

# 小区私家车被喷漆“找物业”

## 一夜间,奔驰、宝马、克莱斯勒等16辆车遭“毁容”

记者 张敏/文 黄洋洋/图

“怎么回事,谁这么无聊,对车子进行喷漆写字?!”昨日清晨7时许,临泉路上的万绿园小区内,多名私家车车主扯着嗓子叫唤,望着爱车被他人恶意喷漆,恼羞成怒地找来物业人员,并拨打了报警电话,经过检查,小区南侧短短200米路段中,有13辆私家车被他人恶意喷漆写字,另有3辆轿车被人用钥匙划花“破相”。目前,瑶海刑警一队已经介入调查此事。

### C 气愤:宝马车被喷上黄漆

记者赶到时,刑警人员正在拍照取证,在小区南边的围墙附近,一条环形马路上一字排开停放了大量车辆,东西走向,但每间隔几辆轿车,就可以清楚看到车身、车尾部被人喷漆写字。黄色的喷漆已经干透,留在车身上甚是扎眼,有的车辆干脆被喷上“找物业”三个大字,覆盖面积约半个车身,有的车身则被胡乱喷了一

圈,其中一些奔驰、宝马、奥迪、克莱斯勒豪车也遭毒手。

“究竟招惹谁了,这么蛮横无理,拿业主的车子开玩笑!”一辆全新还未上市的宝马轿车惨遭毁容,车尾被黄漆同样喷上这三个字,作案者随机作案可能性比较大,甚至连面包车、QQ轿车都被喷漆,但未写字。有居民猜测,作案者可能希望产生“轰动效应”。

### C 住户:曾听闻阵阵摩托车声

在东南角,最后一辆克莱斯勒轿车被喷,从字体粗细上看,明显漆罐内所剩无几,但作案者仍不解气,泄愤般将相邻的其他三辆车身恶意刮花,对方持利器将车身划出了数道长长的刮痕。

记者在采访中,一名女户主称,凌晨一点多,曾听闻窗外传来阵阵摩托车的轰鸣声,“一直在南边的路面上行驶,来回跑了

### C 猜测:“找物业”源起业主报复

据小区的物业经理窦经理介绍,小区保安在凌晨5点多,巡逻中意外发现多数车辆被喷漆,随后报警。

熟知小区监控盲区、甚至知晓保安巡逻间隔时间,会不会是业主作案?“现在也不排除可能是小区业主所为。”窦经理称,但其信誓旦旦地表示,近期从未与小区业主有过任

何不必要的误会和矛盾,“报复还是泄愤,目前的证据还无法确定何人所为。”

但记者在走访中,不少居民讲述早前就发生过轿车被踢踹划花事件。另一位不愿透露姓名的女业主猜测,“近期正在向居民收取物业管理费用,可能有居民对此产生不满、抵触情绪。”



被喷漆的轿车

### C 缺陷:事发地无一监控探头

窦经理也表示,整个小区占地面积较大,分别有东门、北门、西门三个出入口,夜里也安排了保安进行不间断巡逻,但未发现有异常状况,“四个固定岗哨和四个流动岗哨,但真正管理起来难度很大,小区日车流量近3000次,日人流量差不多有上万。”对于发生多车被喷漆事件,物业表示将进一步加大夜间巡逻力度。

针对事发地无一监控探头说法,窦经理证实了这一事实,称小区监控设备为开发商安装,当初确实未在沿途安装监控探头,确实存在死角,但监控范围的缺陷是由开发商造成的,不是物业的责任。结合漆罐等作案工具的“不翼而飞”疑点,窦经理也表示,作案者也有可能故意转移视线,将矛头指向物业公司,扰乱警方办案视线。

### C 理赔:保险公司或许要买单

车主爱车被喷漆刮花,这笔不菲的费用该由谁支付,物业公司的窦经理称,经过咨询法律顾问,这笔费用不应该由物业支出,“其一,业主停车小区,物业每个月只收取停车服务费,而非保管费和看管费,其二,多数轿车车主都购买了保险,保险公司完全有责任进行理赔。”

