

开学第一天,1788名学子成为“科大人” 少年班昨迎来3名14岁“小神童”

曾皓 记者 李皖婷/文 程兆/图

昨天是中科大新生报到第一天。迁户口、领军服……开学第一天,来报到的新生们就忙活起来了。据悉,中科大昨日共迎来1788名来自全国各地的学子。从早上7点开始,大一新生就陆续来到学校报到。不到9点,已有将近1000名学子结束报名。



开学第一天,中科大新生入学报到

记者昨偶遇少年班“老友”

7月11日,中科大第35期少年班举行复试。复试当天,记者曾采访了来自江西的“三剑客”洪鸣、羽晨和韞智。三个意气风发的16岁少年还让记者为他们在少年班学院拍下珍贵合影。(详见本报7月12日报道)

门口偶然遇见“三剑客”之一的羽晨。当时,羽晨正和爸、妈一起晾晒刚刚洗好的床单和军服。“我们昨天就从江西过来了。”羽晨依旧是复试时的羞涩模样,跟记者说话也是很简短的语句。“下午开班会,其他情况我还不知道呢。”羽晨爸妈则一直在旁边忙活,把

儿子的床单拉平晾好。面对镜头,羽晨爸连忙摆手,“没什么好拍的啦,等你们以后有了孩子,也会这样忙活的。”据少年班的老师介绍,今年少年班共招收46名16周岁以下的新生,其中有3个1997年出生,今年才14岁,真是名副其实的“小神童”了。

考试摸底先给新生“下马威”

“军训前先考试,一整天要考四门。”学工部部长董雨笑称,摸底考试是给新生一个“下马威”。

“摸底考试其实也是想再看看学生在哪方面比较擅长,题目肯定会比高考难。”董雨告诉记者,这些

新生在上一大结束后还有一次重新选择专业的机会。摸底考试也是为其提供参考,“以前就出现过管理学院的学生转到物理学院的先例。”董雨说。

今年中科大还首次开通了本科迎

新系统,为新生提供方便、高效、一体化的入学报到环境。

记者在迎新系统里看到,这里可以了解到学校的学、食、住、行等信息。希望结伴同行的学生也可互留联系方式,提前交个朋友。

网上订餐 省了跑腿“苦了”肚子 卫生难保证,消费者盼加强监管

星报讯(记者 胡敬东) 只要轻点鼠标,一份午餐订单就迅速发至快餐店。这种便捷的网上订餐方式一直备受省城白领们欢迎。记者近日在采访中发现,“网上餐馆”提供的饭菜很难保证卫生。最近,省城一些医院就陆续收到一些被“外卖”吃坏肚子的市民。

记者在网搜索了一些不知名的快餐店的订餐电话。电话拨通后,记者提出想去餐厅现场直接订餐。对方却称,只能通过电话订餐,不接受现场订餐。随后记者又致电网站客服。客服表示,网站只是一个平台,如果出了事,可以跟商家协商,但是网站不负有任何责任。

有知情者表示,一些小快餐店和家庭店为了牟利,在价格上与大店压价竞争,饭菜质量难以保证,发生食品安全问题也就难以避免了。

对于网上订餐,市民们又是如何看待的呢?在某商场上班的王先生说:“我肯定不会从不熟悉的地方订餐。”他说,主要还是担心卫生问题。“叫外卖,完全建立在诚信的基础上。”刘女士表示,从长远来看,外卖这种方式契合一部分都市人的生活需求,是一个发展方向。但是,相关经营者应该自觉遵纪守法,有关方面也要加强监管。

网上外卖的食品卫生谁来保证?出了事谁负责?记者就此询问了有关监管部门。有关人士告诉记者,餐饮企业开展送餐业务,除了要有卫生许可证,送餐还需主管部门批准。但目前对一些小餐饮店的食品卫生监管确实存在一些漏洞。

业内人士也提醒,消费者如果发现送餐公司是非法定送餐或不规范、不卫生,可及时向监管部门举报。

欢乐城携手“汉拿山”掀起合肥“韩”流食尚

一个地名,一座高山,一处旅游胜地;一股韩流,一种文化,一段美食奇谈。

在韩国,汉拿山是一座天然秀丽、神秘莫测的高山,令人无比向往;而在中国,汉拿山是一阵席卷全国的饮食风潮——汉拿山韩式烧烤餐厅,在北京、上海等地深受消费者喜爱,吸引着无数美食爱好者慕名前往。近日,笔者从合肥胜利广场欢乐城招商部获悉,“汉拿山”韩式烧烤已签约入驻欢乐城。



