半年销量超6.5万台 轩逸“智”领家轿风潮

截至6月底,东风日产轩逸上半年累计销量达6.5万台,并以月均过万的业绩,稳居中级车市主流阵营,成功夺得中级车市高端市场销量冠军。在销量稳步提升的同时,轩逸迎来了“领航版”的正式上市,今后轩逸将以强大的产品力,再树中级车市价值标准,引领家轿“智能”风潮。

此次推出的轩逸领航版配备了“3G多媒体导航系统”,该系统由国际顶尖电脑软硬件厂商联手打造,技术领先,功能全面。据介绍,3G多媒体导航系统采用英特尔Atom(凌动)Z510PT处理器,主频高达1.1G,搭载英特尔GMA500显卡,7英寸高清数字液晶屏,分辨率达800×480,无论卫星导航、影音娱乐、3G上网,都能带来细腻、顺畅的视觉体验。

同时,3G多媒体导航系统还具备独特的“3D+3G”双导航模式,通过3G网络的支持,能够获取实时交通信息和高清卫星实景地图,又可通过3D全景影像的方式展现,带来全新的3D导航体验和实用的即时路况信息,导航更加无往不利。

除了产品力的提升之外,轩逸倡导的“款待家人”理念更迎合了主流家庭消费群的情感诉求和消费心理。东风日产意识到,现代家庭消费者对汽车的需求不仅为了简单的代步,更赋予了汽车对享受生活、实现家庭梦想的追求。

2011年8月22日至8月28日《风之星欢乐购车节》如期而至,参加活动享店面超值优惠,获额外的专属礼包,赢千元油卡!活动期间,天籁更有惊喜现金优惠。东风日产全系车型精品拍卖周活动(8.22~8.28),感兴趣的客户报名参加,超低的价格,还等什么?心动不如行动!赶快报名参加吧!报名热线:0551-5201010。 (合肥皖之星)

东风Honda销售、售后满意度均列前茅

日前,全球权威性第三方评测机构J.D. Power亚太公司正式对外公布了《2011年中国售后服务满意度指数(CSI)研究报告》和《2011年中国汽车销售满意度调研(SSI)报告》。报告显示,东风Honda均表现出色,分别夺得售后服务满意度(CSI)第二(891分)和销售满意度(SSI)第四名(866分)的优异成绩,且均以大幅度超越平均分的实力名列行业前茅。

值得注意的是,从近年来J.D. Power中国售后服务满意度的调研报告中可以看出,东风Honda不断呈现出逐年攀升向上的态势,从2007年第八名(820分),2008年的第七名(832分),2009年的第五名(845分),到2010年首次挺进三甲(871分),以及今年荣获亚军佳绩(891分),这一切都充分显示了东风Honda在售后服务领域精益求精、不断超越的努力。

有业内专家人士评论指出,东风Honda CSI和SSI出众成绩的背后,靠的是东风Honda一如既往对销售和售后服务的重视。东风Honda坚持以BQS(Best quality service)为服务宗旨,在售后服务方面坚持“专业技术、用心服务”的核心理念,不仅通过组织售后服务竞赛等活动来保证各地经销商的服务质量,同时今年2月还在武汉建立客户服务中心,将客户服务专业化、终端化,全面升级硬件和软件,为客户打造卓越的服务。在销售服务方面,东风Honda坚持“心的服务、心的满意”,充分贯彻“三个喜悦”(购买的喜悦、销售的喜悦、创造的喜悦)的企业理念,不断提升产品品质,并以超出顾客期望的优质服务感动顾客,让其获得购买的乐趣和喜悦,在消费者心中逐渐树立起良好的品牌形象。 (宝田)

售22.98万~28.28万 奥德赛2011劲秀款上市

8月22日,广汽本田奥德赛2011劲秀款全国同步上市,新车主要对外观和配置升级,售价22.98~28.28万元,同时享有“整车三年或十万公里”保修政策。

外观方面,奥德赛2011劲秀款在保持Honda FCX概念车设计风格的基础上,于中网部分加入镀铬装饰,使得前脸层次感更强、更具视觉冲击力。尾部行李箱盖处,2011劲秀款加入高级镀铬饰条,令车尾轮廓更加突出。

配置方面,2011劲秀款采用HDD 40G硬盘式导航系统、智能钥匙进入系统、后视摄像系统,方向盘集成按键操作、中文的语音提示和屏幕显示、操作简便的免提式蓝牙通讯系统,具备防夹功能的自动天窗等豪华配置。此外,还具有第三排座椅全电动翻折功能。在安全性方面,奥德赛2011劲秀款除了继承原有动态适应EPS系统、VSA动态稳定系统、双前排气囊、侧气囊与全车侧气帘等众多先进完善的主被动安全配备外,还新增带有蓝色LED指示灯和倒车图示的电子防眩目后视镜,可根据环境光自动开启防眩目功能,避免后视镜将强光直接反射入驾驶员眼睛影响行车安全;蓝色LED灯满足夜间驾驭需求,有效解决夜间行车安全隐患,同时此后视镜还可以提供倒车显示功能,使行车更加安全。动力方面,奥德赛2011劲秀款仍搭载2.4L i-VTEC发动机,最大输出功率180PS,排放达到国IV标准,配合5速自动变速箱,实现了轿车般行驶性能,油耗相比同级别其他车型大大降低。 (风之星)

欢乐购车节

凡2011年8月22日至28日,在风之星旗下各品牌店成交客户,均享受以下礼遇.

惠(专营店特别礼遇)
●14个品牌
●百余款车型 同场上演
●史无前例的优惠

礼(风之星特别礼遇)
●额外增值礼包
●额外保险礼包
●额外金融礼包

奖(风之星特别礼遇)
●欢乐购车节,夜夜共分享
●每晚抽取现金大奖
●最高奖金达4999元

时 间:2011年8月22日至28日(夜场活动:每晚18:30至20:30)
地 点:风之星旗下各品牌专营店(夜场活动:合肥市包河工业区纬一路16号,安徽旧机动车交易中心)
夜场接待处:机场路(北京现代-安徽稳达专卖店) / 北二环(一汽丰田-合肥风之星专卖店) / 包河区(安徽旧机动车交易中心)
咨询热线:0551-5209999(24H)
*本次活动特别邀请梅赛德斯-奔驰品牌安徽之星专营店共同参与

安徽风之星投资控股有限责任公司
ANHUI WINDSTAR INVESTMENT HOLDING CO.,LTD.

市場星報

一汽奥迪 一汽丰田 一汽大众 上海大众 进口大众 东风日产 讴歌 东风本田 广汽本田 通用雪佛兰 通用别克 北京现代 江淮瑞风

SYLPHY
全尺寸旗舰家轿

极智数字,再领尊荣!东风日产轩逸“领航版”携3G多媒体导航系统智尊登场!卫星导航、3G精彩网乐、倒车后视、海量影音、智能助手,5大数字新升级,启动全家智能娱乐车生活!超越优越,领航未来,恭迎品鉴。

SHIFT_the way you move
技术日产 人·车·生活
NISSAN

东风日产

合肥风之星专营店 地址:合肥市瑶海区北二环安徽国际汽车城6号
销售热线:0551-4257000 售后服务:0551-4253080(24H) [微博:广汇合肥皖之星]

TEANA天籁 SYLPHY轩逸 SUNNY阳光 TIIDA骐达 LIVINA骊威 MARCH玛驰 X-TRAIL奇骏 QASHQAI逍客 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司
地址:广州花都区风神大道8号
固话热线:800 830 8899
手机热线:400 830 8899
网站:www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com