

“十二五”末,我省天然气加气站总数有望达到近300座 安徽所有市县或用上天然气

星报讯(记者 樊立慧 宛月琴) 记者昨日从省能源局获悉,由省能源局组织编制的《安徽省“十二五”天然气加气站发展规划》正式印发,根据规划,到十二五末,我省所有市县都用上天然气。

据悉,目前国家两条输气主干管道“西气东输”和“川气东输”途经我省,截至目前,已建成的城市天然气长输供气管道覆盖14个省辖市,到2011年底,六安、亳州建成后,除黄山市外所有城市将开通管道天然气。

管道天然气通达为CNG母站的布点、带动县级市场

的发展创造了有利条件,根据该发展规划,“十二五”期间,我省将新增天然气加气站172座,其中母站23座,子站149座。到2015年,我省天然气加气站总数有望达到近300座。

记者了解到,到“十二五”末,CNG覆盖全省县级以上城市和人口规模3万人以上的重点城镇的各类用户,努力实现到“十二五”末全省城市出租车与公交车天然气平均使用率达到70%的目标,开展城际间、高速公路沿线油气合建站及改造的试点工作。

外埠信息

低空开放试点区域即将扩容 5地方案已上报

据《上海证券报》 继长春、广州两地试点之后,低空空域管理改革试点区域有望继续扩容。据知情人士透露,此前有关主管部门已在征求意见,计划在长春、广州之外的各大军区继续扩大试点。目前北京、兰州等5个地区已经上报各自的试点规划和实施方案。

去年11月,国务院、中央军委印发的《关于深化我国低空空域管理改革的意见》明确要求,在2011年前的试点

阶段,在长春、广州飞行管制分区改革试点的基础上,将在沈阳、广州飞行管制区进行深化试点。日前有媒体援引空军有关方面负责人称,目前空域改革初见成效,作为实施全国飞行管制的单位,空军正在抓紧研究制定低空空域分类标准、低空空域准入标准、低空空域运行管理规范等低空管理法规标准。

猪肉价格创2008年来新高 山东现抢猪现象

据《中国证券报》 连续4周以来,全国生猪市场价连续上涨,均价超过18元/公斤,不仅刷新年内新高,也创下2008年来的新高。即使是消费淡季也丝毫不见“降温”的苗头。在山东多地还出现“抢猪”现象。

据统计,截至5月底,全国猪肉价格同比上涨43.5%。中国农业科学院农业经济与发展研究所主任王济民认为,即使现在农户增加养殖,从母猪补栏到对应的

商品猪出栏,还需要一年左右的时间。从全国的情况来看,下半年总体上生猪供应较为紧张,猪肉价格将维持在高位运行,各地猪肉价格可能还会继续上涨。分析师指出,仅从绝对值看,猪价已经逼近历史最高峰,但饲料成本已经先于猪价创出历史新高,猪价的快速上涨肯定存在成本推动的因素。分析师测算显示,居高不下的猪肉价格可能成为通胀的新推手。

本地财经

我省第一个国字号特色产业链诞生

星报讯(记者 宛月琴) 记者昨日从省发改委了解到,我省铜陵铜产业(铜基新材料)区域特色高技术产业链,中央财政一次性安排6900万元资金予以扶持,这也是我省第一个获国家批复的区域特色高技术产业链。

根据规划,铜基新材料产业链建成后预计新增销售

收入约200亿元。国家发展改革委对铜陵铜产业链核心环节6个项目给予资金支持,分别为铜陵有色集团等企业的高端电子铜带、高性能超规格印制电路板专用阳极磷铜材料、超薄电子铜箔、数字通信电缆、高频焊铜基合金钎料和锡银铜无铅钎料、铜基新材料产业链公共服务平台建设。

我省财政收入增幅连续4个月超3成

星报讯(韩晓峰 记者 沈娟娟) 昨日,记者从省财政厅获悉,5月份,全省财政收入保持较快增长,完成228亿元,同比增长30.5%,月增幅已连续4个月保持在30%以上。其中,地方财政收入完成1208亿元,同比增长29.8%。