掀起合肥食尚“韩”流

据笔者了解,在国内餐饮市场上,各式餐馆、餐厅随处可见,大致分为三类:前两类是中国本土中餐和地方特色餐饮,如东北菜、川菜、粤菜等数不胜数;此外还有一类便是西餐。大多数国人经常吃的还是以本土中餐为主,而西餐则受到一些上班族与青少年的青睐。但西餐因高热量、高脂肪等因素,也为越来越重视健康的国人所忌讳。

在这种情形下,韩式餐饮登陆中国餐饮市场,引起了国人的广泛关注,其中又以“汉拿山”韩式餐饮最为引人注目。凭借其优质的服务和种类多样的菜品,汉拿山在北京市场上脱颖而出,并以极快的速度“席卷”全国,现已在北京、上海、深圳、广州、济南、大连、长春等30多个城市开设上百家连锁分店,深受当地消费者喜爱。

据参与此次签约的汉拿山负责人介绍,胜利广场欢乐城店是汉拿山在合肥着力打造的品质店。“合肥近几年发展非常迅速,人们对饮食的要求也越来越高,尤其是年轻人对美食的喜爱程度非常热切。面对这样的市场需求,我们对新开的品质店要求很高,也很有信心。当然,另一方面,我们也很看重胜利广场欢乐城巨大的市场潜力。”这位负责人对记者侃侃而谈。

而作为签约的另一方,欢乐城招商部负责人也是信心满满:“对于此次‘汉拿山’入驻欢乐城,我们当然表示非常欢迎,相信这必能掀起合肥餐饮一场食尚“韩”流。”

融合中韩美食精髓

据了解,“汉拿山”主要是以经营韩式烤肉为主的大型连锁企业。通过不断历练和扩张,现已在全国拥有直营连锁门

店超过100家,来自全国各地员工上万名,并荣膺“中国餐饮行业十大影响力品牌”的称号。在业内,无论是直营店数、营业额,还是品牌知名度和美誉度,汉拿山均居于领导地位。

从营养角度来讲,韩餐十分注重科学饮食和营养的合理搭配,汉拿山也与中餐一样,讲究“色、香、味、形、意、养”,一个“养”字把“药食同源”的理念点透,低脂肪、高维生素是它们的特点。正是基于营养的重要性,所以汉拿山非常重视选料,所有的烤肉都以经过排酸处理的优质牛肉为原料,保证了鲜美爽嫩的口感。对于烤肉的菜品来讲,选料十分重要。汉拿山的选肉途径,都是来源于国内的大型肉联厂,因为只有这样的大型肉联厂才有大型设备,对肉品进行排酸工艺的处理,排酸过程至少需要24—72小时。经过排酸的肉,它的颜色、细嫩程度都非常好,普通市场上的肉很难达到这种工艺。

论味道,汉拿山的烤肉也是一流。肥瘦相间的精品肥牛被摆成山脊般的形状,油花细密漂亮,让人垂涎欲滴。烤熟之后,蘸上生菜酱卷入生菜中,一口吞下,整个人酣畅淋漓。烤生牛舌,只选取牛舌中后段部位,肉质鲜嫩至极,多余的油脂被烤出之后,只剩柔韧弹舌的口感,使人回味无穷。而经典的韩式主食——石锅拌饭和冷面亦十分好吃,非常具有韩国特色。

韩式烧烤之所以千滋百味,酱汁尤其重要,不同的烧烤要

配上不同的蘸酱,才能充分释放出它们的美味。这一点上汉拿山做得很有新意,在自选调味区,有数十种原汁原味的调味酱可供食客选择,什么日式汁、碳烧汁、生菜酱,任你搭配,无论什么花样,都不在话下。因此,说汉拿山是最具特色的韩式烧烤,一点也不为过。

助推合肥商业升级

“我们已与众多的知名商家签订意向,将为合肥市民打造更独特的欢乐氛围。”胜利广场欢乐城招商部负责人介绍,作为合肥首座地下商业项目,胜利广场欢乐城,是集美食、娱乐、休闲、运动、养生为一体的大型综合体。在这里,可以畅快地享用全球美食,可以在异国情调的街区时尚购物,可以在全球最顶级的I-MAX四维巨幕影院中感受最真实的感官刺激……欢乐城将集合最鼎盛的人气,带动各种商业业态的繁荣,打造合肥首屈一指的一站式娱乐休闲商业中心,让消费者享受一站式多业态组合带来的“欢乐”体验。

汉拿山以及众多知名商家入驻欢乐城,将推动合肥元一商圈的优化、升级及建设进入一个全新的阶段。相信,在政府和广大市民的大力支持下,胜利广场欢乐城以其一站式业态组合、优美先进的环境设施、强大的品牌组合,为优化周边商圈结构业态、提升元一商圈品质、促进整个合肥经济发展起到积极有力的推动作用。

