

中秋市场，有热也有冷

记者 沈娟娟 董艳芬 张健 赵莉 王伟伟 李皖婷/文 程兆/图

俗话说，十五的月亮十六圆。但是今年中秋最圆的月亮在农历八月十五当天如期而至。情浓中秋，月满团圆。中秋是中国的传统节日，也是合家团圆的日子，每到此时，一家人围坐在一起好不热闹温馨。与这热闹遥相呼应的还有热闹的节日市场，省城节日市场哪些冷哪些热，请看记者为您盘点。



合肥步行街上许多商家以清仓为名，打响中秋小长假的促销战。

热

月饼促销 买一送一上演“最后疯狂”

“月饼每斤10元，原价45元。”昨晚8时左右，在省城乐购超市濉溪路店，两名销售人员正在忙着为月饼“做广告”，而记者注意到，早上一一起促销的礼盒装月饼已经悄悄撤了柜。

从5折到2折，昨天的中秋节里，月饼上演了“最后的疯狂”，省城市场上的不少月饼价格应声“低下了头”。

“昨晚5、6点，刚刚接到厂家的调价通知，所有月饼都在打折促销。”昨天上午，在乐购超市濉溪路店，记者刚在一香港品牌的礼盒装月饼前停留，就有销售人员热情地向记者介绍。

接着，她指着一款售价476元的月饼，“看到了吗？这个是打了6折后的价格，以前是800多，还有那盒售价226的，原价

要400多。”而在另一品牌的月饼柜台，销售人员告诉记者，购买原价478元一盒的月饼可以享受买一盒送一盒，或者立减50元的优惠。

不光是礼盒装月饼，散装月饼的售价也打起了折扣。“月饼打2折，每斤只要10元。”在另一家连锁超市的月饼区，一名销售人员正用大喇叭做着广告。

热

中秋菜价 螃蟹、茭瓜贵了一两成

中秋餐桌上，合肥人爱吃的螃蟹、茭瓜这些美食，成了这两天菜场里当仁不让的“抢手货”，价格也贵了一两成。相比之下，菜场里其他日常的菜价没有“逢节涨”，“安分”了许多。

昨日上午，记者从周谷堆农贸市场水

产品交易区看到，为了赶上中秋市场，目前江苏螃蟹已经陆续上市，每天上市量有8吨以上，价格与去年同期相比贵了两成多，批发价在80~300元/公斤。“每天都能卖出去150公斤左右的螃蟹，每天伙计都忙着捆螃蟹。”一位水产品经营老板告

诉记者。

除螃蟹外，西红柿、黄瓜、浙江茭瓜的身价也涨了不少。周谷堆市场信息中心副主任李涛告诉记者，节日期间茭瓜的价格涨了28%。此外，节日里鸡蛋、猪肉则继续高价位运行。

热

生活消费 礼品小家电走俏中秋

昨日，记者从合肥市商务局获悉，中秋期间，省城消费品市场货源供应充足、交易活跃。通过对大中型商场、超市、餐饮企业的监测数据测算，中秋小长假三天，省城合肥实现社会消费品零售总额约256亿元，同比增长22%左右。

记者昨日走访了宿州路的五星电器、苏宁电器等卖场发现，足浴盆、厨房小家电、清洁小家电在中秋期间更是格外畅销，以晚辈买来送给长辈当节日礼物的居多。电饭煲、吸尘器、蒸汽熨斗……这些小家电也成了热门的节日礼品。

最近几场大范围的降水，让市民感受到了入秋的凉意。市民对于秋装的消费需求也逐渐增加，昨日记者走访了乐普生、鼓楼商厦等各大商场发现，卖场内秋装纷纷热卖，折扣从7.5折到9折不等。床上用品像床套、被单、薄棉被等也都成了热销商品。

冷

旅游市场 中秋不如意，景区“较清闲”

中秋小长假，旅行社没有收获太多惊喜。合肥多家旅行社负责人昨在接受采访时也表示，中秋节小长假的接待量不足“五一”一半。

而在景区接待方面，合肥海洋世界工作人员徐干表示，该景点中秋小长假的日

接待量在1000人次左右，这样的接待量甚至不敌暑期的双休日。

三河镇景区相关负责人方耿忠也坦言，中秋期间，景区“较清闲”，其中9月10日当天，三河古镇的游客接待量仅在9200人次，其中五成以上的游客是周边

散客。

合肥植物园相关负责人告诉记者，假期首日该园客流仅有500人左右。随后的两日内，客流量分别增至4000人次、5000人次，与其他小长假相比，大致相当。

冷

楼盘销售 买房子给中秋赏月让道

中秋三天假日期间，记者调查发现，人们购房的热情显然比不上赏月。省城多家楼盘的销售人员表示，假日期间的交易不温不火，看房的人虽然增多，但交易量没什么变化。而从总体备案

量来看，也是一天比一天少。

“中秋假日期间，看房的人虽然不少，但住宅销售情况跟以前差不多，因为好多人都忙着和家人团圆，过中秋了。因为我们有三个售楼部，具体数据还没统计出

来。”东冠繁华逸城的销售人员昨天告诉记者。这种情况也代表了记者走访的大多数楼盘的销售状况。对于二手房交易情况，记者走访了若干家中介，大部分只安排一个人值班，很多门店零交易。

世纪城
Beicheng Centown

限量认筹
火爆进行中
北城世纪城

滨湖世纪城全面升级版本
错过滨湖，别再错过北城世纪城！

3880元/M²起

0551+6969999

项目地址：蒙城北路北城世纪城