

丰原药业股权变动,*ST泰复重组有望 丰原集团完成管理层收购



资料图片

刘娟 星级记者 宛月琴

昨日,丰原药业和*ST泰复双双就丰原集团股权变更披露“权益变动书”,新华信托将其持有的丰原集团24%的1.8亿股股权以2.48亿元转让给蚌埠银河生物科技股份有限公司(以下简称“银河生物”),这样一来,银河生物就持有丰原集团49%的股权,晋升为丰原集团旗下两家上市公司丰原药业和*ST泰复的“新东家”。受此利好消息影响,昨日两股双双“飘红”。

两上市皖企实际控制人变更

昨日,丰原药业和*ST泰复双双发布股权变更公告,公司实际控制人出现变更。
据公告,丰原集团第二大股东蚌埠银

河生物科技股份有限公司将受让第三大股东新华信托股份有限公司持有的24%股权。此次转让完成后,银河生物将持有丰原集团49%股权,取代蚌埠市国资委成

为第一大股东,蚌埠市国资委持股30%,海南第一投资控股集团有限公司持股20%,安徽丰原集团有限公司工会委员会持股1%。

丰原集团完成管理层收购

记者注意到,银河生物是丰原集团改制过程中由中层以上管理层出资设立的持股公司,丰原集团法定代表人李荣杰持有35%的股权。从这个角度来说,此次也意味着丰原集团完成了“管理层收购”。

而回顾丰原集团改制路径,要追溯到2009年。那一年,丰原集团实施了股权激励及引进战略投资者的企业改制,并进行了改制后的工商登记,蚌埠国资委、银河生物、合肥天安投资、丰原集团工会委员

会分别持股;其后,工会持有的丰原集团20%股权被转让给了海南第一投资控股集团有限公司,合肥天安将其持股转让给了新华信托·丰原集团投资集合资金信托计划。

不排除对*ST泰复的重组可能

新晋“东家”银河生物表示,对于丰原药业,在未来12个月内没有改变其主营业务,或者对其主营业务作出重大调整的计划,亦没有对丰原药业进行资产重组的计划;对于*ST泰复,在未来12个月内,虽然

暂无继续通过公开市场行为增持*ST泰复的计划,但不排除通过公开市场减持股份,或因对*ST泰复实施资产注入而获得新增股份的可能。
此前,丰原药业和*ST泰复均表示,

实际控制人的变更“不会对生产、经营造成影响。”受此消息影响,昨日两股行情纷纷出现上涨,尤其是*ST泰复,截止到昨日收盘,报收7.65,涨幅为4.938%。

“三氯生”牙膏被疑致癌 省城部分超市仍在售

星报讯(记者 王玮伟) 近日,有国外媒体报道,美国食品药品监督管理局与美国环境保护署正在评估“三氯生”的安全性,而一则关于“牙膏中的三氯生可能会致癌”的消息不胫而走。昨日,记者走访了家乐福、合家福、世纪联华等各大超市发现部分超市仍可买到含有“三氯生”的牙膏。

超市:在售牙膏含有“三氯生”

在省城三里庵附近的某大型连锁超市内,记者发现日用品货架上的30多种牙膏中,芳草、佳洁士、高露洁、黑人等大部分常见品牌的成分表中都没有三氯生。但在“云南白药金口健系列牙膏”的外包装上,厂家在成分中则清楚地标示出“三氯生”字样。

随后,记者在永红路一家连锁超市内,也发现了含有“三氯生”成分的“云南白药金口健系列牙膏”。同时在“中华全效护眼薄荷牙膏”和“蓝天六必治全效牙膏富贵清新”的两款牙膏上也清楚地标明含有“三氯生”成分。

商家:过量使用肯定会有影响

据悉,在2009年公布的牙膏新国标中,三氯生则被列入到允许添加的防腐剂中,但明确不得超过0.3%。那么“三氯生”牙膏的含量标注是否有规定?为此记者拨通了中华牙膏包装上提供的免费电话:8008899068。接线员对于“牙膏中的三氯生可能会致癌”的回答是,过量的使用肯定会有影响,但中华牙膏所添加的“三氯生”都是经过临床验证和国家检测的,虽然没有在包装盒上标注含有的克数,但消费者大可放心使用。

自制餐饮添加剂9月起强制公示 省城餐饮企业反应“慢半拍”

星报讯(记者 董艳芬) 瘦肉精、牛肉膏、奶精……食品添加剂泛滥的状况频频现身,很多市民对“食品添加剂”产生了抵触情绪,甚至到了谈“添”色变的地步。

9月1日,国家食药监局发布了《餐饮服务食品安全操作规范》,明确规定,自制火锅底料、饮料、调味料的餐饮服务提供者,应向监管部门备案所使用的食品添加剂名称,并在店堂醒目位置或菜单上予以公示。昨日,记者走访发现,对于这一“新规”,省城餐饮企业普遍反应“慢半拍”。

“没有听说要公示,我们还没有接到通知。”昨日下午2点半,记者来到长江中路一品牌火锅店,工作人员表示对公示添加剂一事并不知情。记者随后来到了位于女人街的重庆德庄火锅店,一位姓何的负责人称,由于该店所有火锅底料都是从重庆总店运输过来的,该加盟店无需在店内公示。

餐饮店“蒙在鼓里”,甜品饮料店又如何呢?记者在桐城路几家甜品店及饮料站均未发现有公示添加剂,问及添加剂一事,Coco茶饮一位店员则称,没有必要公示,也没听说有这个“新政”。记者在几家店前看到客流依旧旺盛,不管是甜品店还是饮料站都门庭若市,有些店前甚至排起队。

铜陵有色欲转让旗下企业40%股权 曾数度挂牌,被称是实施主辅分离的“重头戏”

星级记者 宛月琴

昨日,记者从安徽省产权交易中心了解到,铜陵有色金属集团铜冠建筑安装有限责任公司(以下简称“铜冠建安”)40%股权正在挂牌转让。而此前铜冠建安已数度挂牌,而外界普遍认为,转让铜冠建安40%股权,是其进一步深化国企改革,实施主辅分离的重要举措。

铜冠建安40%股权数度“待嫁”

挂牌公告显示,铜冠建安成立于1952年,注册资本为7000万元,具有房屋建筑施工总承包一级资质,下属铜陵有色建安钢构有限公司、铜陵铜冠商品混凝土有限公司等5家控股子公司,以及铜陵有色建安房地产开发有限公司

等2家全资子公司。
记者注意到,这已不是铜冠建安第一次“待嫁”。早在去年6月,安徽省产权交易中心公告显示,经安徽省国资委批准,铜陵有色金属集团控股有限公司在该中心公开挂牌转让其持有的铜冠

物流、铜陵中都矿建、铜冠建安等三家公司各40%股权,那一次,底价为56133万元。
今年4月,铜冠建安又和铜陵中都矿建一起“登上”转让公告,底价为仍为56133万元。

铜陵有色主辅分离“重头戏”

虽然此次想要“再嫁”会不会依然未果,尚且不得而知,但可以确定的是,原股东已经放弃优先权。公开资料显示,铜陵有色今

年上半年净利润增72%,基本符合预期。而在新近公布的中国企业500强中,铜陵有色排位也上升明显,一跃上升了37位,位居

全国121位,做到了皖企第二把“交椅”。铜陵有色密集转让旗下公司股权,也被普遍认为是其实施主辅分离的“重头戏”。