“170道金牌”为何难稳“物价”？

吴江

星雨

7月29日，国家发改委副主任彭森到北京街道与家庭主妇谈物价上涨的话题，他表示国务院曾发170余道文件调控物价，发改委也曾制止企业涨价。6月，央行公布报告称68.2%的居民认为物价高得难以接受，物价满意度持续走低。(7月31日《京华时报》)

应该说，为了调控物价，相关部门似乎是使出了浑身解数。然而，尽管相当尽力，文件发了不少，嘴皮子更是常常磨破，物价满意度却反而持续走低，出了力却没讨好，的确令人沮丧。

应该承认，物价这个东西，乍一看来的确不过是些“柴米油盐酱醋茶”的家常琐事，但既然价格的背后有着市场的规律，真要实现对于物价的调控，其实必须从根本上调整并改变市场上的供求关系，而要实现这一目标，当然并非说句话那样轻松快意。事实上，即便是对于市场经济高度发达的西方国家来说，很多时候面对物价的极端走势也同样会无能为力。从这个角度来看，非要国务院、发改委一出面，物价调控便马到成功，的确低估了物价调控的难度。

毕竟，物价的形成机制有着自身的规律，这个规律显然并不会因为“下发文件的数量”或是“打招呼约谈的诚意”而被改变。现实中，“170道文件”是不是真的全都有的放矢地切中物价问题的实质？文件下发之后有无务实的举措来让相关的题旨真正被落实？面对差强人意的物价调控效果，这些问题显然值得追问。毕竟，物价这东西假如不从市场供求关系入手，而是单纯地不准市场上的商家涨价，不仅不可能从根本上调控好物价，表面上暂时被抑制的物价，甚至极有可能诱发进一步的供给短缺，并导致物价在未来出现更为极端的报复性上涨。

在物价调控这件事上，当然不能仅仅拿出“发了多少道文件”或是“约谈了多少企业”作为成绩来交差，而必须也只能看物价调控的现实效果。事实上，作为高层部门，真要稳定物价，其实并非束手无策，但却更需回归常识，体现诚意，并拿出充分尊重市场规律的务实举措来。

非常道 feichangdao

“带薪假期时间中国最少。”

——美国有线电视新闻网(CNN)发布了一份各国“带薪假期”时间长短的排行榜。全球39个国家和地区登上排行榜，巴西和立陶宛同以41天位居榜首；而全球两大经济体美国(25天)和中国(21天)则分列最后两位。

“高铁监管要独立、独立，再独立。”

——知名财经评论家、财经专栏作家叶檀如此评论：在短短10年内要建立全球最大规模的高铁网络，不知道是否能够用39条人命警醒自己。面对全球最长的高铁，我们必须呼吁建立独立的监管机制。

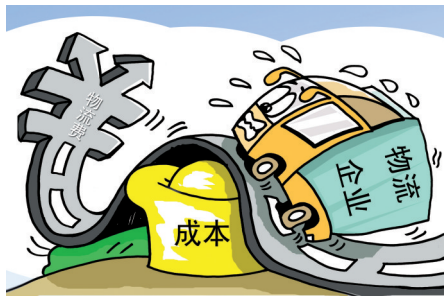
时事乱炖 shishiluandun

物流成本畸高

据中国之声《新闻和报纸摘要》报道，最近发布的《2011年上半年物流运行情况分析》显示，我国物流费用呈上升态势，物流成本比世界平均水平高一两倍。

国家统计局原总经济师姚景源认为，物流企业薄弱和高速公路乱收费是最大障碍。中国目前还没有一个大型的、现代化的流通企业，一个是小，一个是散，就必然要增加物流的费用。还有一个就是高速公路乱收费，举个例子，从广东运到东北物流的价格甚至高于从美国运到中国。

因此，要有意识地培养和扶持一些大型的、现代化的物流企业，使过去小和散的局面得到根本改变，因此应当有全方位的政策扶持。除此之外，要遏制乱收费，把乱收费降下来，物流成本也会有相当大幅度的降低。



郭静 刁莹/文 美堂/图

时评 shiping

频繁换路牌是另一种“涂漆政绩”

记者昨日从南京市城管局市政综合管理处获悉，南京今年起利用3年时间，对全市路牌逐步规范统一。目前已经更换了326块，投资98万元人民币，平均一块路牌花费3000元左右，对于如此高档的路牌造价，引起市民热议。(7月31日中国新闻网)

一周前，南京市准备用2亿人民币统一房顶颜色，引起广泛关注，政府出面解释说是“媒体误读”。与此同时，南京市计划用三年时间规范更换72条道路的37920块路牌，按现有价计算会消耗近一亿人民币。

南京市曾两次大规模地更换路牌。这次又要大规模更换路牌，或许是为了迎接2014年的青奥会，为了南京完美形象的政府行为。但是，城市的形象不是靠“房顶涂漆”或更换路牌就能添色的，为了“路边工程”、“面子工程”来树形象，大把花钱实在没有必要，即使确实需要换路牌，也应进行听证，听听市民的意见。看看市民高兴不高兴，答应不答应，因为政府花的每一分钱都是纳税人的血汗钱，都要取得市民的认可，让财政资金更好地为人民谋利益。

频繁更换路牌“统一规模”，实际上是形式主义的瞎折腾。因此，把力气花在那些不必要的“面子工程”上，对于诸多财力雄厚的城市来说，似乎“不差钱”，然而差的却是那颗为民众谋福祉和深谋远虑的责任心。但愿南京市再次更换路牌之举不再是“媒体误读”和“公众误解”。

左崇年