

明后天,带着“宝贝”来“秀秀”

文博会昨“珠光宝气”开幕 专家15~16日现场鉴宝

本版稿件 星级记者 宛月琴 记者 刘甜甜/文 李超钰 程兆/图

汇天下奇珍,赏稀世异宝! 10月13日上午,第五届中国(合肥)国际文化博览会暨2011中国工艺美术精品展览会(以下简称“文博会”),在安徽国际会展中心“珠光宝气”地开幕了。逛文博、觅古玩;比宝贝,长见识。星报在这里提醒您,本届文博会的“重头戏”:专家鉴宝活动,在15~16日进行,您家中若有罕见的宝贝,别忘了也来秀一秀哦!

来看文博会上的“争奇斗艳”

昨天上午的安徽国际会展中心,让很多市民感受到什么叫“秋天里的火爆”。1000家左右的境内外展商,活活把这里打扮成了“神仙洞”,置身其中,宛若游览阿里巴巴的宝藏:翡翠玉石温润润地闪着光,含情脉脉地“看”着你;苗族银饰叮当响,爱美的姑娘们争着试戴,小女人的姿态立马又添几许妖娆;传统刺绣不再属于闺阁,立体的屏风、墙上的挂件,绣着的花鸟鱼虫活色生香;大型根雕霸气十足,“九条蛟龙”盘根

错节,谁能想到,已经枯朽的老树根,竟能做成这般鬼斧神工……哦,对了,“镇展之宝”——“妹妹版”的“兰亭雅集”顶级歙砚,也终于羞答答地亮相了。

“以前逛文博会,要么看不懂,要么不敢买。现在这些展品越来越贴近我们的生活,感觉整体品位都提升了,几百块钱、千把块钱的艺术品,咱合肥百姓买得起、用着更喜欢。”在展会现场,一对戴着老花镜正挑选展品的老夫妻,笑呵呵地跟记者说。

传统大师要将徽雕做成“航母”

削尖的刀锋随着胡小石熟练的手法,在坚硬的青石上来回滑动,不一会儿,就出现了一道道优美的曲线……昨天,在文博会的展会现场,来自黄山市黟县的小石徽雕艺术研发公司的负责人、国家高级工艺美术师胡小石的手艺让不少市民驻足观看。

作为“徽州三雕”的行家,胡小石在业界颇有知名度。2008年,他的石雕作品镂空笔筒“十年寒窗”,以创新的设计、杰出的工艺、鲜明的文化特征和独特的传统美学价值,被联合国教科文组织授予“世界杰出手工艺”认证。目前,他不但成立了公司,而且还培养了一大批传承人。

对于很多传统技艺遭遇的“后继无人”难题,胡小石有着自己的一番心得,他认为很多传统技艺面临失传是因为没有好的效益,文化也是需要物质作为基础的,没有好的创收,年轻人确实不愿意去学,所以,一项技艺,要想它传承下去,就应该去利用优势去创收,然后再利用收益去更好地发扬传统。

胡小石介绍,参加此次文博会,目的是让更多的人了解他们的作品,宣传自己的艺术,也让更多的人对徽州文化产生兴趣。他告诉记者,他对企业的前景非常看好,以后将成立集团,把徽雕做成文化产业的“航母”。

明后两天专家鉴宝,您可别错过!

记者昨天在文博会现场还发现,不断有市民在询问关于“鉴宝”的事情。星报提醒您,本届文博会邀请的国内资深鉴宝专家,将会在10月15~16日两天,上午9:00~下午

17:00,在会展中心东广场,“火眼金睛”地免费鉴定玉石、书画、瓷器等古玩,您如果有收藏的宝贝,想来鉴别真伪,或者了解市场行情,可别错过这么好的机会哦!

