

商家争抢“甜蜜”商机

>> 鲜花价格翻番,花店提前备货

“这两天订单特别多,8月3日一天,光我们一个门店就接到几十个订单。”桐城路宁馨儿精品花苑总经理潘慧向记者坦言,为了迎接即将到来的七夕情人节,该店已经开始囤积鲜花。

不过由于批发价及运费的走高,七夕期间鲜花价格与平时相比涨了一倍多,平日里在2、3元的普通

玫瑰花的“身价”七夕节已经飙升到6、7元一支,而香水百合的价格也从12元/支左右涨18元/支。

潘慧向记者介绍,与往年相比,今年七夕花市很明显的的一个特点就是品种多样化,除了玫瑰、百合“主打花”之外,还新增绣球花、彩色马蹄莲、百子莲等新品种。

>> 酒店“掘金”七夕 推出“浪漫套餐”

对于这一“甜蜜”商机,省城餐饮业自然不会放过。“吃火锅满99元送哈根达斯冰淇淋一盒”,位于合肥阜阳路的一家火锅店就推出了这样的七夕“套

餐”。而胜利路一家五星级酒店,也在传统七夕情人节当天推出“甜蜜大餐”,情侣套餐配送一晚挚爱豪华客房并赠送精美鲜花及甜蜜巧克力。

>> 创意礼品营造“甜蜜一刻”

记者昨在淘宝网上打出“萤火虫”三个字,马上显示有53480件宝贝。点开一家店铺,上面记录30天销售61件。而这些商家更是打出“浪漫,时尚,年轻人的首选,结婚首选,追女友的首选礼物!”的口

号。虽然50只价格高达200多元,但是不乏有“追女友的神奇”“女朋友很喜欢”的评论。

相比传统的吃饭看电影,来自网购的萤火虫、玫瑰香皂花、竹筒情书等创意礼品更受青睐。

>> 旅行社“甜蜜线路”升温

记者在走访合肥旅游市场时也发现,各种以“七夕”、“缘分”、“爱情”为噱头的旅游线路成了本周旅游市场上的热点。到孔雀东南飞故事发生地回味一段凄美的爱情故事,到杭州西湖断桥上追溯爱情

缘,到丽江古城“小桥流水人家”领悟宁静柔和的爱情,到欧洲小镇里体验西方人的浪漫……各种浪漫色彩的景点,成为“爱情之旅”的首选。此外,各种暑期特色线路也深得情侣们的青睐。

>> 交友社区 盯上“灭剩”商机

每到七夕,“单身贵族”们除了在网上发表告别“单身誓言”外,有相当一部分选择参加“灭剩”活动。记者昨在一家大型的交友网站上看到,一场交友“灭剩活动”席卷全国,而在合肥,报名参加今年

“七夕情人节交友派对”活动的市民已达713人。各类社团组织、景区自发组织的交友活动也瞄准了这些单身贵族。本周六,岱山湖景区还将上演因爱而结缘的七夕交友相亲会。



七夕来临,你有没有为亲爱的TA精心策划一番呢?今年的七夕正逢周六,情侣们将有更多可以相处的甜蜜时光。记者了解到,不光是花店、酒店等商家摆足了促销架势,就连旅行社、淘宝网也盯上了传统情人节商机,提前争抢“甜蜜蛋糕”。

刘孝芳 记者 董艳芬

精选特惠商户齐贺
华夏银行第二届

七夕华夏女儿节开幕

HUAXIA NVERJIE

丽妍春天
美容SPA会所
享受项目单价的5折优惠,
另可加赠骨胶原眼护一次
0551-2621838

合肥雅润花艺设计中心
全场5折
0551-2656569

一网咖啡假日
全场5折
0551-5773600

任我行车友俱乐部
维修保养工时费6.8折,美容装饰7折,汽车用品8折(特价商品除外)
0551-5521708

梵丽瑜珈
丽人卡七折,免费体验一天,
其他卡种8折
0551-5526622

黑白秀
BLACKWHITESHOW
全场85折
0551-2816042

LOVE 东方爱婴
全场95折

赛诺教育
免费参加栢景湾校区价值200元的体验课一次;持卡客户于8月31日前报名赛诺美国小学(栢景湾校区),学费立减600元
0551-5610650

华夏银行
HUAXIA BANK

热烈庆祝华夏银行第二届“七夕华夏女儿节”8月6日盛大开幕,五重好礼送给您——

- 7月20日-8月10日 刷华夏卡(含信用卡)消费就有机会抽取苹果ipod touch、汉王电纸书、苹果MP3等精美礼品;
- 8月6日下午 合肥百大CBD一楼举办华夏女儿节开幕表演活动,欢迎参与;
- 8月6日全天 在华夏银行合肥分行开卡即送巧克力一盒;
- 8月7日下午 我行联合丽妍春天美容会所、黑白秀发型沙龙、深圳黄金咨询公司共同举办女性沙龙;
- 8月6日-9月5日 活动开展期间,持华夏卡至我行特惠商户刷卡消费可享受最低5折优惠。