



开篇语：

刚刚走过的这个夏天，对于安徽中小企业来说，有着太多的“不确定”因素，无论是来自省经信委的统计，还是来自省工商联的摸底调查，我们能够触摸到的，更多的是丝丝寒意。

就在8月份，当我们的视角第一次转移到这些中小企业身上时，倒闭、破产、资不抵债等因素，充斥着字里行间。但是我们也看到了企业发展的另一面，芜湖港在全球唱衰的背景

下，通过重组净利润猛增；合肥合宁电工外贸业务量上涨30%……

在困难面前，有人选择了勇立潮头、创新拼搏，在最艰难的环境下创造生存发展的机会。人活着，就要有那股精气神，企业同样如此。

本报财经版今起推出系列稿件《突围——安徽中小企业逆势崛起之路》，以客观的笔触、生动的故事，讲述你所不知道的皖企突围之路。

周平/文

### 管理语录

企业发展就是要发展一批狼。狼有三大特性：一是敏锐的嗅觉；二是不屈不挠、奋不顾身的进攻精神；三是群体奋斗的意识。

——任正非

## 有人开始“多条腿走路” 有人拓宽渠道以免“一棵树吊死” 皖企“潜伏”浙江取经

合肥，肥西西南镇。解明田所在公司的一套新生产线轰鸣着……

这些大型机械设备不少都是进口而来，动辄上百万元，都是银行主动联系，采用设备租赁的方式，提供了1000万元贷款购得的。跟很多“喊苦”的中小企业主不同，解明田却显得尤其兴奋，“今年经济形势不太乐观，但我们的增幅却超过了五成。”

与解明田一样，芮建新也是江淮汽车的供应商。不同的是，芮建新在“凑合着做企业”的同时，近期正“潜伏”在浙江的一家工厂里打工，想要从那边做得好的中小企业中找到应对危机的良策。

实习生 刘娟 星级记者 宛月琴

### 眼光开始“瞄向”多个渠道

解明田是合肥市田源精铸有限公司总经理，经营的这家企业在地比较有力，也是合肥市重点发展企业之一。公司主要为安徽江淮汽车做配套，目前的资产总额接近3亿元。

对于解明田来说，今年确实有一定的压力，但因为他事先就做了谋划，扩大了生产规模，启动一些最新的生产线，今年生产形势还是比较乐观的。“上半年，增幅一直保持在50%以上”，解明田告诉记者，企业自身发展好了，银行自然就会“找上门”来。

“说白了，银行也喜欢‘傍大款’”，解明田说，对于他的企业来说，发展步入正轨后，就很少遇到融资难的问题。而针对今年的经济形势，解明田还因时制宜，及时转变了发展思路：原先只将眼光对准汽车行业，今年他果断地调整了方向，还瞄准了工程机械领域的产业配套。“这样一来，多条腿走路，发展的渠道一下子更拓宽了”。

### “潜伏”到浙江工厂去取经

与解明田一样，芮建新也是江淮汽车的供应商。而不同的是，芮建新今年的企业形势却没那么乐观。“只能算是凑合着过日子，差不多下滑了四成，现在只能说是硬挺着”。

接下来，怎么办？芮建新有点无奈，国内中小企业面临的很多难题都是一贯以来形成的通病，只是今年表现得尤为突出。特别是对制造业等实体经济来说，来自方方面面的压力都显得相当巨大。

而作为合肥星通橡塑有限公司董事长，来自福建的他，已经在安徽创业长达10年之久，10年来，他坦言自己已经尝尽了“做企业的艰辛”。他还告诉记者，这一段时间，他正“隐姓埋名”在浙江一家工厂里做工。芮建新坦言，他这不是考察，而是打工，希望能将这些民营经济发展比较好的企业经验，真正地深入进去去感受一番，再看看能不能找到一些应对危机的良策。

### “活得好不好”因企业而异

“理性发展还好点，如果一时冲动、投资盘子太大，肯定活不下去。”省经信委中小企业局负责人郝建胜昨日在接受记者采访时说道，今年中小企业遭遇的问题大致上就是这几类，究其原因，可能是多方面的。

