



学点经济学(上)



【为什么叫“熊、牛市”】牛在西方文化中是财富与力量的象征;而早期的美国西部牛仔又偏好抓灰熊来斗牛,因而美国人就把熊和牛视为对头。如今又有了全新的诠释:当市场大幅上升、呈现繁荣时,好比熊攻击人时是先向上站起,然后扑下来。而牛在攻击时总会先低头竖起角,然后往上撞。好形象的比喻!



【扫盲贴!什么是IPO】IPO,首次公开募集(Initial Public Offerings)的缩写:一般是指公司首次向社会公众发行股票。除了常见的新“股”上市,新的基金产品公开募集认购,也被基金行业内称为该基金的IPO。所以,不要一听到IPO,就只想到股票哦!

【产品与品牌】产品是用来和消费者交换的;品牌是用来和消费者沟通的。产品定位关键是找到差异化机会;品牌定位不是宣传产品,而是要找到兼容产品的理念,找到拨动消费者心弦的魂。产品的魂和品牌的魂并不是二合一的,而是截然不同的两个层次两个方向。可惜很多企业把它们混为一谈。

【通胀如此产生】有个小岛经济自给

自足。岛内为了流通方便,成立了唯一的货币发行银行,据全岛生产总值,发行100元,正够流通。一天,有个人捡了个美丽无比的石头,标价100元。银行为了有足够的钱可供流通,加印了100元。后来这个石头被扔到海里,凭空消失了。加印的100元,使岛内通货膨胀了100%。

【什么是投行?】“有一个投行菜鸟问,什么是投行?”前辈拿了一些烂水果问他:“你打算怎么把这些水果卖出去?”菜鸟想了半天说:“我按照市场价打折处理掉。”这位前辈摇头,拿起一把水果刀,把烂水果去皮切块,弄个漂亮的水果拼盘:“这样,按照几十倍的价格卖掉。”

【什么叫卖空?】你预计自行车价格会下跌,但手里没有,就同事那借了他

的车,然后在市场上以100元卖出。两周后,你判断正确,那辆车在市场上的价格是50元,你就再把它买回来还给同事。你赚了50元。批评者称卖空鼓励投资者的投机行为并推动股票价格下跌,会造成恐慌;支持者认为卖空能保证市场流动性。

【理财10大毛病你有吗?】1.从众心理见别人赚钱就跟风;2.忘记最根本的理财手段——存钱;3.就爱买房子,固定资产占比过高;4.买保险不保大人只保小孩;5.妄想一夜暴富;6.凭年轻忽视保险;7.没有长期规划只注重当下;8.紧急备用金不充分;9.不明确自己的支出和收入;10.投资渠道单一。

【穷者就只能一直穷下去】一人用100元买了50双拖鞋,拿到地摊上每双卖3元,一共得到了150元。另一个人很穷,每个月领取100元生活补贴,全部用来买大米和油盐。同样是100元,前一个100元通过经营增值了,成为资本。后一个100元仍然不过是一笔生活费用。

【一碗米价值有多大?】要是家庭主妇,蒸出一碗米饭,也就值一元钱,这是最原始价值;要是商人,做成几个粽子,大约能卖两三元钱;要是企业家,经过发酵,酿成一瓶酒,那就值一二十元钱。人生就像一碗米,每个人都有自己的价值所在,关键是如何去寻找、开发、提升和放大。

【富口袋要先富脑袋】两个人的差别在脖子以上,富口袋要先富脑袋。一个人的成功85%决定于人际沟通,只有15%决定于专业知识。成就与学历无关,但是和性格有关。知道+做到=得到,只有行动才能得到。想要亮,你要站在灯光下,想要红,你要站在舞台上,想要成功,你要多接触成功的人。



联想乐Pad A1 全能平板电脑 劲掀千元普及风暴 全能平板电脑仅售千元?

