

 在线品鉴

青玉雕象纹摆件



鉴宝专家:此件藏品从照片上看,整体做工呆滞不自然,雕工粗糙,象身无肌肉感,阴刻线生硬粗细不均,象鼻中兽面狰狞,似现代人胡乱雕刻,身上有明显的人工上色痕迹。历代无此造型摆件,此件属现代玉工艺品。

仿汉螭虎玉剑首



鉴宝专家:此件藏品从照片上看,为仿汉代器物,整体纹饰雕琢似五只螭虎,盘绕于云中,螭虎无肌肉感,身姿不够矫健,神态生硬,立体感不强。玉质较差,从照片上看器物开采时间较短,显得火气十足。此件属现代玉工艺品。

顶箱柜



鉴宝专家:此件木制似为黑酸枝(可从柜中取出一小块木头,如与外表的木制不一致,此件藏品整体就为染色而成)。整体铸造工艺差,纹饰雕工粗糙,门上似骨质材料镶有福禄寿喜,但字外圆圈不圆。在古代侧边雕有纹饰的柜子,一般为宫里之物,但从此件的纹饰与工艺上看,应为近现代所制。

雕九龙摆件



鉴宝专家:此件藏品从照片上看,玉制比较松软,似为辽宁岫岩玉,布局为一只大龙和八只小龙,雕刻工艺粗糙,此种造型的龙历代未有,并有染色做旧的痕迹。

回音壁

请有藏宝愿意展示、交流的藏友致电 18656158321(每日下午)。“星品藏”每周三出版,图文发至 pureice168@163.com,或 qq:903552062 联系。

玉石新贵黄龙玉

今年以来,翡翠市场因游资的热炒而备受瞩目,被称为玉石新贵的黄龙玉也风头正劲。业内专家表示,玉石之争终于尘埃落定,黄龙玉的品质、特点和稀缺性决定了其后市还有升值空间。

佳韵

 收藏市场

黄龙玉,暖色调玉石

黄龙玉出自云南,在很长一段时间内,围绕它是玉还是石有很大争论。如今,争论终于结束,黄龙玉获得了“玉”的身份。因其颜色“黄如金、红如血、白如冰、乌如墨”,其硬度堪比翡翠,质地细腻且晶莹剔透。这种以黄、红两色为主色调的玉石的出现,弥补了暖色调玉石缺席的遗憾。业内人士认为,黄龙玉身份认证的确定,可以在一定程度上规范黄龙玉收藏市场,让收藏者在今后收藏黄龙玉时有“法”可依。

 收藏格调



玉雕佛手

黄龙玉还有升值机会

黄龙玉的发现历史短,因而,开始面世时价格不高,但2004年发现以来,到2009年,短短5年间黄龙玉的价格上涨了1万倍。2009年以后,黄龙玉的价格相对稳定,涨幅不大。黄龙玉收藏专家葛宝荣表示,目前黄龙玉的价位适中,有升值空间,顶级藏品每年约涨50%,这是因为其材质出众、知名度越来越高,另一方面翡翠的资源日渐减少,优质的和田玉价格已经到位。拿好的黄龙玉来说,它和最好的翡翠之间还有100倍的价差,因此升值机会还会很大。



黄龙玉雕

玉雕佛手有雅趣

王家年

我收藏的第一件玉器便是清代白玉雕佛手,为佛手果形式,令我陶醉。随着时间的推移,我慢慢地悟出这佛手的雅趣。佛手又名九爪木、五指橘、佛手柑、佛手香橼、蜜罗柑、福寿柑,为芸香科常绿小乔木。主产于闽、粤、川、江、浙等省,以金华佛手为最,被称为“果中之仙品,世上之奇卉”。佛手的叶色泽苍翠,四季常青。佛手的果实色泽金黄,香气浓郁,形状奇特似手,千姿百态,让人感到妙趣横生。白玉雕佛手,圆润卷曲,果实如拳,开张如手指,佛手的“佛”与“福”谐音,佩带佛手的一个吉祥意义便是祝福。佛手雕刻除

