

央行发布的二季度系列调查报告显示 超6成居民认为物价难接受

据《新京报》 央行营业管理部4日发布的二季度系列调查报告显示,二季度,六成以上北京居民认为物价“高,难以接受”。据了解,此报告是基于央行营业管理部对1400户北京城镇储户进行问卷调查后得出的。

超半数居民认为物价将上升

根据央行营管部的调查数据,二季度,北京市居民物价满意指数为18.1,较上季和上年同期分别降低28点和11点,比2010年第四季度调查最低值18,仅高出0.1点,是调查以来的次低值。其中,64.3%的居民认为当前物价水平“高,难以接受”,较上季上升4.5个百分点;认为当前物价“可以接受”的居民比例为35.3%,较上季下降3.2个百分点。

同时,北京市居民对未来通胀预期强烈。超五成的居民认为未来3个月物价“将上升”。

限购政策降低居民消费意愿

在目前居民普遍感觉物价“高,难以接受”的大背景下,二季度,北京居民消费意愿减弱,仅21.1%的居民认为当前“更多消费”最合算,较上季下降0.4个百分点。

在消费意愿减弱的同时,43.2%的居民选择在当前的物价和利率水平下“更多投资”,较上季上升0.2个百分点。另有35.7%的北京居民选择“更多储蓄”,较上季上升0.2个百分点,其中,24.3%的居民选择储蓄用于“大额消费”,较上季上升4.2个百分点,38.1%选择储蓄用于“购买股票、债券等”。

外埠信息

市值前50上市公司聘34位退休高官任独立董事

当前领导干部退休后,多数去向低调,甚至不少彻底淡出了公众的视线,然而,据媒体报道也有些领导干部则选择去上市公司担任独立董事“发挥余热”。据悉,在市值排名前50的上市公司中,有34位政府退休高官任独立董事。

有专家指出,企业聘官员并不看重其“能力”,高薪聘来挂个闲职,其背后的用意和目的只能意会。而作为官员来讲,无需参与经营,自然轻松很多,并且,公司愿意支付的薪酬一般要较公务员工资优厚得多。 人民

央行释放通胀压力仍处于高位信号 周末或加息

中国人民银行货币政策委员会2011年第二季度例会日前在北京召开。央行在4日发布的例会声明中表示,我国经济继续平稳较快发展,但通胀压力仍然处在高位。这一判断与市场预期一致,也提升了周末加息的预

期。市场判断,6月份CPI将再创新高高达6.2%。由于通胀形势仍然紧张,市场预期7月中上旬将加息一次。国泰君安预计,届时可能有一次存贷款不对称加息,即存款利率上调而贷款利率不变。 经参

78市资不抵债 40市县借新还旧 外资介入地方债

近日,全国人大公布了省、市、县三级地方政府性债务余额为10多万亿元,这一债务总额占2010年GDP的1/4,超过当年全国财政收入。

据审计署报告显示,截至2010年底,负有偿还责任的债务率高于100%的市级和县级政府分别达到78个和99

个。值得注意的是,一些地方政府的财政已经进入“拆东墙补西墙”、循环举债的周期。截至2010年底,有22个市级政府和20个县级政府的借新还旧率超过20%。目前,不仅中央政府已经开始着手清理平台债,市场上甚至已经出现了抄底地方债务的机构和资本,而一些外资也介入地方债中。 中经

“糖高宗”卷土重来 本周将再度抛储25万吨白糖

近期,内外盘白糖价格同步回升,“糖高宗”有卷土重来之势。华商储备商品管理中心4日发布通知称,将再度抛储25万吨白糖。

通知表示,为了保证食糖市场供应,稳定价格,国家

发改委、商务部、财政部决定于7月6日投放第六批国家储备糖,数量25万吨,竞买底价为4000元/吨。国家储备糖投放通过华商储备商品管理中心电子网络系统公开竞买,竞买标的单位为300吨。 一财

本地财经

安徽“下乡”家电达1172.5万台

星报讯(万勇 记者 沈娟娟) 4日,记者从省财政厅企业处了解到,截至6月底,全省累计销售家电下乡产品1172.5万台,拉动市场消费283亿元,财政已补贴344亿

元,兑付率达到98.2%。据统计,今年上半年,全省共销售家电下乡产品401.3万台,同比增长69.5%,拉动市场消费1044亿元,财政已补贴12亿元。

我省启动“现代种业创新”合作

星报讯(记者 董艳芬) 如何保证国家对种业的控制力和主导力,做大做强中国民族种业,牢牢掌控中国粮食“命脉”,安徽农企动起了“脑筋”。记者从省农科院了解到,7月2日,安徽省农科院与荃银高科种业正式启动“现代种业创新”模式,共同组建“分子育种联合实验室”,

