



新华·学府春天最后四栋 限量奢藏

——90-130 平米宽景美宅即将浓情推售

在这里，学府环伺、交通便捷，你不用为子女的教育担忧；
在这里，商圈云集、美食缤纷，你可以轻松驾驭；
在这里，休闲、购物、健身、娱乐都可以“一站式”完成；
在这里，我们将自然风景植入中央区，成就核心地段绝版人文舒适住宅；

在这里，绿荫湖水共奏自然之曲；
在这里，16 年新华地产深耕合肥，品牌保障价值，倡导城市精英的生活理念；
在这里，学府春天最后奢藏的璀璨，为您风华卓然的人生再添光彩！



得天独厚的地域优势 失不再来的中央区

对于购房者来说，首先考虑的是位置。在过去、现在、未来这都是楼市消费的不定律。这一原则历来便被购房者们奉为法则。“黄潜望板块”以潜山路为中心轴线，以望江西路、黄山路为翼，集聚合肥几大重点楼盘的“工”字型布局板块，早已成为了人们视线的焦点，使得该板块无形中形成了独有品牌效应；更有政府的政策倾斜、金寨路高架和长江西路高架桥的贯通等因素的影响，造就了黄潜望板块的未来无限价值。

尊崇人居范本 独揽成熟城市生活配套

新华地产，鼎立宝地之上，学府春天最后奢藏四栋，紧邻繁华商圈，独揽成熟城市生活配套，周边学府环伺，交通便利，四通八达，是集购物、娱乐、休闲、居住、教育、商务、餐饮等多功能于一体的近 20 万平米风情的城市人居范本，为您营造出尊贵的中央区上层生活典范。

购房一步到位 核心地段宜居房源全城瞩目

学府·春天房源以其面积大、分区明晰、居住更舒适的优势得到业主的广泛认可，限购令出台后，一步到位的宜居房源的优势更加明显。为了避免日后购房限购、首付提高带来购房难上加难的困扰，很多购房者开始考虑购买一步到位的宜居房源。学府春天，方正舒适户型，采光通透，视线无限开阔，极致的空间运用，塑造完美室内配套，稀有之中彰显豪宅身份，核心地段的绝版宜居房源，全城瞩目。

深耕合肥 引领合肥地产发展新方向

百年建筑，人文立城。16 年新华地产，深耕合肥布局全国，以城市板块运营商高度和国际化建筑远见，引领合肥地产发展新方向。精心雕琢学府花园、学府春天、学府星座、新华 U 阁、阳光国际及新华国际广场等，180 万平米新华精工版图，10000 余名幸福业主共

同见证新华地产的扎实品质，为更多业主营造美好生活，正承载着城市全新的光荣与梦想，向世界出发！

新华学府春天最后奢藏

15 号楼应市加推席位稍纵即逝

新华学府春天最后奢藏四栋学府名宅沿城市中央湖景而建，紧邻中央别墅区，直面 10000 平米沿湖景观带，流水潺潺，鸟语花香，内观中庭湖景景观，外瞰城市无限风景；超高绿化率，呈现生态自然居住环境。紧扣自然、现代的主题设计理念，通过材料质感和层次错落的变化形成独具国际化气质的立面效果，正向世人彰显着自己独特的稀缺之美。新华学府春天 15 号楼即将应市加推，90-130 平米品质大宅，席位有限。

此次加推更以高性价比回馈业主，超值优惠触手可及，席位有限，稍纵即逝……

欢迎莅临现场参观！5575555

新华会六周年庆典暨代子谢母活动圆满启动

自第一届新华会周年庆典活动以来，新华地产借每年庆典活动感恩社会，回馈业主并得到业主和社会的一致好评，如今每年这项庆典活动已然成为新华特有的品牌活动。

7 月 12 日上午 10 点 18 分，主题为“幸福新华 仲夏感恩”的新华会六周年庆典暨代子谢母活动在新华国际广场售楼部大厅如期正式启动，本次活动启动仪式吸引了众多媒体关注，现场高朋满座，领导致辞，业主发言……现场气氛一浪高过一浪。活动圆满成功，引起了强烈的社会反响。

新华会庆典——将感恩进行到底

今年的新华会活动将代子谢母深入拓展为系列活动，将感恩进行到底，不仅对小区金榜题名业主进行鼓励，而且将首次启动“慰问革命老区学子”等活动，8 月下旬会召集业主们前往大别山区现场为贫困山区学子捐赠学习物品。新华地产“代子谢母”活动历经九载，其所倡导的人文精神，不但赢得了业主们的交口称赞，同时也以人文、诚信的作风给广大业内外人士留下了深刻的印象，这一切，都与新华地产“务实、奉献”的企业理念密不可分。

感恩，源于责任。

新华责任——回馈业主 感恩社会

对于地产企业而言，改善居住环境，提升人居水平、促进可持续发展是其承担的重要社会责任。只有积极承担社会责任，为业主创造幸福生活，才能铸就企业品牌，脚踏实地的付出才能得到良好的口碑积淀。16 年

前，新华地产成立。十六年来，作为“人文筑城”的责任房企，新华地产坚信：作为筑城者，为人们打造舒适生活社区的同时，更重要的是为居住者营造出具有创新精神和文化气质的生活氛围。

“使命在乎未来”，这既是新华地产的理念，也是对过去、当下、未来生活的强烈责任感。

新华品牌——以精品求生存 以品牌谋发展

新华地产始终把品牌战略作为最重要的发展定位，在开发的过程中不仅单纯建造房子，更是一直致力于为客户营建家的亲切与关怀；坚持“以精品求生存，以品牌求发展”的经营理念，树立和倡导客户管理及服务理念，以人为本，以产品为核心，从质量、经营策略、售后服务等每一个环节上下功夫，坚持全程品质把控，在精品上下功夫，为广大消费者不断的奉献更多高品质项目，用诚信与服务精神构建人居精品。得到了广大消费者和社会各界的一致好评。

结语

活动接近尾声，现场嘉宾与业主代表共同启动水晶球，到场的新老客户，与会媒体记者共同见证了这一历史性的时刻。随着系列活动的启动，新华地产将兑现承诺，积分返还、代子谢母等活动将陆续开展，新老业主们将接收来自新华的馈赠。让我们共同期待新华地产为我们带来更多的惊喜及精彩！

感恩于此，幸福，其实离你很近。



现场嘉宾启动水晶球



代子谢母活动现场