“冷”产品 销售量大增

高温催热“降温”市场

近日，合肥持续的高温让市民真正感受到了炎炎夏日的来临。不少商家也借机点燃了市民的消费热情，高温催热了“降温”市场，记者近日在采访中发现，空调火了、冰饮料火了、防晒产品火了……

记者 王珊珊|文

空调扇VS空调 一样的火

夏天本来就是制冷设备的销售旺季，而这几天的高温更是让空调、风扇等销售量激增。近日，记者来到位于金寨路上的五星电器内发现，虽然是早上9点多，但前来选购的市民已经络绎不绝。在销售空调扇的区域已聚集了大量前来选购的市民。价格从400元到1200元不等的空调扇受到追捧。“空调扇最近销售非常的好，每天大概能卖出20~30多台，而购买人多是老年人。”导购员胡爱芳告诉记者，“天热了，使用空调多是在封闭的环境，而老年人和小孩子比较适宜通风的地方，空调扇是最佳选择。”来此选购的刘奶奶表示，选购空调扇正是因为它适合老年人用而且很省电，所以今天特地来买的。

之后记者来到三楼空调选购区，销售同样火爆，商家为吸引人气更是打出了“买空调送电费”等活动口号。“七月以来，很多顾客上门购买空调，平均一天可以卖到100多套。”销售经理陈小毛表示，“因为买的人多，安装工人有限，顾客现在购买了空调，我们只能尽量保证两天送装到位。”

饮料VS雪糕 同样的热

天气日渐炎热，持续高温带旺了一批“清凉”产品的销售，冰饮消费迎来高峰。在长江中路合家福店内，记者看到冰饮区的销售人员正在补充货品，“很多饮品几乎每天都要补充”，牛萍店长表示，“因为店面位置正处在市中心，周围有很多写字楼，天热了，中午前来选购冷饮的人很多，店里为此特地开辟了‘冰吧屋’，以满足顾客选购需要。相对于前段时间，现今进店人数有20%-30%的增长。”

在市区人流量大的几条街道，记者发现很多商家都把冰柜放在店门口以吸引顾客。据女人街街前的一家小卖部老板李曼介绍，她现在每天都要卖出四五十个雪糕，另外，矿泉水、绿茶等饮料一天也能卖出20多瓶。“前段时间冷饮差不多四五天才需要补充一次，现在基本上两三天就要进货了。”

防晒霜VS太阳伞 一个都不能少

夏天来了，火辣辣的太阳炙烤着，女士们出门也要做好充分的防晒准备，据了解，目前各大化妆品的防晒系列护肤品已进入“热卖季”，在合家福超市化妆品专区，记者看到，防晒霜、隔离霜等女士必备的防晒用品被摆在最显眼的位置。各种化妆品套装更是将防晒、护肤、保养等产品放在一起卖。牛萍告诉记者，防晒类的化妆品最近的销量非常好，店内推出的防晒套装很受消费者的欢迎。而花露水、毛巾等产品更是有很多单位前来团购。

在三孝口一家销售伞的店里聚集了很多前来选购太阳伞的女顾客，据伞店老板介绍，近期太阳伞卖得很好，这几天的销售量比前段时间增长了30%-40%，特别是一些品牌太阳伞更是好卖。

炎炎夏日里，没什么比喝上一碗冰镇的绿豆汤来解暑更好了，这早已是被广大市民所认同的，甚至是坚守的信念。绿豆以其优秀的解暑功效，加上原本实惠的价格和简单的烹饪方法，在夏季里几乎到了无法取代的位置。

其实，面对暑热，除了绿豆，我们还有许多办法。请看专家开出的解暑方。 谈正民/整理

夏日解暑，绿豆并非惟一

●金银花露

夏天喝金银花露有很好的解暑效果。中医学认为，金银花味甘、性寒，入肺、胃经，是清热解毒消暑的良药，夏季更可以拿来当饮料喝，也能冰镇，这样既能解暑又能解渴，何乐不为？

●水

夏季里，水解暑功效非常好。夏天多喝水能帮助排汗、排尿，从而排出体内的热量，同时也能加速代谢，帮助身体更好调理，像矿物质水还能补充因排汗流失的微量元素，达到增强抵抗力的作用。

●淡盐水

每天喝上一碗淡盐水。在夏季，人们流汗比平常要多，从中医的角度上说是“津伤气耗”，无论从中医，还是从西医的角度上说，首先要补充水分，适时喝水；其次，每个人每天还要适当补充一些盐，都是有必要的，中医还认为盐有清热、凉血、解毒的作用，所以夏天喝淡盐水也很有效果。

●凉茶

凉茶也是解暑功效极佳的饮品，其历史悠久，早在中国古代就有记载它的药用价值的书籍。中医理论解释凉茶是指将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，总的作用是清热解毒、清肺润燥解暑。凉茶文化到现在也是一种时尚元素，制作也简单，自己在家买好材料就能做，这也是它的优势之处。

怎样自制：凉茶自制有多种，可以以西瓜皮为原料，把绿色的一层利用起来，洗净后切碎去渣取汁，再加入少量白糖搅拌均匀，祛暑效果明显。同样有祛暑功效的还有陈皮茶、橘子茶、荷叶茶，原料都非常简单，记住用开水泡，放冷后喝，可冰镇。

GUCCI 腕表合肥鉴赏会优雅揭幕

最新腕表系列Gucci 1921, Gucci Coupé 夏日绽放

2011年6月28日，Gucci在合肥CBD百大的Gucci腕表精品店内，为最新推出的Gucci 1921腕表系列和Gucci Coupé 男士奢华系列腕表举办了一场鉴赏会。在这间以玫瑰淡金色为基调的精品店里，目光所到之处，尽是充满华丽性感元素的Gucci时尚精品。而此次鉴赏会的两大主角则更加光彩夺目，理所当然地吸引着所有人的目光。

Gucci 1921腕表系列：古典与摩登的完美结合

Gucci为庆祝其创立90周年发布Gucci 1921手表系列。该系列四款女士手表和两款男士手表（属于Gucci Coupé系列）。该系列手表的表壳由独特的真皮包裹（可选择黑色、深棕色、驼色或白色小牛皮），彰显出其与众不同的气质。

与所有的Gucci手表一样，Gucci 1921系列为全手工组装，展现了Gucci皮革工匠的精湛技术：顶部的粒面皮革由专家级工匠纯手工制作，手表的每一个部件都独立组装，真皮装壳和表带均为部分手工缝制。

Gucci Coupé 男士奢华腕表系列：每一处细节都彰显魅力无穷的运动风格

Gucci创意总监Frida Giannini设计的这款手表融复古诱惑及当代魅力于一身，代表了手表设计的全新趋势。圆角方形磨砂精钢表壳和多种鲜亮色彩沿袭了1960年代的风格。Gucci Coupé提供五种佩戴简易的新款，均属40毫米大码表款。

这款Gucci Coupé手表的诱惑力还来自其精美的细节。其表面带有Gucci钻石图案和字母“G”轮廓阴影，烘托着表面上的荧光时标。3点钟位置处的“绿-红-绿”条纹图案为整块手表增添一抹亮色，而大码指针和大码数字“3”和“9”则彰显复古美感。属于基本计时功能的放大日历视窗和小秒计时盘同样独具运动风格。Gucci的其它装饰图案还包括表冠上的首字母“G”图案和表带上的经典GG标识。 李楠/文