

一线品牌相继“试水”安徽,外来富豪“牵动”奢侈品消费 奢侈品,可“动心”不“盲从”

记者 宛月琴

细心的市民可能已经发现,位于芜湖路上的奢侈品牌 Gucci 店面已“揭开面纱”,目前正处于试营业状态。不光如此,卡地亚、范思哲、诺丁山、万宝龙等都已省城“栖身”,安徽日益扩大的消费市场“蛋糕”,正越来越吸引着奢侈品大牌的入驻。

而另一方面,也有业内人士表示,安徽的奢侈品消费还停留在“天价”上,整体消费环境和一线城市相比还有差距,与此同时,奢侈品消费毕竟是“少数人的需求”,不能盲目追捧。



“2011 胡润品牌榜”发布 奇瑞、黄山“登”中国百强品牌 皖产炒货品牌“身价”20亿元

星报讯(记者 宛月琴) 昨日,胡润研究院发布“2011 胡润品牌榜”,中国工商银行以2820亿元的品牌价值超越历年冠军中国移动,成为“中国最有价值的品牌”,我省“奇瑞”和“黄山”两品牌入选百强。而在同期发布的“2011 胡润民营品牌榜”中,皖产炒货“洽洽”也以20亿元的品牌价值榜上有名。

记者了解到,此次是胡润研究院连续第六年发布该榜单,除了“冠军”工商银行,中国移动和建设银行分别以2730亿元和2320亿元的品牌价值位列第二、三位。按照区域划分,总部在北京的有30个,排名第一;总部在广东的有25个,前三位分别是:腾讯QQ、平安保险和招商银行;总部在上海的有10个。

从行业来看,房地产、金融、烟酒、服装和信息服务行业诞生了60%中国最有价值的品牌。值得注意的是,服装品牌“美特斯邦威”的价值以绝对优势超过了“李宁”,前者品牌价值为115亿元,“李宁”仅为42亿元。

在“2011 胡润品牌榜”中,我省的“黄山”以54亿元位于第76位,“奇瑞”的品牌价值为38亿元,排名第95位。而在民营品牌中,“洽洽”作为唯一安徽品牌上榜,排名第67位。而位于民营品牌榜第一位的“百度”,品牌价值为1580亿元。

奢侈品大腕相继在皖“露面”

昨日,记者了解到,万千百货 Gucci 店面已进入试营业状态,合肥百大 CBD 新开辟的专柜也已开始销售 Gucci 腕表,而年底即将开业的银泰百货,也将引入一批国际一线品牌,随着这些奢侈品大腕相继在皖“露面”,安徽人在家门口买世界顶级品牌已经不是传奇。

世界奢侈品协会新发布的报告显示,中国将在明年超过日本,成为全球最大的奢侈品贸易与消费中心。届时,奢

外来富豪“牵动”奢侈品消费

“安徽奢侈品消费市场在开掘本土潜力的同时,随着产业转移的推进,越来越多的外地消费者在安徽落户,他们的牵动性很强”,对奢侈品行业颇有研究的合肥百大 CBD 负责人李承波昨日告诉记者,省城外来人口消费奢侈品的比例正逐渐在增大。

“奢侈品的另一种功能,是成为一个城市经济发展

不能一味“盲从”奢侈品消费

长期观察奢侈品行业的李承波还给消费者提出了一个建议:奢侈品毕竟是少数人的追求,消费者不能盲从,选择适合自己消费能力和消费需求的商品,才是真正的消费之道。

“实际上,很多一线品牌的加工基地就在国内,之所以成为奢侈品,除了本身的品质外,品牌的文化、历史的积淀等等都是原因,所以消费者选择时应该理性对待。”李承波

侈品年消费总额预计将达146亿美元。

“作为二三线城市,安徽市场的巨大潜力吸引着这些大腕”,昨日,一位业内人士在接受记者采访时认为,随着安徽经济的不断发展,奢侈品消费也“紧跟”越来越热。而在“2011 胡润财富报告”中,我省千万富豪“俱乐部”也已扩容至8500人,比去年多了1400人,亿万富豪达到850人,排在全国第15位。“事实上,安徽富豪远不止这些”。

