



随着车市逐渐从旺季向淡季过渡,汽车销售市场各种促销优惠逐渐增多,消费者也即将迎来购车出手的最佳时机。6月24日至26日,首次将汽车智购概念引入合肥的车巢汽车城将迎来智购节第一季暨试营业活动,一场汽车智购旋风即将在合肥掀起。

记者 谈正民/文

# 别着急,只剩十天 车巢智购节 26日华彩绽放

## 车巢“礼”滚“礼” 买车喜上喜

对于身处淡季的车市来说,促销优惠已经屡见不鲜。而车巢智购节期间,购车的消费者除了能享受到厂家和经销商带来的各种优惠及礼包外,车巢汽车城将另有大礼赠送,对于近期打算购车的消费者来说,无疑将更加划算。

6月24日18:00-21:00及6月25日、26日10:00-21:00车巢试营业活动期间买车的消费者,将获得200元油卡,并且有10:1的比例抽奖获得1999元油卡大奖,当天购车的消费者,有机会获得4999元油卡。

除了油卡之外,买车还可获赠香融美食汇200元通吃卡,在购物中心A栋4楼香融美食汇,艾雅台湾小火锅,辣得爽植物辣火锅、干锅轩、少1°纸上牛排等美味,让你尽情享受;50元乖乖宝贝体验卡,免费为你留下宝宝和全家幸福的瞬间,还有8寸水晶相框一幅;美食尽情享;车巢爱车礼包、车险礼包、家电礼包、家居礼包……只有想不到,没有拿不到!

## 专家现场指导 买车零障碍

对于初次购车的消费者来说,可能对汽车并不是很熟悉,买什么品牌,什么车型,或者多大的排量等等并不是十分清楚,即使查阅了不少资料却依然模棱两可,这时如果有一个有经验的专家来指导购车将更加放心。车巢智购节期间,庞大的民间“智购专家团”,现场为消费者出谋划策。

如果你了解车,有属于你自己的购车、养车、驾车、用车之道,可以拨打0551-2910288报名,加入车巢汽车城智购专家团。

## 主流品牌汇集 选车不用愁

在合肥现有的几大汽车城中,各4S店之间距离比较远,消费者如果专程去看某一品牌的车还算比较轻松,但如果是在几大品牌之间选择比较,则难免舟车劳顿之苦,尤其是包河汽车城周边在修路的情况下更是如此。车巢汽车城作为安徽最新的销售模式,则避免了这样的烦恼,市场上的主流品牌及车型全部集中在展厅之中,一目了然,完全免去舟车劳顿之苦。

目前,安徽汽贸集团、风之星集团、致远企业、安天机电、安徽惠风、安徽东源、安徽先驱、安徽致远等汽车集团和经销商纷纷入驻,车巢汽车城也囊括了包括奔驰、悍马、一汽奥迪、进口大众、进口现代、上海通用凯迪拉克、进口标致、进口雪铁龙、进口菲亚特、讴歌、雷诺、斯巴鲁、上海大众、上海大众斯柯达、广汽本田、广汽丰田、广汽长丰、一汽大众、上海通用别克、上海通用雪佛兰、北京现代、东风日产、东风本田、长安马自达、东风雪铁龙、东风标致、东风悦达起亚、中华轿车、比亚迪、奇瑞、瑞麒、江淮等数个一线汽车品牌。足不出户,就可尽享汽车智购盛宴!



## 进口菲亚特 首次入驻安徽

星报讯(记者 谈正民) 位于滨湖新区的车巢汽车城将在六月底开展试营业,6月10日记者获悉,安徽汽贸集团将携首次进入安徽市场的进口菲亚特,进驻车巢汽车城,又一车界大牌落户滨湖、落户车巢。

作为世界十大汽车公司之一,菲亚特汽车公司始建于意大利,旗下涵盖了菲亚特、蓝旗亚、阿尔法·罗密欧和玛莎拉蒂等品牌,法拉利也是菲亚特的下属公司,但它是独立运作的。菲亚特品牌则是菲亚特汽车公司覆盖面最广的品牌。此前,进口菲亚特已经入驻国内一些大城市,但在安徽一直未曾布局。此次入驻车巢,也是其首次进入安徽。

车巢汽车城位于滨湖新区世纪金源购物中心,由北京知名投资集团与世纪金源集团共同打造,两层共25000m<sup>2</sup>的“混业态”卖场。车巢汽车城是现有4S店与专业汽车市场两种汽车销售渠道之后,新兴的第三种汽车销售渠道,它作为4S店和有形市场的有力补充,让经销商迅速占领城市中心。目前,滨湖新区没有汽车4S店和汽车专业市场,车巢汽车城为本地汽车经销商提供一个低成本覆盖南片区的平台。同时,车巢把餐饮、娱乐、休闲、百货、超市、家居、家电、影院等各种非汽车消费形态,都融入汽车消费领域,进行多元化经营。各业态相互提升人流量,驻足率,成交率,全面优化消费者购物体验,打造汽车消费市场智购榜样。

安徽汽贸集团董事长兼总经理吕伟民表示,车巢对于安徽汽车行业具有划时代的意义,汽车进入商场是一个全新的商业模式,安徽汽贸集团将与车巢一起进行探索,开始走一条商场销售的渠道。菲亚特首次入驻安徽,就选择进入车巢,也是一次全新的探索。

据悉,车巢汽车城已全部完工,6月24日将启动智购节第一季和试营业活动。6月24日以后,喜欢进口菲亚特的消费者可以到车巢一睹为快。