



星耀楼市 第II季

2011年合肥楼市风云榜总评榜专辑

学习楼市红榜样

潘宜彬

红七月，建党九十周年，红歌嘹亮，催人奋进。
 地产调控，观望浓厚，需求遏制，营销陷入困境，如何打破市场僵局？
 市场需要提振，信心亟待重树，合肥楼市需要“榜样的力量”。
 为塑造合肥“楼市英雄”群体，树立行业红榜样，促进合肥房地产业的健康、
 良性、可持续发展，2010年底，由《市场星报》策划发起了星耀楼市
 “2010中国（合肥）楼市总评榜”活动震撼业界。
 红七月，星耀楼市第二季——“2011中国（合肥）楼市总评榜”再度起航，
 电视、网络、平面、短信全媒体互动，
 权威、公信的评奖过程和主流媒体的强大传播力度，对合肥楼市及消费者产生深远影响，
 将成为名副其实的合肥地产奥斯卡，楼市风向标。



安徽地产投资网
 新安房产网
 SCSO地产家居网
 搜房网

新浪乐居
 ■媒体支持：

星空社区
 安徽交通广播
 合肥电视台

■主办：
 市场星报
 ■协办：

星期四
 2011年7月14日

仕明
 ■校对：

孙好
 ■美编：
 陈静

■视觉：
 谈正民 张明龙

■编辑：
 潘宜彬 周平

■统筹：
 程局新
 ■监制：