



# 优享3G 乐惠千元自成一派 联想暑促火热揭幕

夏天,是充满激情和速度的季节。海边冲浪、夜游车河、飙3D游戏……酣畅淋漓的乐趣和畅快就是这么简单。酷热夏天,就要寻找清爽的感觉。联想作为国内IT产业的领军者,在这个夏日,以最新的移动互联旗舰产品3G版乐Pad领衔整个暑假,面向所有联想新、老客户推出了最高优惠多达千元的重磅回馈活动,在国内率先吹响了全民畅享移动互联新生活的号角!

联想idea全面启动以“优享3G 乐惠千元 自成一派”为主题的暑期促销,凡购买或者曾经购买过联想产品,包括台式机、笔记本、手机的新老客户,能以尊享价购买联想乐Pad指定机型,最高可优惠千元。暑假期间,乐Pad领先业内独有的双模3G版本,同时支持WCDMA和CDMA2000两种3G接入模式,让你无论身处何地,均可优享3G,自成一派;“彪悍的小y”ideapad Y470笔记本显卡、硬盘全面霸气升级,给你带来更彪悍的影音体验;Z流行笔记本以3D晶钻外观引领笔记本流行风向标,同时Z流行还将推出全新AMD平台的Z475新机型,给你带去更劲爽的娱乐应用;终结者B系列的B520一体台式机将掀起了真3D、真TV的应用风暴……让你自成一派,尽享数字家庭娱乐新生活的无尽精彩!

## 乐Pad: 优享3G, 自成一派

联想乐Pad专门针对中国市场打造,为用户带来更加符合中国人的乐趣应用。除了领先双模3G带来的强大移动应用,乐Pad更预装了多达49种的精品中文应



用,涵盖了视频、阅读、游戏、音乐、即时通讯等六大门类,基本能够满足用户日常在娱乐、工作中的需求。联想乐Pad是你随时取乐的玩伴,是你与朋友家人分享快乐的工具。

## 彪悍的小y: 霸气升级, 自成一派

彪悍的小y,堪称中国PC市场的传奇。彪悍的小y第三代秉承联想idea基因,凭借霸气的15秒开机速度和“N+2代显卡”强悍显卡,带给用户超越他人的彪悍体验,并传递出一种不断向极致发起挑战的彪悍精神,领跑行业高性能影音娱乐笔记本市场。



作为首屈一指的流行设计潮本,ideapadZ470外观可谓用惊艳来形容:不仅个性独特,而且高贵尊崇。

联想Z470的外观设计源自意大利水城威尼斯延续千年的古典玻璃切割技术,与时下最流行的金属铆钉朋克元素相融合,演绎出相当拉风的外观。Z470系列的A面和C面采用透光如玻璃一样的透明材质,极具光学穿透力效果,雅致脱俗,在光与影的折射中传递着玲珑剔透的独特魅力。

## 终结者B: 3D视界, 自成一派

## Z流行: 晶钻外观, 自成一派

对时尚达人而言,笔记本不仅用来玩3D、看高清,其本身也是一件凸显时尚潮流,甚至画龙点睛的装备。

作为首屈一指的流行设计潮本,ideapadZ470外观可谓用惊艳来形容:不仅个性独特,而且高贵尊崇。

## 终结者B: 3D视界, 自成一派



联想新一代高性能一体台式机终结者B自推出以来,不仅一扫传统低配置一体机销售的颓势,更是宣告了传统台式机的终结。终结是颠覆的力量,是对创新的敬礼,开启了一个全新的一体机新时代。联想新一代高性能一体台式机,以硬件3D、电视功能、触控技术等领先应用以及亲民的价格,真正走进家庭用户,一机多用,乐趣无限,开启数字家庭娱乐新生活。联想终结者B520系列产品基于强劲3D性能,提供主动快门式最佳的3D解决方案:通过GPU直接渲染出3D立体效果,凭借出色的显卡、显示器以及3D眼镜支持等高性能硬件,带来了稳定、生动的最佳3D体验。与此同时,联想B520采用驱动支持3D立体渲染,通过GPU直接渲染出两幅不同角度的场景,并自动叠加。眼睛的频率与显示器频率同步,让左眼和右眼看到不一样的画面,从而看到立体的效果。

在这个夏天,有联想idea产品,让我们优享3G,自成一派,一起用现代科技的创新和应用,点燃夏日激情,体验一个前所未有的快乐季!