白玉外,明清时期还见有竹雕、木雕、翡翠、玛瑙、水晶、红珊瑚等材质的,值得把玩。佛手雕刻有佛手果、如来佛的神手两种表现形式,深受藏家喜爱。在洛阳龙门石窟博物馆陈列着一件优美的唐代雕塑“佛手”,手指纤长,犹如兰花,姿势非常优雅。这只“佛手”,给了《西游记》作者吴承恩无限的遐想。如来佛无疑是取材于卢舍那大佛,其实她就是女皇武则天的化身,所以如来佛神通广大,佛手能指点江山,化险除恶,这全是皇帝的造化,倾一国之力,唐僧取经路上有何困难不能排除。

 收藏论道

古代画家卖画明码标价,那叫“润格”。现在画家也是如此,只不过“润格”成了“艺术指数”,主要是通过拍卖会交易录得。一个画家在拍卖行拍出的艺术指数往往成为他的字画下一次拍卖或者市场交易的参考书。许多字画投资者也是据此进行投资。可是,“艺术指数”可信度高吗?艺术品交易健康发展时,艺术指数往往与艺术品价值是对等的,但是,随着弄虚作假现象的出现,“艺术指数”就变得越来越不可信了。业内人士介绍,现在有些画

书画家的“艺术指数”可信吗?

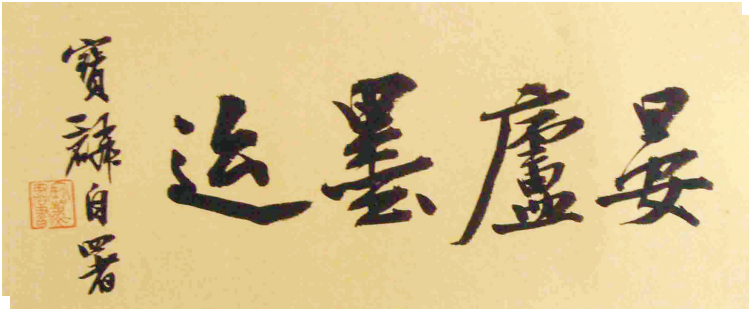
檀艺

家送画去拍卖,然后自己或找个托买回来,这已成为人尽皆知的秘密。而只要有佣金,有的拍卖公司也十分乐意配合。甚至不是按“拍卖价”收取佣金,而是事先谈好,有个几万元,拍卖公司就乐意干。至于是否真的成交了,没有人去追究。对艺术品市场价格的爆炒哄抬,似乎也没有监督。名不见经传的画家,作品却“拍”出一两百万,这是多么荒唐的事。可是,这样的自我拍卖炒作也的确有效,就像一些明星不惜一切手段炒作一样,赚了眼球,自然就有了“身价”。

当下的艺术品收藏,其功能已经从修身养性、传家聚气之外,派生出了另外一大属性:金融投资产品。而且,随着闲资的不断涌进,艺术品的金融投资产品属性正在被放大,甚至有特殊部门以特殊理由参与进来。通过金融渠道,艺术品得到了更大范围的关注和重视,这是好事;但如果自我炒作投机取巧行为扩大,就会影响这个行业的健康持续发展。这犹如房地产,当房子失去它居住的本来意义,而成为一种投资工具时,它走进非正常发展状态,但走不了多远。艺术品更是如此。

 安徽书画

曹宝麟,江苏无锡人。其精研米芾,博涉颜鲁公、苏东坡、黄山谷诸家,书法自成一格,以纯粹的帖学家法再现了古典之美。他1982~1993年在安徽师范大学语言研究所工作,后调往广东工作。曾任安徽省书法家协会副主席、青年书协主席,为安徽培养了一批青年书法家。



曹宝麟作品