数据显示,1至5月,全省财政总收入累计完成11377亿元,较上年同期增收306.7亿元,增长36.9%。财政总收入、地方财政收入分别完成年度预算的48.6%、49.3%,超序时进度6.9、7.6个百分点。

财经微博秀

董登新

昨日 11:24



武汉科技大学
金融证券研究所
所长,教授

诚信意识与法制观念是公司社会责任感的基本体现。没有诚信意识与法制观念的企业,就不是什么好企业,它们就应该被社会淘汰掉或进垃圾场。

李光斗

昨日 15:19



中央电视台
品牌顾问、
品牌战略专家

国人可以不下馆子、不逛电影院、不去歌剧院、不购买图书、不到体育馆看球赛、不出去旅游、不上健身房,只一心一意买房子。全球几乎所有中国人的聚集地,如纽约唐人街、旧金山和洛杉矶的唐人街、加拿大温哥华,澳大利亚悉尼等地,房价都高高吹起。中国人在全球抢购房子,形成了一道“亮丽的景观”。

许锋

昨日 12:45



信智人才
CEO

没有组织的发展就没有个人的发展!这是我这么多年从事人力资源管理和咨询一个非常重要的体会。大部分人在选择工作的时候完全忽视了这一点,在一个低速增长甚至不增长的公司或者行业里面,怎么会没有“天花板”,怎么会有“职业发展”,选对行业,选对组织是第一位的!

任志强

昨日 16:14



北京华远地
产股份有限
公司董事长

简单是一种完美的生活态度,是一种人心演绎的境界。经历人生的冗杂与繁复,过滤与沉淀之后,凝就的是一份简单哲理的精髓。

备战旺季 美的升级服务打造用户“全满意”工程



夏季悄然到来,家电产品中的空调、冰箱、洗衣机的销售旺季也随之而来。在市场竞争日趋白热化的背景下,企业的服务竞争意识某种程度上也体现了企业对于消费者利益的关注度。谁确立了服务优势,谁将占领标准制高点,谁就拥有更强的核

心竞争力,在市场竞争中占据更有利的位置。为了以更周到的“全满意”服务迎接旺季,一向以“用户至上”的美的做好了充分的准备。

美的中国事业本部售后相关负责人表示,根据公司的战略发展的要求及业务高速增长的需求,到目前为止,美的制冷家电集团中国事业本部呼叫中心按照旺季峰值的预测及业务量的增长已全部完成了2011年的座席扩容。届时旺季峰值将达到1300人,日话务处理能力在11万个以上。

此外,美的陆续在全国60个城市召开旺季服务动员大会,总规模超过2万人,空调、冰箱、洗衣机三大品类同时打造消费者

“全满意”工程,即从用户的产品满意度和服务满意度两个方面,持续提升美的空调、冰箱、洗衣机的服务品质,让越来越多的消费者享受美的高品质售后服务体验,推动整个行业服务标准的提升。

据了解,美的已形成了完善的服务体系,从服务品质上不断提升用户体验,做到“网点最完善、工程师最专业、响应最及时、回访最全面、机制最健全、承诺最彻底、态度最热情”。目前,美的空调、冰箱、洗衣机服务体系在全国分别拥有10000个、5500个和5300个专业服务网点,涵盖全国所有县级以上的城市和部分乡镇;总共拥有近15万人的专业服务队伍,依托强大技术支持和培训机

制,保障了美的空调、冰箱、洗衣机等产品的售后服务的高效运转;向全国开通的24小时售后服务电话4008899315,以确保消费者能及时与厂家取得联系;100%客户回访,邀请用户参与监督服务过程的制度,进一步提升顾客服务水平和消费者满意度。

目前我国已成为家电制造与消费大国,家电售后服务经历了从无到有、从混乱到完善、从为销售服务到成为市场竞争关键的快速变革,在美的等品牌的带动下,家电市场已经整体步入服务竞争的时代,特别对于即将到来的夏季,空调销售的竞争将集中在服务的竞争上,而美的,因为有了完善的服务团队,必将在竞争中占尽优势。