# 寻访第六空间 感受生活美学 安徽媒体杭州行 家居饕餮之旅



7月10日,踏着金黄色的晚霞,安徽媒体参观团尽兴归来,第六空间杭州家居美学寻访活动圆满结束。通过考察,深入地了解了国内高端家居领先品牌的独特商业模式以及非凡的魅力。

**走进繁华杭州 探访第六空间**

7月9日清晨,省内主流媒体参观团一行趋车前往第六空间杭州总部,“第六空间家居美学体验”活动正式开始。第六空间起源于杭州,从创立之初就锁定高端家居消费市场,至今已经成为业内公认的高端家居商业中的领导品牌。

杭州第六空间汇聚来自全球的顶级家居,全球家具之王BAKER、法国国宝级品牌Ligne Roset等108个品牌,为国内顶尖高端家居商场的代表。而第六空间大都会则是全国第一个真正意义上的超级家居采购中心,规划36万平米的恢弘规模,真正实现一站式家居采购。

## 冠军销售商摇篮,大都会现代家具馆

中午时分,参观团首先参观了被誉为“冠军销售商摇篮”的现代家具馆。作为国内首家以现代时尚风格定位规划的独立商场,现代家具馆面积达七万多平米,云集国际国内知名的现代家具。在现代家具馆,代表们流连于世界著名的NATUZZI沙发品牌旗舰展厅,顶级的皮革触感、精湛的工艺征服了所有嘉宾。据悉,第六空间已将NATUZZI引进合肥大都会,这将是顶级进口品牌首次进驻安徽市场。

## 首创欧美家具圣殿,大都会凡尔赛宫

参观了现代家具馆后,参观团代表们又先后参观了第六空间大都会的凡尔赛宫和国际建材馆。“这才是真正的大师杰作!”在意大利顶级品牌savio firmino的展厅,鲜活欲滴的玫瑰,栩栩如生、仿佛自然绽放,若非木材天然的纹理与雕刻的痕迹,绝想不到出自人工。第六空间不仅在品牌选择阶段,严格甄选国际国内最优品牌与产品,更在经营和销售过程中进行监控,以确保服务与产品的纯正。作为中国首创欧美家具主题商场,凡尔赛宫目前已经占据了浙江地区欧美高档家具销售的绝对份额。

## 首席精装修采购平台,大都会国际建材馆

当走进国际建材馆,代表们感受到了世界级家居文化与生活方式带来

的震撼:在专为欧洲皇室提供产品的美国“瓦格纳”品牌展厅,家居的艺术与奢华之美让见多识广的媒体人士惊呼“完全超越想象”!

通过现场采访第六空间工作人员了解到,目前国内缺少满足国际高端建材的展示平台,而第六空间大都会国际建材馆则弥补这一行业空白,汇集了建材领域国际国内一线品牌及品牌旗舰店,打造中国首席精装修采购平台。

## 期待第六空间 完美绽放合肥

在随后在对工作人员的采访中,当问及对合肥市场的看法以及合肥第六空间大都会项目前景时,工作人员表示:第六空间对合肥进行过历时一年多调查与分析,基于合肥庞大的市场、空前的发展机遇、项目出众的交通、片区广阔的发展前景以及合作伙伴圣大公司的实力,第六空间最终选择在合肥进行投资与运营。目前项目推进非常理想,在招商进展方面无论是签约率与品牌质量,乃至旗舰店及国际品牌引进情况均超出实现预期。

此外,工作人员还表示,杭州大都会规划始自2007年,通过数年的运营和完善积累了很多宝贵的经验与资源,此次合肥40万平米商业,无论从规划、品牌整合、运作团队等均远远胜出当年的杭州项目。“相信合肥大都会一定续写杭州神话并给合肥人民带来惊喜!”

## 康耐登打起体验经济牌 一万套沙发能拉动多少内需?

近日,国内知名家居品牌康耐登在全国范围内举办的“售前试用”活动,在全国范围内拿出一万套沙发,让消费者搬回家试用,满意再付款,不满意退货,开创新型体验式营销的先河。此活动得到消费者的热捧,在高通胀时代,成为家居行业内拉动内需的亮点,引起了家居行业的广泛关注和热议。

## 体验式营销 消费者和商家双赢的营销模式

据了解,康耐登“售前试用”活动从6月20日开始,到目前为止,在不到一个月的时间里,全国已经有上万人报名参加了此次活动,不仅产品销量直线上升,同时也扩大了康耐登品牌的知名度和影响力。

对于消费者来说,不用花一分钱,就可以把心仪的产品搬回家,尽情的试用,全方位的体验产品的质量和性能,没有任何后顾之忧。在试用的过程中,消费者能够更加全面的了解产品,也可以帮助消费者更好的做购买决策,让消费者在最终付款的时候,更加踏实和放心。所以,体验式营销对于消费者和商家来说,是一种互利的双赢的营销模式。

## 一万套沙发 拉动巨大潜在和延伸消费

如果单纯从康耐登“售前试用”活动所带来的销量来看,就算一万套沙发全部卖出,对家居行业的整体销量的提升,其影响力也是微乎其微的。但是,其潜在的拉动作用不可忽视,可以说体验式营销,是聪明的商家的选择。

要想做好体验式营销并非易事,“售前试用”应做到既展示产品优点,又能使消费者全面了解产品,做到让消费者明白消费,这样才能经受住消费者的体验。值得关注的是,就像当年康耐登提出“支持青年轻松置家”引发了众多家居企业的效仿一样,此次活动虽然刚开始不久,但已经有同行跟进效仿。虽然一万套沙发或许拉动不了多少内需,但其他企业的效仿跟进,其带来的潜在的购买力是巨大的。