

# 奇瑞年内上市“难度蛮大”

## 近日,神秘股东“欲嫁”奇瑞3333.6万股

星报讯(实习生刘维静 记者宛月琴) 奇瑞汽车的上市传闻再度进入人们视野。近日,奇瑞汽车0.838%股权开始在北京金融资产交易所挂牌,挂牌价格1.87亿元。颇具意味的是,公告中转让方未透露身份,而且对于一家正在准备IPO的公司,这块“肥肉”股权究竟花落谁家?市场颇为关注。

项目公告显示,本次拟转让的股权为3333.6万股,仅占奇瑞汽车总股本的0.838%。虽然转让的股份数量不大,但由于奇瑞汽车正筹划上市,此时放弃该部分股权,颇受外界关注,更具意味的是,公告中转让方的名称仅用“某公司”代替,究竟是谁在奇瑞汽车上市前夕将所持股

### 首家“娃娃鱼主题公园”落户六安

星报讯(实习生刘孝芳 记者董艳芬) 大鲵是世界上现存最大的也是最珍贵的两栖动物。因其叫声像幼儿哭声,又俗称为“娃娃鱼”,不久,这个国家二类保护水生野生动物将在六安霍山“娃娃鱼主题公园”与广大游客见面。

“从上个世纪80年代开始,大别山区的野生娃娃鱼数

### 中东局势影响我省经济“向外走”

星报讯(实习生赵倩倩 记者沈娟娟) 昨日,记者从省统计局获悉,“中东”局势动荡,当地部分企业出现停工、上下游渠道中断、客户失去联系等问题,对我省外向型经济发展产生较大影响,主要表现在外贸和外经上。

据了解,中东地区是我省重要的贸易伙伴和“走出

### 合肥划出外来企业落户“路线图”

星报讯(林兰香 实习生程蕾 记者任金如) 科技支撑已成为留住企业的“利器”,合肥大型科学仪器设备共享服务平台(简称“大仪网”),已经进一步整合合肥地区大型科学仪器设备资源。2010年,服务企业数近200家,累计为企业提供服务2646次。今年将直通广东、长

权挂牌转让,一时成谜。

国元证券汽车行业分析师闻祥分析,此次转让是股权所有者转让奇瑞股份,与奇瑞公司本身并无太大关系,但也不排除是跟奇瑞上市准备有关。但就目前整个汽车行业的发展状态来看,年内奇瑞上市“难度蛮大”。

据悉,奇瑞汽车早在2008年就向证监会递交过IPO申请,但由于当时市况不佳,从2008年下半年起新股上市申请暂停了一段时间。2009年7月,奇瑞汽车在准备上市申报材料过程中发现公司股东之一湖山投资的最终持有人数量众多,使得公司股东人数远远超过200人的有关规定,必须进行调整,其上市计划只能又一次暂缓。

量开始锐减,为了保护这个濒临灭绝的物种,我们在六安霍山白莲崖水库建成300亩大鲵养殖基地,训养种鲟,并对游客开放,打造首家娃娃鱼主题公园。”该养殖基地负责人王富诗介绍。娃娃鱼的养殖、繁育、展示区计划在今年11月份免费对游客开放。

去”的重要目的地。而该地区局势动荡对我省外贸易影响的主要产品是汽车、家电和粮油食品。

据悉,我省江汽、扬子汽车等企业来自埃及、利比亚的订单出现不同程度下降;省轻工因科特迪瓦局势动荡全年将减少出口1000万美元。

三角地区,将更多的成长型企业“纳入”合肥“怀抱”,这是记者昨日从合肥市科技创新公共服务中心获悉的。

目前,合肥占全省近68%的大型科学仪器设备资源,特别是专业测试中心、重点实验室、权威检测机构,已经成为招商引资的一块“吸铁石”。

### 财经微博



#### 克里斯托夫·金

昨日 15:59

标普将美国信用从AAA下调AA+,道琼斯顷刻一泻千里。下一个国家轮到谁?评估公司Brown Brothers根据信用评级模型,已将目标锁定英法比利时,只有德国一枝独秀。一旦确认,全球股市再次全线崩溃绝非戏言。

RPI金融管理  
博士、斯坦福战  
略中心合伙人



#### 段绍译

昨日 14:23

用人一定要用讲诚信、人品好的人,特别是重要岗位。对于涉及到商业秘密的员工,事先跟员工签订保密合同和知识产权保护合同是很有必要的。

专栏作家、  
经济学学者



#### 王玉荣

昨日 13:09

我发现联想的干部会做以下两件事,一是善于对部下做语言激励;二是善于对部下做文字激励。

AMT集团副总裁



# 美的中央空调2011半年报第一 将成国内首个百亿品牌

**导语:**中国电子信息产业研究院专家詹焱博士曾表示,从发展趋势来看,中央空调行业也会像彩电、冰箱行业一样,从一开始国际品牌垄断,过渡到共存,然后形成由本土品牌占据主导市场的局面,现在距离这个格局已经不太遥远。事隔几年,以美的为代表的民族品牌正稳健崛起,它们不但在技术上突飞猛进,也在品牌提升和差异化的个性销售等层次上实现不断突破,并开始走上行业的领航之路。2011年赛程过半,中央空调上半年市场总容量为300亿元,美的就已经占据了12.4%的份额,加上空气能热水机、冷冻冷藏产品及自控产品,销量已经达到了50亿元,已经连续保持国内行业第一的位置,将成就了国内品牌“四连冠”,同时成为国内首家百亿品牌。

