的总量控制，以及对开办文化艺术鉴赏类、历史地理天文类、公益类节目等的

鼓励和倡导，都体现的是对电视台理应充分担当社会责任的一种引导。各地电视台作为越来越受观众关注的媒介方式，理应有这种担当社会责任的意识；由于电视台在媒体传播和社会引导中不可忽视的作用，作为新闻媒体的电视台有义务和责任，向公众提供高品质和符合社会主流的电视节目。从这个意义上分析，“限娱令”的出台顺应民意呼声。

毕晓哲

反方：从尊重观众需求的角度检视“限娱令”

近年来，娱乐节目在电视节目中所占的比重呈不断增长之势，这其实并不奇怪：一方面，老百姓的生活水平越来越高，人们有了钱、有了闲，自然热衷于娱乐，把生活打扮得丰富多彩。另一方面，生活和工作节奏越来越快，人们的精神压力需要及时解压、释放，娱乐节目正好可堪此任。从以上角度看，娱乐节目显然不是洪水猛兽，电视娱乐节目增长既有其必然性，也有其必要性。当然，要防止一些娱乐节目恶俗化，防止低级趣味的东西充斥电视荧屏，对于有违精神文明的娱乐节

目，该取缔的取缔，该整改的整改。

不过，“限娱令”看上去是限制电视台，其实限制的是观众的选择权。每个观众的欣赏口味不一样，为观众提供喜闻乐见的电视节目，这是电视台的责任，也是真正的“立台之本”。没有什么比观众的正当需求更重要，更值得尊重和满足，当有关部门对电视台提出各种各样的要求时，不要忘了广大电视观众的权利，不能以一己之好恶代替广大观众之好恶。

那么电视台的节目设置会不会悖逆观众的需求呢？一般情况下不会，因为

电视台要追求经济效益，就得提高收视率，要提高收视率，就得努力把节目办好，让老百姓喜欢看。在某种意义上，电视台的需求与观众的需求是一致的，电视台处于市场竞争的第一线，最知道观众需要什么，因此他们不得不提高节目质量，将观众视为“上帝”，不得不履行“服务于民”的宗旨。从这个角度看，在法律法规允许的范围之内，电视台怎样办节目、播节目，包括娱乐节目在什么时候播、播多少次，对于这些“小事”，主管部门其实不必过于操心。

晏扬

R锐评

深圳拒参省农运会是另一种形式主义

钱兆成

10月20日至28日，广东省第二届省农运会于江门举行。组委会此前向全省各地市发出“英雄帖”，曾组团参加1988年首届省农运会并斩获奖项的深圳，以反对形式主义为名决定弃权，深圳农林渔业局方面称，深圳是一座现代化都市，参加农运会不适宜。（10月25日《京华时报》）

什么是形式主义，通俗地讲就是徒有虚名，要花架子，对老百姓没有任何实际利益。笔者承认，某些农运会确有形式主义成分。在一些地方组织农运会的运动员名单中，有相当一部分参赛者的职业不是农民，对这种“弄虚作假”，组织方、参赛者，大家心知肚明，可就是没有人愿意去捅破那层“窗户纸”。

深圳拒参省农运会，高举的是拒绝形式主义的大旗，表面上是对既有制度的一种挑战，显得有几分特立独行，看似是超脱了，实际上却是另一种徒有虚名、要花架子的形式主义。这种形式主义虽然不是劳民伤财的，但却以伤害本地从事农业生产人员以及全国农民的感情为代价，最终凸显出自身反对形式主义的另类形象。

这种特立独行是一种故作清高，因为深圳忽视了在深圳市划归国有的260平方公里土地上，仍然有大片的耕地，有人从事大量的农业经营活动，并且没有询问外来务农人员的意愿，剥夺了外来务农人员和正在农业企业中从事农业劳动的新型农民的权力。应该说，深圳农民们客观上有这样的需求，而相关官员们却为了显示自身的特立独行而主观无视客观存在的需要，这是一种不作为的行为。

当然深圳要突出自己的正面形象，笔者也能理解，作为一个开放发达的城市是不应该向形式主义低头，炮轰农运会，激起了一部分读者的共鸣，但不应该伤害农民兄弟的感情，中国的发展从农民身上取走的东西太多了，深圳自然也不例外。深圳是不是真的没有参加省农运会的需要，还是要通过全体市民的表决，农林渔业局搞一言堂，本身就不符合一个国际化大都市形象上和制度上的要求，更不是真正的超脱，而是实实在在的违规和倒退。

试问：农林渔业局存在就是要管理大农业的，没有农业、农民可管，农林渔业局还有存在的必要吗？这种以子之矛攻子之盾的黑色幽默，更凸显出拒参省农运会形式上的荒诞，内涵上的虚无。

