功能性保健品
引领2011中秋节日礼品市场

随着中秋的日益临近，中国人追求团圆的传统民俗和尊长敬老的孝心文化，再次催生了今年节日礼品的购买潮，各大商场超市购买节日礼品的家庭越来越多。通过对今年中秋购买人群的调研发现，今年人们对功能性保健品表现的情有独钟。

我国保健品历史悠久，自古有药食同源之说，伴随人们生活水平的提高和对健康的日益重视，至90年代末21世纪保健品开始步入正轨。而功能性保健品凭借独特的效果，安全无副作用，高科技技术依托等，对人体健康的综合调理，乃至对疾病的预防和辅助治疗作用，与传统食品形成明显的区别，如今在苏南、浙江、上海、安徽等发达地区，功能性保健品深受老百姓的喜爱，这不仅仅是一种时尚潮流，更是真真切切的健康感受。

华信药业作为一家集生物制药、科技开发、多业经营于一体的现代高科技企业。多年来一直致力于对功能性保健品的开发和生产，旗下的北大富硒康富含有机硒，以综合调理、功效全面的功能，多年备受中老年朋友青睐；雪源康更是为三高人群带来了绿色健康的生活，成为今年中秋的功能性保健品主角之一。

往年中秋我都是给钱，我想来想去感觉送金送银不如送健康，我看了很多产品，大都功能单一，这富硒康我感觉比较适合老人，何况夏季过去了，消耗也大，应该给老人好好补补。

做健康全能冠军就要喝北大富硒康，老人年纪大了，免疫功能底下，功能单一的保健品不适合他们的，富硒康北大科技，富硒康富含有机硒，硒不光对肠胃好，还能预防肿瘤、肝病、心脑血管病等40多种疾病，功能全面，我认为送老人最合适，老人年龄大了多方面保护好才能健康。

富硒康开始我妈用，现在我爸也在用，这十来年老两口身体好的不得了，天天去跳舞，现在我岳父、岳母也开始喝上了，如今像我们一样一个家庭面对多位老人的现象越来越多，只有老人健康幸福我们才能幸福。

一般人内心总认为回家孝敬父母要买点贵的东西才孝顺，但往往花了大贵的价钱却买了个奢侈保健品的“达芬奇”。富硒康北大科技，功效全面，对父母真正适合，父母一直长期在用，亲情不是用钱来衡量的，也是钱买不到的。

我妈妈血糖和血压比较高，这几年我们一直给她买雪源康，以前也买过其它保健品，本来打算尽孝心的，但花了钱老人也不能吃，现在三高人群很多，雪源康不光父母，送任何人都适合。

保健品我吃的很多，换来换去还就这雪源康好，血糖血脂一直稳定，我们三高人群最怕的并发症也没有了，雪源康不是药，它高科技生物技术，没有副作用，这样好的保健品不光我自己要用，我还要送给别人一起分享。

我是学医的，我父亲是糖尿病，我知道糖尿病是不可逆转的，但只要控制好照样可以健康长寿，像正常人一样工作生活，我父亲吃雪源康这么多年各项指标都正常，也没有吃药，也没有并发症，所以每次回家我都整箱整箱的买。

雪源康也是华信药业打造的功能性保健品，预防三高和控制并发症，现在生活越来越好三高人群也越来越多，送礼我认为最合适。这个产品上市10年了，质量也信得过。

过去父辈们为了我们省吃俭用，但是现在生活条件好了却面临三高的困扰，大概是受到老人节约基因的遗传吧，如今三高人越来越多，并且年轻化，所以过节给老人送雪源康，给朋友我也送雪源康。

北大富硒康、雪源康恭祝全省人民中秋快乐、健康长寿、合家团圆！