其中，从政府方面而言，银根收紧，宏观经济的变化、国内金融市场不够完善，以及信用体系建设的不健全、融资渠道不够通畅都是原因。从企业方面来讲，不少中小企业“掌门人”观念和意识跟不上，对外界经济动向的捕捉力和敏锐感不够，很

难因时制宜地采取应对措施。特别是融资方面，大部分企业还停留在过度依赖银行融资；与此同时，现代企业人才的缺乏也是面临的艰难考验。

所以，具体而言，“受伤的程度”就要因企业而异、因行业而异。郝建胜透露，从目前的调研来看，纺织行业在此次难关中伤得非常严重，不少已经到了难以维系的程度。而有些企业敏锐捕捉经济动向、提前谋划、有效应对，或产品技术含量高、核心竞争力强，也能立于不败之地。

### 财经点金：重拾中小企业发展信心

“理性发展还好点，如果一时冲动、投资盘子太大，肯定活不下去。”省经信委中小企业局负责人郝建胜的一句话，折射了安徽中小企业的发展危机已经迫在眉睫。当危机已经成为一种必然趋势，企业更应该学会一种“回归”，而这种回归的核心就是对市场的敏锐观察和对企业发展的必胜信心，两者缺一不可。

安徽中小企业发展远远落后于江浙地区，品牌意识差、市场单一，以传统制造业为主。而传统制造业的弊端就是在经济危机中抵抗力的薄弱。倒闭潮、关门潮将不再是江浙地区的企

业“专利”。当我们中小企业主无视上述两个核心要素时，它也将成为安徽企业的噩梦。

“我们希望省里能够出台相应的政策，真正为我们解决当下的困局。”困扰中的企业家如是说。而在笔者看来，我们现在更希望看到的是企业家重拾发展的信息，危中求机，变危为机才是企业的竞争之本。而这种变化，更要建立在企业家勇于必胜的信心。敢于去挑战危机，敢于去挑战市场。

周平/文

M T W T F S S

### 一周财经调查

本周话题：主持人：董艳芬

### 欢度中秋节，您打算花多少钱？

“人逢喜事精神爽，月到中秋分外明。”今年中秋恰逢教师节，在这个阖家团圆、双节重叠的日子里，走亲访友，相互之间馈赠礼品已经成联络感情必不可少的程序。

1、您主要通过什么途径去问候？

- 送月饼等礼物；  直接送现金；  
 打电话、发信息；  其他

2、您的花费预算是多少？

- 争取不额外花钱；  500元以下；  
 500~1000元；  1000~2000元；  
 2000~5000元；  5000元以上

参与方式：1、您可以致电 0551-5223791 进行投票；2、可登录新浪“星报财经”官方微博参与投票或讨论；3、您还可以通过星空社区 (<http://www.xksq.net/>) 一周财经调查专区投票。

**奖：**参与问卷调查的热心读者将获得由本报提供的价值100元的礼品券一张。

上周幸运读者为陶女士，电话：0551-3\*\*\*\*24，她获得由本报送出的价值100元的礼品券。

### 9月6日农产品价格走向

单位：元/500克 记者 董艳芬

品名	产地	最低价格	最高价格	平均价格
大白菜	山东	0.70	0.85	0.78
平包菜	安徽	0.25	0.50	0.35
四月青	昆明	2.0	2.8	2.40
香菜	安徽	5	7	6
韭菜	安徽	0.9	1.8	1.4
薄皮椒	山东	1.80	1.90	1.85
黄瓜	山东	1.0	1.4	1.20
西红柿	山东	0.75	1.4	1.15
茄子	安徽	0.90	2.3	1.75
香菇	东北	5.8	7.8	6.8
嘎啦苹果	山西	1.50	2.50	2.00
香梨	新疆	4.50	4.50	4.50
葡萄	安徽 浙江	2.6	3.0	2.80
白桃	山东	2	2.20	2.10
西瓜	东北 河南	0.70	0.80	0.85
白条统货	山东 河南	1.215	1.215	1.215
鸡蛋	河南	4.93	4.93	4.93
鲫鱼	湖北	5.0	7.5	6.2

以上价格由百大周谷堆“康来绿”配送中心友情提供，新鲜生活每一天。