并通过股权投资方式,重组设立“华安种业有限责任公司”,以实现“产学研联合、育繁推一体化”。

据了解,计划在3~5年内,将该实验室建成在水稻分子育种上达到国内领先的研发平台,提高我省水稻育种的水平。

小天鹅人性化设计荣获多项行业大奖

近来洗衣机市场流行高端风,外观华丽、技术先进、细节设计人性化成为高端洗衣机必备的三大要素,美的、小天鹅等国内洗衣机巨头也纷纷发力高端市场,作为洗衣机行业的领导者之一,小天鹅始终以消费者为中心,从产品功能设置到外观设计,给消费者以人性化的感觉,小天鹅凭借自动投放、变频科技及外观设计等领先优势屡获行业大奖,成为消费者心目中的洗衣机大品牌。

据了解,在2010年中国家用电器创新奖颁奖典礼上,小天鹅自动投放洗涤剂滚筒洗衣机荣获“2010年度中国

用电器创新奖——技术创新奖”;在2010中国洗衣机产业年会上,小天鹅一举囊括“中国洗衣机市场最值得信赖品牌”、“中国洗衣机最佳技术服务商”、“中国洗衣机物联网技术奖”和“中国洗衣机最佳设计奖”四项大奖。

今年3月20日,国家统计局在人民大会堂召开了“第十五届全国市场销量领先品牌信息发布会”。小天鹅、美的等品牌在同类产品中依然拔得头筹,成为2010年相关产品中最受老百姓信赖的消费品牌。在今年五一小长假的促销活动中,小天鹅洗衣机短短四天内销量突破20万台,创造

财经微博



孟凯 昨日 16:34

要成功就没有借口,要借口就不可能成功。畏难其实也是一种借口。不要怕事,怕了就做不成,不怕才有可能做成。

中国烹饪协会副会长



崔吉峰 昨日 08:00

管人是一个企业主要领导的重要职责。如果忙于做事,疏于管人,做事仔仔细细,管人粗枝大叶,那是最大的失职。如果识人不准,用人不当,分不清是人才还是庸才,好人还是坏人,那是最大的昏聩无能。

宁夏电力公司总经理,管理学博士



水皮 昨日 15:28

重庆市鼓励小、微企业的发展:自有注册10万,政府补助3~5,返回税收15万,一年产生2~3万企业,解决了就业20万人。谁说人家只会唱红歌?

《华夏时报》总编辑,知名财经评论家



徐剑 昨日 16:43

别把顾客当上帝。有两层含义:第一层是要重视顾客。第二层则是不要过分重视顾客,把顾客当上帝,就过分了。要重视顾客,要重视不满的顾客、矛盾的顾客、愤怒的顾客,要抓住狂热的顾客。伟大的公司,是驱动市场的公司,走在顾客的前面。

资深职业培训师,著名管理专家,职业化权威专家,清华&北大特聘教授



陈九霖 昨日 08:57

接触不少国内投资人,发现大多急功近利,巴不得今天投资明天套利。然而,巴菲特的投资原则却是:“不在意一家公司来年可赚多少,仅注重未来5至10年能赚多少。”

中国航油前总裁、中资企业(新加坡)协会前会长

了洗衣机市场上的又一个销售奇迹。

小天鹅洗衣机相关负责人介绍,小天鹅自动投放洗衣机共包括2款“水魔方”波轮洗衣机和2款“智臻”滚筒洗衣机,全部经过国家权威机构和专家组的鉴定,尚属国内首创,达到国际领先水平。据悉,小天鹅洗衣机也是目前唯一在波轮和滚筒领域全面普及自动投放技术的洗衣机品牌,在整个洗衣机行业处于遥遥领先的地位。

展望2011年,小天鹅洗衣机在无锡、合肥、荆州三大基地扩能升级战略的促进下,常能规模有望突破2300万台。此外,伴随着小天鹅冰箱、空调的陆续上市,小天鹅也将充分发挥多品类的综合优势,成为中国白色家电市场的又一“巨星”。