



# 2011 香港(国际)家具节首登合肥

香港的家具品牌时尚、高端,总是走在国际潮流的前沿。无论是材质的选择、外观的设计还是质量的保障,香港家具都以其独特的品位、实用与创意并存的理念在世界家具界占据独特地位。而香港家协则是一个引领中国家具潮流、影响世界家具产业发展的有实力的团体组织。香港家协所举办、组织的家具展览在国际上,仅次于米兰家具展和科隆家具展,位列国际家具展会前三名。创立于1991年的香港家协由香港大厂、名厂共160多个家具品牌企业组成。香港家具节自2005年启动后,迅速取得巨大成功,家具节的文化随着逐年的举办而越来越丰满,其影响力和规模也随之扩大。每一次家具节的成功举办,都对当地的香港家具品牌销售起到了决定性的推动作用。这一次,香港来了,目的地:合肥!



历次香港国际家具节的火爆场面

## 香港(国际)家具节为什么选择合肥?

10月30日-11月6日,由香港家协主办,香港贸易发展局、香港品牌发展局、香港品质保证局等支持,第六空间大都会合肥家居CBD承办的2011香港(国际)家具节将首次登陆合肥,掀起一股香港家具狂潮!如此具有传统影响力,又隆重盛大的一个家具节,为什么选择了合肥?

香港家私协会根据中央CEPA政策的精神,积极拓展与内地经济的交流与联系,与内地商家紧密合作,共同拓展内销市场,推动内需,使香港品牌与日益提高

的家居生活紧密联系、互相推动。

香港家私协会在选择城市上认为合肥是安徽发展最快的省会城市,GDP连续七年保持年增长率17%以上的良好势头,分别高于全国、全省72个和3个百分点,增速位居全国前列,中部第一。根据合肥“十二五规划”,未来五年合肥将新增城区110平方公里,比现有人口增加四倍以上,成为拥有一千万常住人口的大城市。因此合肥必将是华东大地腾飞的重要市场基地。

## 为什么选择第六空间?

第六空间大都会合肥家居CBD规模达到40万平方米以上,由多个主题商场和品牌旗舰店集群构成,形成家具、建材、灯饰、软装等完整的家居市场链,打造一站式家居采购中心。香港家私品牌集体入驻的第六空间大都会家具主题商场是安徽规模最大、档次最高、品牌最集中的家居卖场,凭借第六空间杰出而完善的商业运作,以及香港家私协会的品牌影响

力,必定能推动合肥家居,乃至安徽家居进入一个全新的时代,引领合肥家居市场的发展。

本次10月30日,第六空间大都会合肥家居CBD开业盛典,促销宣传力度空前绝后,影响深远,可以预见一个新的城市家居地标将冉冉屹立。为此,香港(国际)家具节毅然选择合肥,选择第六空间大都会。



## 超级惊爆销售,是真的吗?

据记者了解到,这次的香港家具节,将有很多香港家具品牌低于出厂价的超级惊爆商品向顾客推出。第六空间是有如此重磅的促销力度吗?

为此本报记者采访了此次活动的香港负责人。据悉,10月30日香港家具总裁组团现场签售,为预约顾客一纸签出特大优惠。为配合第六空间开业,由香港家协、厂商、商家、第六空间联动补贴热推超级惊爆款,数量惊人、力度强劲,绝对是安徽家居史上空前绝后的饕餮盛宴。

除此之外,更有进门就馈赠香港礼品。所有香港家具与商场礼品及抽奖机会无缝隙对接,让消费者实惠最大化。同时,活动主办方也提醒广大市民,活动时间有限,产品数量有限,有兴趣的顾客最好提前看好自己中意的产品,到时才能抢得先机。

看来,这个来势汹汹的“香港(国际)家具节”带给合肥市民的,将是一场史无前例、实实在在的家具盛宴。今年,在合肥“血拼”香港。

# 全合肥 共心跳!

## 第六空间大都会家居CBD

### 10月30日 开业盛典



2011 香港(国际)家具节  
HONG KONG INTERNATIONAL FURNITURE FESTIVAL  
10月29日-11月6日

香港家协企业总裁组团现场签售  
三百个品牌企业老总集体到场助阵  
开门有礼,来就送!  
数百买断价惊爆全场  
满2000减1000/800/600  
力度空前!



头等舱  
沙发带回家  
形象代言人 孙红雷  
11月6日 亲临现场

10月30日  
明星主持人 谢娜