状态的风向标,在一定程度上,能体现一个城市的综合经济素质和消费层次”,有商业人士认为,保持目前的经济发展势头,一些品牌代理商也对合肥的未来商业经济看好。但同时,他们也指出,安徽的奢侈品消费还停留在“天价”上,整体消费环境和一线城市相比还有所差距。

认为,本土品牌未必就差,关键是整体发展还处于发展阶段,没有形成国际化的影响力。

对外经贸大学奢侈品研究中心副主任周婷则认为,在中国鼓励奢侈品消费,并不是说一定要消费国外的品牌,而是同时也要鼓励国内发展奢侈品品牌,奢侈品的确是一个小众的产品,但是不能忽略它在市场中的一个引领作用。

《2011 胡润品牌榜》前十强

排名	名称	品牌价值(亿元)	占市值比例(%)	行业	总部
1	中国工商银行	2820	17	银行	北京
2	中国移动	2730	22	通讯运营商	北京
3	中国建设银行	2320	15	银行	北京
4	百度	1580	50	网站	北京
5	中国银行	1450	15	银行	北京
6	中国人寿	1010	16	保险	北京
7	腾讯QQ	760	26	网站	广东
8	中国农业银行	750	8	银行	北京
9	平安保险	710	16	保险	广东
10	贵州茅台	640	38	酒类	贵州

《2011 胡润民营品牌榜》前十强

排名	名称	品牌价值(亿元)	掌门人
1	百度	1580	李彦宏
2	腾讯QQ	760	马化腾
3	平安保险	710	马明哲
4	淘宝	320	马云
5	娃哈哈	280	宗庆后
6	新浪	210	曹国伟
7	美的	190	何享健
8	苏宁电器	165	张近东
9	万达	160	王健林
9	新东方	160	俞敏洪

合肥机电学校 合肥市机电技工学校

选择机电 赢在未来 (中专代码783)

合肥机电学校、合肥市机电技工学校,是安徽省首批“思想道德建设示范单位”、合肥市“文明单位”、“职业教育先进单位”、“平安校园”等。现有在校生近万人,连续7年招生人数位居合肥市同类学校首位,连续两年在省市技能大赛中获奖最多最高。学校拥有一支以专家教授为学科带头人的教师队伍,拥有全市唯一具备多专业二千人同时操作的大型现代化实训中心。

招生对象: 应历届初、高中毕业生或同等学历的社会青年。

学制: 高中毕业生一年制,初中毕业生三年制。

专业设置: 数控技术应用、电子电器应用与维修、机电技术应用、汽车运用与维修、计算机及应用、机械加工、对口升学班、农业机械使用与维护、农村电子技术。

定向委培班: “江淮班”、“日立班”、“格力班”、“京东方班”、“奇瑞班”等。(学生毕业后可直接进入相应企业工作)

郑重承诺

★优惠政策: ①所有学生享受1500元/年的国家助学金共3000元; ②家庭困难和涉农专业的学生可享受国家免收二年学费的补助共6000元; ③农村户籍的学生毕业时可享受国家2000元补助(不含免费学生和计算机专业); ④学习期间,学生可申请参加校外工厂“工学交替”,月收入2000元左右。

★新生入学,签《就业合同》,确保毕业生100%高质量就业。

★学校实行全封闭、准军事化管理,校内提供24小时安全保障服务。

★由学校免费安置到用人单位带薪实习,实习期间可挣回全部学费。



校址: 合肥市经济开发区紫云路121号
网址: www.jdjc.cn E-mail: jd@jdjc.cn

招生热线: 0551-3825666 3825888