



问题: 传统模式滞怠旅行发展

与旅游业的高速发展相比较,我国对旅游业、旅行社行业管理体系的立法却严重滞后,只有部分零散的行政法规为主,旅游基本法缺位、旅行社行业立法体系不够完善,缺乏系统的全国性法律予以规范和保护,给旅行社的有序发展带来了不利影响。产业发展呈粗放式。我国旅行社行业的市场规模增长迅速,产业空间布局不断扩张,但是全行业收入利润率却呈现出逐年下降的现象。市场竞争手段落后。我国旅行社行业市场竞争的手段主要表现为价格竞争,旅游市场上低价线路满天飞,恶性降价使旅行社的利润空间下降,旅行社为了追求利润必然导致服务质量的降低,从而造成了市场竞争的恶性循环。单纯靠价格竞争,其结果是导致行业的逐步萎缩。传统的组团游无法满足散客的需求。随着网上旅游服务、全球旅游网络电子商务的发展和旅游市场的日益成熟,个性化、消费化时代的来临,旅行出游方式也从传统的随团出游逐渐转向散客游、自驾车游、自助游等不参团、自由行的方式。缺乏高素质的专职导游队伍。旅游消费者的消费习惯正在发生改变并不断对已有的旅游服务提出质疑。要求更高质量的服务和更高的满意度,需要一支稳定的高素质的专职导游队伍。虽然近年来我国导游人数增长较快,但因大量持证导游不从事专职导游工作,因而专职导游人数还不能满足市场需求。

趋势: 品牌经营成旅行社发展趋势

旅行社作为一个市场主体,既要赚眼前的钱,更需关注长远的发展。旅行社直接和游客打交道,要坚持诚信为本、安全第一的原则,这是旅行社的“生存之本”。首先,品牌经营成旅行社发展必然趋势。通过旅游企业的品牌将产品与企业品牌联系在一起,达到市场扩张的目标。其次,产业升级也是旅行社发展的必然趋势。旅行社业30多年没有升级的最重要原因,就是始终是专营市场,而不是完全竞争市场。由于对内对外的开放有限,使企业行为扭曲。其次是行业的技术含量不高,产业升级的核心问题是要真正能够和国际接轨,开放条件的具备使旅行社业务市场逐步完善,产业也逐步升级。借助国际营销网络,提高技术含量,引进技术,培育自身网络,自主创新,形成技术优势。人才是旅行社最重要的要素,确立人力资本的产权制度,调动和发挥人的积极性,是企业参与竞争、培育素质的根本目标。同时为了防范有限理性导致的机会主义,倾向产生的逆向选择和道德风险,需要设计一种有效的职业经理人激励和约束机制,用制度化、规范化的规则吸引高端人才、留住高端人才,实现人才利润最大化的追求。因此,需要通过规范的制度设计为人才的培育创造一个良好环境,培育一批旅行社业的职业经理人。



中国的改革开放,使旅游业得到了迅猛的发展。但由于政策体制、经营理念等诸多方面的原因,小、散、弱、差的中国旅行社一直无法有所突破而做大做强。宝中旅游作为目前中国最具创新精神的旅游机构,经营模式引发中国旅行社经营管理模式创新的波澜,宝中旅游的创新经营得到了行业内的广泛关注。这种模式即将进入安徽,为安徽市场带来的是独具匠心的“宝中模式”。

倪路/图

宝中旅游: 宝中模式引领旅游新活力

“安徽宝中”已开始实施旅行社规模化经营,从单一旅行社向综合旅游集团发展转型。运用宝中旅游的创新经营管理模式,实行集约化采购的同时,产品成本得以下降,加上全国甚至全球采购的丰富性,必将给消费者带来更多样和更优化的旅游产品。新成立的“安徽宝中”将在宝中旅游全国各地21家子公司的共同支持下,更是将做“最大的旅游零售连锁企业”定为目标。

在产品销售方面,“安徽宝中”以“合理的网点布局、超值的集中采购、强大的宣传优势、优质的服务体系”这四大特色来提升服务品质。所有加盟门店实行“统一采购、统一产品、统一广告、统一财务、统一人事、统一选址、统一形象、统一组团”的八统一原则,实行规范化操作。以连锁加盟组建强大的终端销售网络;以产销分离带动资源快速整合;以规模化采购提高产品竞争力;以软件管理实现服务标准化;以诚信经营提升品牌影响力这五大优势来提高企业竞争力。

宝中旅游创造独特的服务体系,产品的规划和设计,系统的业务培训,全面的售后保障,系统的市场推广……所有加盟店只需要收客,其他的事务由宝中旅游总部服务平台来全面负责。优质的服务体系将为顾客提供最优质的服务。

意见: 创新体制全面推动旅游业发展

“十二五”时期是建设世界旅游强国的关键时期,是把旅游业培育成战略性新兴产业和现代服务业的重要时期,是全面深化旅游业改革开放、加快旅游业发展的攻坚时期。提升产业地位,旅游部门要积极推动各级政府认真学习《国务院关于加快发展旅游业的意见》,将文件明确提出的“把旅游业培育成为国民经济的战略性新兴产业和人民群众更加满意的现代服务业”、国家重大区域战略提出的旅游发展重大目标等纳入政府的“十二五”发展战略和规划,成为地方经济转型升级的重要抓手。转变发展方式就是要提高旅游资源开发质量和效益,提升旅游企业经营管理水平,树立生态低碳的旅游消费理念。要着力从一般性的产品竞争转向更高层次的产业体系竞争,提高旅游产业的总体竞争能力。要着力从简单粗放的旅游产品开发阶段转向效益化发展阶段;要着力从注重设施建设等硬件因素转向加强服务与环境建设,改善旅游业发展的环境因素。创新体制机制,加强市场主体培育,支持旅游新业态、新商业模式的发展。鼓励地方进行旅游体制改革,支持建设一批试点地区,探讨旅游综合改革、专项改革和旅游资源一体化管理等新路子。支持有条件、有实力的旅游企业走出去,加强国际旅游合作。满足市场需求,适应旅游市场日益扩大和旅游消费需求日益大众化和多元化的发展趋势,增加旅游产品供给,完善旅游产品结构,提高旅游消费满意度,建设有国际竞争力的旅游城市和世界级的旅游目的地。

《市场星报》热烈恭祝安徽宝中招商国际旅行社有限公司开业!