花絮

30多件艺术品集体找“婆家”

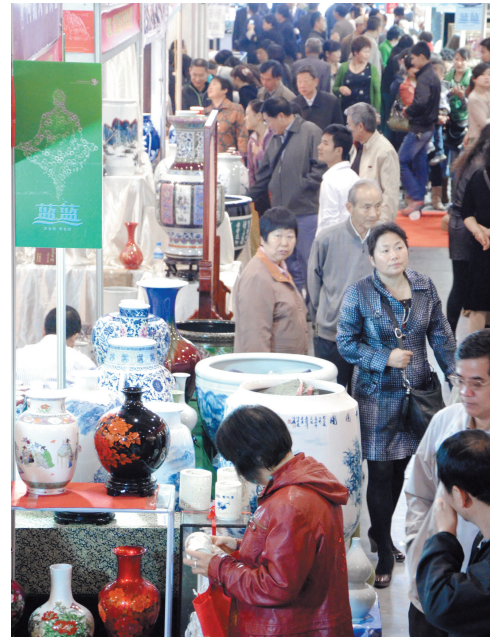
齐白石名画80万元起拍

“画界泰斗齐白石的《三鱼图》,拍卖底价80万元,现在开始起拍……”昨天上午,由安徽文化产权交易中心举办的艺术品拍卖会上,作为“压轴大戏”,齐白石的画作一登场便格外“抢眼”。不过,可惜的是,这样的竞拍价格令很多人“望而却步”了,大师作品只好当一回“剩女”啦!

据介绍,当天有30多件艺术品参加拍卖。有意思的是,在拍卖现场,与记者非常熟悉的买家徐先生,以1500元的价格拍得一幅心仪的《情寄八荒》。在接受记者采访时,他说,现在生活水平提高了,普通市民需要文化层面的享受,也有一定的精神追求。“平时多欣赏一些这样的艺术作品,有助于提高自己的品位嘛”。



各类文房四宝



市民慕名前来



巨幅书法作品



黄山徽派石雕

安徽文交所 晋升“国字号”

将携手多省联合打假维权

一个普通的小和尚,既顽皮捣蛋又聪明绝顶……这个可爱的“九华山小和尚”,通过安徽文化产权交易所(安徽版权交易中心)成功找到了婆家,登上了屏幕。而成立一年来,安徽文交所已累计挂牌项目96宗,成交12宗,实现交易额29亿元。

昨日,文化产权和版面交易首次在文博会上亮相,安徽文交所被正式授予“全国版权示范单位”。

版权交易首度亮相文博会

书画、著作,甚至是盆景艺术、剪纸艺术都可以拿来交易。昨日,安徽省文化产权交易所首次加盟文博会,就征集了大量的展示品,这次在展会期间进行版权交易项目、文化艺术品、书画作品展览展示。通过此次联展,将安徽文化产业以及文化项目投资通过合肥文博会,推介出去,走向全国。

据安徽文化产权交易中心负责人刘冰介绍,该中心想逐步把版权融资、版权质押等市场要素引入,通过市场化运作推动版权与资本的对接,促进各类版权跨行业、跨区域、跨所有制的流动,努力将其打造为全国版权产业要素市场。而参与本届文博会,他们就是想通过宣传推介,提高影响,争取越来越多的文化企业进场交易。

多省携手“打假维权”

去年8月9日,安徽文化产权交易所正式揭牌。记者了解到,1年多来,安徽文交所已累计挂牌项目96宗,成交12宗,实现交易额29亿元,成交项目中,包括安庆某私营企业软件著作权转让、《龙头老太》著作权转让、黄山古民居及安徽利斯特三维动画公司增资扩股等。

刘冰告诉记者,随着合肥要素大市场建成并投入使用,未来的安徽省文化产权交易所(安徽省版权交易中心)将建成为集展览展示、馆藏交易为一体的大型综合性文化版权服务市场。

此外,昨天安徽文交所还与天津、湖北、山东、广州等省市文化产权交易机构签约,今后将资源共享,打造规范统一的文化版权交易中心,以及联合打假维权。