

明光有个“长跑狂人”，为迎接建党90周年“跑900里，做9900个高低杠”

■ 蔡松华 林巧芬 记者 胡昊 文/图

明光市有个“长跑狂人”，为迎接北京奥运会，他跑了20080里路，横跨18个省市；为长跑，他“毁掉一个家庭，卖掉一座房子，赔上一条性命”；如今，这位明光市的“长跑狂人”再次起跑，为迎接建党90周年，他绕着明光南湖跑900里，并做9900个高低杠……

为迎接建党90周年，“跑900里，做9900个高低杠”

近日，记者在明光市南湖公园见到今年63岁的汪月庭，一辆手推车带着一副高低杠，一把大伞，一套特制的衣服，一块充饥的饼，这就是他的“全副武装”。

汪老介绍说，“我是从1975年开始喜欢跑步的，到现在已经跑了36年。”汪老喜爱跑步，一旦遇到国家的大事，他更是

为坚持长跑“事业”，他卖了房、离了婚，还欠下债

据了解，汪老现在已经离婚，带着刚上初一的13岁女儿生活。今年之前，汪老没有任何收入，靠一个当地的个体老板资助。今年汪老到了退休年龄，每个月能拿到一千多元的退休金。不管生活怎么潦倒，汪老从来没放弃过长跑。

说起最疯狂的一次长跑，汪老说：“就是迎接奥运会那次。”从2004年12月20日到2005年6月30日，他经过18个省市，一共跑了20080里路。“我买了一辆车，请了6个人，有人做

特意去做横幅、绶带，跑有纪念意义的路程。比如，为迎接北京奥运会，他跑了20080里路；此次，正逢建党90周年，从6月16日开始，汪老戴着特制的绶带，挂着横幅，围着南湖跑了9天，每天100里，共900里，每天做1100个高低杠，总共9900个（因暴雨袭击，延迟至今天下午结束）。

饭，有人骑着自行车陪我，还有医疗人员等，一共花了16万。”没有经济来源的汪老哪来这么多钱？汪老说：“我把房子卖掉了！”为了卖掉房子，汪老还骗妻子说“长跑可以赚钱”，没想到后来在长跑过程中，有个陪同的亲戚在湘潭发生车祸身亡。这次长跑一分钱都没赚到，回来后没多久，妻子就提出了离婚。

目前，汪老因这次长跑欠下的钱还没还完，但汪老说，自己无怨无悔，“我活得很幸福。”



勇救落水老太，男子不幸身亡

星报讯（记者 刘海泉）6月25日，潜山源潭镇村民曹四元跳河救人，遗憾的是，他未能救起落水老人，自己也没能上来。

据介绍，6月25日下午5点左右，当地东畈村一名70多岁的老太不慎落入水中，村民曹四元看见后，“他把衣服一脱就跳下去救老太太了。”村民们回忆，在此前一天，当地刚下过暴

雨，河水暴涨，结果曹四元不仅没有救起落水的老人，反而被河水冲走。直到昨天上午11点左右，村民在河里发现了曹四元的尸体。

记者了解到，曹四元今年38岁，父母都已过世，儿子在读初中，平时他和妻子在家里办一个小家庭作坊。东畈村委会和源潭镇正在组织材料，下一步将向有关部门申报见义勇为。

数十传销人员围攻派出所

星报讯（记者 志强）6月27日，宿州市埇桥派出所遭传销人员冲击，三名干警受伤，传销人员最终被增援的民警控制。

据介绍，昨天该所在集中清理非法传销行动中，对一些传销人员进行驱散。上午10时左右，四五十名传销人员对干警进行殴打，三名值班干警受伤严重。目前，当地警方已成立专案组进行处理。



为何这里的开盘总是静悄悄—— 天鹅湖万达甲级写字楼1号楼推出2小时内几近销售一空

■ 实例说话

2011年4月28日，天鹅湖万达广场10小时内城市步行街、沿街商铺热销一空；5月28日，万达金牌投资产品精装SOHO内部认购千人到场，3小时内狂销近400套；6月25日，即便雨意渐沥，天鹅湖万达广场依然以其高调举办论坛活动、低调内部认购活动第三次惊艳合肥，2小时不到地标甲级写字楼1号楼几近销售一空，名企纷纷抢驻！推售速度之快，热销去化之快，又总是一边盛大举办活动，一边低调内部认

