

规模宏大 盛况空前

——2011中国(亳州)首届山城啤酒文化节盛大开幕

7月2日晚,市区魏武广场激情涌动,热闹非凡。2011中国(亳州)首届山城啤酒文化节在这里盛大开幕。

此次文化节是由市经委主办,市文化旅游局、市消费者协会、市餐饮协会协办,重庆啤酒安徽亳州有限责任公司承办。

开幕式上,副市长王玉玺代表市政府向啤酒文化节的举办表示祝贺,指出,作为全国啤酒行业的领军企业,重啤集团以高远的战略眼光,精确的市场定位,入驻亳州,成为第一个落户我市南部新区的大型工业项目,经过10个月的紧张施工,重啤亳州公司于今年5月顺利投产。该项目的投产,不仅填补了我市啤酒产业的空白,也进一步丰富了“中华药都、华夏酒城”的内涵。希望我市有关部门进一步解放思想,创新服务方式,创造一流环境,全力支持重啤亳州公司的建设,也希望重啤亳州公司快速做大做强。

重庆啤酒股份有限公司副总经理郑小泽代表重啤集团在开幕式上致辞,指出,作为欢乐理念的倡导者,山城啤酒自提出“欢乐在山城”的品牌理念起,积极通过企业的力量,向社会传递重啤的激情和责任。为了回报亳州广大消费者,重啤投入近百万元隆重举办2011中国(亳州)首届山城啤酒文化节,精心打造“以山城啤酒为主线,以构建和谐社会、推动亳州经济发展、营造市民狂欢节为原则,以美食为依托,以歌舞、狂欢和竞技竞饮为主要形式”的老百姓的节日,倾力打造独具亳州特色的山城啤酒文化节,进一步深化山城啤酒与亳州的地域融合。亳州首届山城啤酒文化节7月2日开幕,7月9日结束,为期8天的山城啤酒文化节将异彩纷呈,其中既有华丽盛大的开幕式,又有激情飞扬的文艺演出、丰盛的美食大餐、2000件山城啤酒免费畅饮、火爆酣畅的极速畅饮挑战赛等,营造宏大而又激情四溢的节庆气氛,展示山城

啤酒年轻、时尚、活力、进取的品牌个性,以其主题纯粹、历时之久、场面之盛、规模之大,将成为亳州最具影响力的节庆之一,成为展现开放的亳州日新月异大发展的重要窗口。

郑小泽指出,在万众欢腾办大节的喜庆时刻,我们欣喜地看到,山城啤酒节得到亳州广大啤酒爱好者的积极响应和大力支持,已经成为我们的城市 and 广大消费者心目中的一道亮丽的新风景、一场充满激情的新期待。我们坚信,有亳

州市委市政府领导和社会各界的关心关注,有省市媒体的鼎力支持,在组委会的精心筹划和组织下,2011中国(亳州)首届山城啤酒文化节一定会办成一场盛况空前、精美绝伦、成果丰硕的盛典,办成亳州人民的狂欢节、招商节、文化节。首届山城啤酒文化节将以鲜明的狂欢特质,让亳州广大消费者,亲身感受到山城啤酒的热情,引领着山城啤酒向“打造世界级山城品牌”的宏伟目标迈进。在奉献高品质山城啤酒的同时,重啤将一如既往的坚持利用山城品牌影响力和企业资源回报广大消费者、回报社会,为促进亳州啤酒产业的崛起,振兴亳州经济做出新的更大的贡献。

市委副书记、办公室主任靳家海宣布2011中国(亳州)首届山城啤酒文化节开幕,开幕式由市政府副秘书长、办公室主任葛生主持。

出席开幕式的领导和嘉宾有:市人大副主任裴松如、副市长王玉玺、市政协副主席齐建华、市委副书记、办公室主任靳家海、市政府副秘书长、办公室主任葛生、市经委主任沈振清、谯城区副区长李春霆、市经委副主任何志魁、市消费者协会秘书长杨玉岭以及市直及相关单位领导,庐江县政府参观团等。

出席开幕式的重啤领导有:重庆啤酒股份有限公司副总经理郑小泽,重啤集团安徽省管理公司总经理袁先彪,副总经理邬瑞云、陈宜,营销中心市场总监胡玉华以及重啤亳州公司、庐江公司领导等。(汪显章)



副市长王玉玺代表亳州市政府致辞。



市政府副秘书长、办公室主任葛生主持开幕式。



重啤股份公司副总经理郑小泽在开幕式上致辞。



出席开幕式的领导与嘉宾为仪式剪彩。



啤酒文化节节目丰富多彩,图为大型舞蹈《山城之歌》。



亳州消费者踊跃参加极速畅饮挑战赛。



开幕式规模宏大,盛况空前。



开幕式现场人流如潮,场面火爆。

欢乐动起来
开心我做主