“过去的半年中,全国中央空调市场总容量约为300亿元”(暖通空调资讯)在刚刚出炉的半年报上显示,“美的半年度销售超过30亿元,则在半程市场中成为国内企业的领头羊”。

### 今年必将出首家百亿品牌

今年上半年国内总体经济持续增长,房地产投资同比增长32.9%,轨道交通项目接二连三破土动工,给中央空调带来很大的市场需求。相对去年全年的420亿的容量,今年上半年增速超过40%。中央空调品牌格局基本与去年相同,美的以市场占有率超过10%保持在第一梯队。

连续三年稳居国内第一品牌的美的中央空调上半年市场份额达到了12.4%,品牌优势在上半年再度扩大,以绝对的优势领跑国内品牌。尽管报告中没有明确销售数据,但是从市场规模中可以算出,美的中央空调上半年销量已经超过了37亿元,这个数据只包括冷水机组、多联机与单元机。值得一提的是,美的中央空调有七大产品线,冷水机组、多联机与单元机是其中的三个。另外,美的中央空调连续多年占据行业第一的空气能热水机在上半年取得增长翻倍的成绩,加上自控产品、冷冻冷藏产品以及工业洗衣机,美的中央空调总体销售收入达到了50亿元。假若下半年美的中央空调能够保持现有的发展速度,将有望成为国内首个百亿级中央空调品牌。

### 创新技术成就民族品牌之崛起

在国家“节能减排”、“可持续性发展”的策略引导下,民族品牌能够成为政府项目的方案提供者,凭借的是日趋完美的创新技术实力和不断完善的服务能力,这也进一步促使民族品牌逐渐掌握了主导权。业内相关专家表示,民族品牌除了对技术孜孜以求,还在设计、安装和专业的售后

服务方面表现更优秀,这些是国外品牌力所不能及的。

多联机、冷水机以及单元机是中央空调的主要三大机型。多联机是目前应用最广泛的中央空调产品,上半年占据35.7%的市场份额,并有继续扩大的趋势。多联机技术起源于日本,日系品牌曾经在很长的时间垄断多联机市场,一直到21世纪,国内美的等企业的崛起,才打破这个格局。尽管如此,目前国内多联机市场还是由日本大金一直领先,美的以12.9%的份额紧跟其后,保持国内第一,行业第二。美的中央空调从1999年开始,引进东芝开利的变频多联机技术为起步,通过十多年的吸收与创新,推出目前市场上最畅销的全直流变频多联机MDV4+,被应用于上海世博会、广州亚运会26个场馆、西安园博会等重要场所。美的中央空调最新研制的三管制变频多联机,在行业首次实现同时制冷制热,成为行业的巅峰之作。

在冷水机方面,外资品牌扮演主角,约克、开利、特灵、麦克维尔四大外资品牌已经占据了半壁江山。冷水机的种类比较多,大致分为离心机、螺杆机和模块机三大种,螺杆机与模块机由于应用普遍,技术门槛相对较低,国内企业基本上都掌握了相当先进的技术,拥有与外资品牌竞争的实力。但是在单机制冷量最大、能效最高的离心机方面,核心技术依然掌握在外资品牌手中。

国内最早研制离心机的是重庆通用集团,美的中央空调通过与其合作,传承了其40多年的离心机技术沉淀,经过多年的努力终于研制出先进的变频离心机,先后应用在北京首都机场T3航站楼配套工程、上海世博会、大亚湾核电站等重要项目上。今年上半年,美的离心发展势头十

分强劲,频频中标大型项目。今年5月美的重庆基地三期的投产把美的的冷水机产能提升到20亿,为其拓展市场带来强大的竞争力,成为目前国内唯一能够与四大品牌抗衡的国内企业。

在单元机方面,国产品牌占据了绝对的优势,美的中央空调以35.5%独占鳌头,外资品牌几乎绝迹。

美的中央空调事业部总裁田明力表示,“今年以来,美的在中央空调领域通过技术驱动市场的发展战略实施,在变频多联机、变频离心机、空气能热水机等领域获得跨越式发展,全年销售规模突破百亿元大关应该没有问题。”从上半年市场来看,今年国产中央空调企业普遍实现增长,增幅超过外资品牌,“国进外退”的趋势进一步放大。目前,国内第一品牌美的已在顺德、重庆、无锡、合肥四地建立了中央空调生产基地,上半年重庆基地扩建完成,下半年合肥基地即将投产,这意味着,美的中央空调在下半年有充足的供给资源,必将抢夺更多地盘,实现国内品牌“四连冠”。



美的中央空调为8月12日在深圳开幕的第26届大运会运动员村提供公寓热水系统