购，天鹅湖万达广场的销售为何总是风景独好，“静悄悄”中屡创合肥销售传奇？！

6月25日，天鹅湖万达广场一天两场活动喜动庐州。上午高调在万达威斯汀酒店大宴会厅举办“中国高端商务资本未来趋势”高峰论坛，邀请国内著名的经济学家、投资市场专家和商业地产专家现场演讲互动，中国经济学四小龙之一樊纲、北京大学房地产研究所的所长陈国强先生、中国商业地产联盟副会长兼秘

书长王永平三位经济学家就当下热点的“中国商业地产发展形式”、“中国高端商务未来趋势”及“中国资本市场变局”等话题，与现场500多位嘉宾及万达VIP客户进行了有趣、睿智且深度的对话全城轰动。下午合肥名企总裁、CEO、投资大鳄在天鹅湖万达广场营销中心济济一堂，现场低调且华丽举行的地标甲级写字楼首度内部认购活动，“不是巨头不聚首”的财富盛宴正式拉开序幕。

优雅华丽，却热销不止，从未如此的认购现场??

趁着潇然雨意，笔者在下午约抵达天鹅湖万达广场营销中心，偌大的营销中心内又是人头攒动，这正是天鹅湖万达广场地标甲级写字楼首期内部认购活动，只是如此认购信息从未在主流媒体上公开，上午又仅以经济大师聚首的高峰论坛来展开，且只针对万达VIP客户和前期登记的意向客户展开。

如此低调又如此高调，如此剑走偏锋然而又剑指巅峰——“成为巅峰或超越巅峰”，合肥天鹅湖万达广场如此底气十足终究大气天成，挥洒自如。显然，这与万达品牌迄今骨子里的骄傲及对地标甲级写字楼价值的自信密切相关，也与合肥乃至中国存在大量的万达拥趸有关，可以这么说：仅仅通过万达拥趸，面向万达拥趸，只要向万达拥趸说句话，做对事，做好产品，万达产品就可以不必以大肆开盘的姿态去告知，也能被火爆抢购了。



果真其然，等到不过五点，笔者从天鹅湖万达广场营销负责人那里得知，地标甲级写字楼首度推出的1号楼已去化9成。万达速度，万达热销，显然除了以奇迹、神话来形容，再无他词。万达集团，当之无愧的世界级商业领袖、商务巨擘，价值无双，成就斐然。



2小时，10余家名企整层抢驻、巨头聚首的传奇献映。

在现场，笔者进一步了解到，天鹅湖万达广场地标甲级写字楼有75%是以“整层”的形式被“拿下”的。真令人叹为观止，在短短2个

小时内，如此多的世界级大企业、大集团的总裁、董事长或CEO亲自到场出手，天鹅湖万达广场及其中央商务集群、地标甲级写字楼的商务办公号召力和影响力，全城何处还能匹敌？

事实上，天鹅湖万达广场地标甲级写字楼仅仅两栋，每栋24层高，而且由于1-6层为国际购物中心物业，地标甲级写字楼从7层到24层不过18个整层，一下子就去化75%的整层，加上其它以半层等形式去化，总计推出一栋楼房源的9成。这般热销可见万达品牌号召力之强。

天鹅湖万达广场及合肥首席中央商务集群以“影响世界”的姿态，整合34万平米首席城市综合体价值、国际万达品牌价值，还有政务区

未来“曼哈顿”远景利好，天鹅湖畔优质生态绿色环境、大剧院体育中心等顶级资源环伺，黄金立体交通网络驱动，自身国际双塔建筑规划、全玻璃幕墙、比肩市府双塔、大平层豪阔空间等卓越优势，将为合肥开创商务新中心，开启合肥高端商务新时代，地标甲级写字楼热销注定理所当然。同时，在超级城市引爆下，大合肥时代到来，大合肥都市圈逐渐形成，合肥需要在长三角的世界级舞台上发挥应有的作用，属于合肥的高端商务平台正在风云集聚，正如著名经济学家所指，合肥世界级企业需要一个超级商务平台，天鹅湖万达广场地标甲级写字楼承载如此使命，担纲百强总部基地，自然得到大企业、大集群青睐。值此当下大片伟业献映，属于合肥商业巨头、商务巨擘的伟业鉅作，也已恢宏上映。

与天鹅湖万达广场地标甲级写字楼一起坐享合肥商务新中心和城市财富未来，臻藏级大平层商务空间席位分秒递减，敬请趁早拥有。