平板电脑问世近两年,对于中国人来说仍是一款令人纠结的产品。外资品牌实力强劲,但美元的价格,英文的应用,让中国老百姓遥不可及。跟风而上的山寨品牌,价格虽低,却粗制滥造,应用单一,使中国消费者望而却步。消费者一直在期待一款真正适合中国消费者、买得起、玩得转的平板电脑产品。作为中国消费电子企业的领导者,联想始终将“中国创造”视为企业使命,立志将全球最新的科技产品第一时间带给中国消费者。1996年,联想推出万元奔腾,实现国人个人电脑梦想;1999年,联想又以一键上网的天禧因特网电脑把中国用户带入互联网时代。今天,联想再次发力,以600多名世界一流的工程师的智慧,500个全球专利的支持,46个顶尖实验室的参与,25亿元人民币的投入,锻造联想乐Pad A1传奇之作。数十年如一日的坚持,让乐Pad A1拥有不输国际大牌的领先品质,更以1000元的震撼价格成为无可争议的全能性价比之王。

乐Pad A1采用精致的7寸设计,搭载专为小尺寸平板开发的android 2.3系统,支持10万种应用,

让所有最炫、最潮的应用轻松体验,一手掌握。1024×600的高分辨率屏幕,再创7寸平板电脑屏幕巅峰;源自ThinkPad的镁制防滚架,实现随时随地的安心体验。价格的绝对亲民,品质的实力保证,让乐Pad A1实现国人平板电脑之梦。无论你是IT极客、还是技术小白;是追求时尚的潮人,还是时刻在线的网民;是年逾花甲的老人,还是蹒跚学步的孩子,只要拥有乐Pad A1,你就能从容享受到从未体验过的移动互联生活。

联想乐Pad不仅是联想科技实力的再现,更是其“中国创造”最好诠释。深植于中国的联想,凭借其在IT产业的深耕细作,得到了几乎中国所有的运营商和顶尖的内容服务商的全力配合和支持,阿里巴巴、百度、盛大、新浪、腾讯、网易……那些互联网大佬们纷纷为乐Pad站脚助威;中国移动、中国联通、中国电信三大运营商更是大开方便之门,为联想提供了最佳的资源配备。在多方支援下,乐Pad上市不到半年即抢占国内市场销量第二,android平板第一,扛起中国平板电脑的大旗。

联想乐Pad的优秀战绩,离不开日积月累的渠道布局与完善的服务

体系建立。上万家遍布中国1到6级大城市联想渠道合作伙伴,3C卖场的绝对实力,网络“新通路”的独辟蹊径,让联想乐Pad底气十足,有信心有实力将最新、最好的产品“零时差”的带给中国消费者。在服务上,联想的服务品质更是有口皆碑。长达两年的质保,24小时服务热线,任何时间,任何地方,只要你愿意,都能体验到联想专属的“超值VIP服务”。乐Pad A1以权威视角洞察消费需求,以王者姿态改变市场格局,促成中国平板电脑普及之势。

金秋好礼知时节,联想乐Pad A1让你心动有“理”,行动有“利”。告别床上的杂志,再见书包里的MP4,扔掉车上的GPS,淘汰落伍的游戏机,给自己一个奖励,给父母一份潮礼,给朋友一个问候。乐Pad A1,以一机多能的绝对实力,在这个秋天给力绽放,劲掀千元全能平板电脑普及风暴。

别样惊喜尽在联想乐Pad A1。这个金秋,你还hold得住吗?

关于更多联想乐Pad A1信息,详情敬请致电24小时咨询热线400-822-2008,或登录联想官方商城shop.lenovo.com.cn。

别怀疑。联想乐Pad A1以一机多能的绝对实力,低至千元的破冰价格,打造史上第一款亲民平板电脑,树立中国全能平板电脑新标准,掀起平板电脑普及风暴。

联想商城 shop.lenovo.com.cn 400-822-2008 或请咨询联想专卖店