记者也咨询了保险公司,一工作人员称,出现这种状况应该按车损险赔偿,不过因为属于他人恶意行为,从法律途径上判断,作案者应该作出赔偿,不过目前一时无法找到是谁喷的漆,也就是不明原因造成的车损,所以保险公司会承担一定赔付费用,而非全部费用。



警方取证

星报讯(记者 张敏/文 黄洋洋/图) 昨日清晨7时30分许,在政务区天鹅湖北岸的湖面上,漂起一具尸体,后被民警打捞上岸后,发现死者为一名年轻女子,已经死亡

# 天鹅湖上漂起一具女尸

## 已经死亡多日年纪在二三十岁左右

多日,并从女子身上发现随身携带的挎包,找到驾驶证和相机等物,目前,警方正在调查死者身份以及死亡原因。

记者赶到时,现场已经拉起警戒线,刑侦人员正在对女子遗体进行勘验。可以清楚看到,女子脚上甚至还穿着夏天的凉拖鞋,右肩斜挎着米黄色挎包。据了解,最先

发现尸体的是湖面打捞人员,当日开船在湖面巡逻时意外发现尸体。

记者发现,死者一头披肩长发,披着一件西服外套,下身为黑色短裙,年纪约二三十岁。据警方称,死者死亡有四五日之久,由于浸泡多日,女子遗体已经变黑。

打开死者遗留的挎包后,发现里装有钱包,钱财未动,并找到驾驶证和相机等物品,但直至死者遗体被运往殡仪馆,死者家人仍未出现。女子穿着完好,衣物不菲,打扮时髦,为何会浮尸天鹅湖? 是轻生投湖还是遭他人杀害? 现场群众议论纷纷,警方已经介入调查。



# 联想跃居全球第二大 PC 厂商

国际著名的市场研究公司IDC今日发布初步统计数据表明,联想出货量已经成为全球第二大PC厂商。

此前,联想已经连续第七个季度成为全球增长最快的PC厂商。IDC最新的初步统计数据表明,联想的市场份额达到13.7%的历史新高,季度出货量首次超过1260万台。

联想集团CEO杨元庆对此发表如下声明:“联想取得了令人惊叹的增长势头,仅仅两个季度,我们就连上两个新台阶,从全球第四跃升为全球第二。凭借持续强劲的业绩表现,我们相信联想终将在争夺全球PC领导厂商的角逐中脱颖而出。”

“我们在商用和消费领域都在持续增长—我

们的客户知道我们对PC领域有着长期的承诺。与此同时,我们将加大对传统PC、平板电脑、智能手机、智能电视这四类信息终端产品的创新投入,不断推动技术和服务的融合。我们将在所有平台上提供出色的用户体验,以实现我们成为世界领先的个人科技企业的目标。凭借我们正确的战略、创新的产品、多元化的团队和强有力的文化,我们有能力保持增长势头,实现我们的愿景。”

联想增长势头迅猛:

- 2011财年第一季度净利润同比翻番(达1.08亿美元)
- 2011财年第一季度出货量首次超过1,000万台,(创季度出货量纪录)
- 2011财年第一季度,在成熟市场和新兴市

场都取得了创历史纪录的市场份额

- 在全球大企业和政府教育领域笔记本电脑市场排名第一
- 在全球商用笔记本电脑市场排名第二
- 中国市场排名第一,并持续保持增长。随着中国超过美国首次成为全球最大的PC市场,联想相比竞争对手的优势得以扩大
- 同NEC成功组建合资公司后,在日本这一世界第三大PC市场上排名第一
- 在全球新兴市场排名第一,并以3倍于市场平均水平的速度增长(联想增长率为46.5%,市场增长率为14.7%,联想新兴市场的份额达到16.6%)。
- 在全球一体台式机市场排名第二