F非常道

“谈恋爱出轨者？上世纪80年代的语言用在现在也太让人困惑了吧？”

——近日，湘潭大学商学院评奖评优通知中规定，谈恋爱将被取消本年度评奖评优资格。有网友感叹。

“她戴口罩、架墨镜、戴摩托帽，她还穿上雨衣，全身上下，仅仅能够看到她的手。”

——昨日，佛山女彩民魏小姐（化名）领取了4242万元大奖支票，她戴口罩、架墨镜、戴摩托帽、穿雨衣，把自己包裹得严严实实，全身上下仅仅能够看到她的手。办理手续后，她表示已考虑清楚，准备捐一笔钱给慈善会，专门发展体育事业。

S时事乱炖

“竞标抓逃犯”折射责任感缺失

淮南市金湖县为了让“清网”行动中尚未归案的12名逃犯尽快落网，该县公安局在22日下午对这12名逃犯进行了内部公开竞标。（10月25日《扬子晚报》）

毋庸讳言，在当今社会生活中，商业气息无处不在，凡事都要讲究效益和好处。然而，抓捕逃犯本应是人民警察的职责所在，一旦有违法犯罪案件就要及时侦破，并将犯罪嫌疑人绳之以法，但从“竞标抓逃犯”一事中，我们看到的却只是在热闹喧嚣的背后，折射出有关部门责任感的缺失。

热热闹闹的“竞标抓逃犯”，把本该属于人民警察的分内之事当成了可以讨价还



价的生意，让人感觉荒唐且可笑。试想，如果不同的职业也采用如此做法，医生为病人做手术招投标，教师教育学生招投标……如此还有职业的神圣感可言吗？

邵俊国/文 美唐/图

格力空调：第20届免费维修月将于11月1日如期启动

格力空调第二十届免费维修月将于11月1日如期举行

16年前
的老格力空调
同样免费维修！

省内统一售后服务电话：0551-2666666

格力空调免费维修，十年如一日

为了让广大格力空调用户，特别是已经过了6年包修期的老用户，更好地使用空调，从2002年起，格力空调开始在安徽全省范围内推广免费维修月活动，目前已经连续开展了19次。活动期间，我们将免去上门费、维修费、拆装费（过了包修期的用户维修材料可由用户自己购买）等费用，第一时间响应您的需求。

除此之外，每年活动开始前，安徽格力公司都不计成本在报纸、广播、电视等媒体上广泛告知，让用户深入了解格力的

秋风起，天渐凉，24日起，全省普遍降温，空调即将步入使用高峰期。

为了让您的工作和生活不受影响，格力空调提醒您：请及早开启家中空调运行半小时，如遇故障，请拨打格力空调全省统一售后服务热线：0551-2666666（24小时接听），我们将依次安排维修人员免费上门为您维修。

据悉，格力空调第20届免费维修月将于11月1日如期启动。届时，所有格力空调用户（无论您什么时候购买，哪怕是16年前购买），均可享受免费维修。

温馨服务。另外，公司还对执行上门维修人员进行统一培训，完善的检测项目和高标准的服务质量，不仅为格力赢得了市场，更赢得了一大批忠诚的用户。

免费维修，是承诺更是信心

业内人士分析：空调的使用寿命一般为6-8年（格力空调6年包修，不花1分钱），过了包修期的空调出现故障的几率比较大，维修成本较高。格力迄今为止在全球范围内已经有1.7亿名用户，仅安徽区域保守估计也在600万台以上，即使是0.1%要维修，其维修成本也极高，敢于承诺免费维修，是需要勇气的（目前安徽区域仅格力敢于作此承诺）。

实际上，格力空调由于在出厂前就已经经过了千锤百炼，包括风吹、雨淋、霜冻、高温等各种极端条件下的检测，寿命远远高于普通品牌。使用格力空调6年、8年、10年，未出现一次故障的举不胜举。在今年格力举办的“20周年品质见证大使”

活动中，1996年11月18日之前购买的格力空调，迄今仍然正常使用的用户高达13000多名，其中最早的一位用户使用时间达到25年，制冷完全正常。

旺销的背后是品质

近日，第三方权威机构产业在线公布的家用变频空调及其压缩机供给月度报告显示：2011年1至8月份，格力变频空调累计销量73260万套，占行业变频空调总销量的32.67%，超过第二名100多万套。格力旺销的背后，是一流的技术、卓越的品质以及细致入微的服务。

如今空调市场品牌众多，如何选购让消费者难以抉择，而在价格实际相差不大情况下，选择格力，等于选择放心。使用格力空调，除了6年包修，还能享受每年两次免费维修，等于终生无忧。此外，2011年1月1日起，购买格力变频空调，享受一年包换。