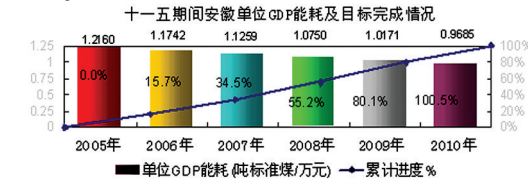


展示“十一五”节能成果 布局“十二五”节能工作

我省节能宣传周即将启动(2011.6.11 ~ 6.17)

一、“十一五”篇

“十一五”节能目标顺利完成。全省万元GDP能耗从2005年的1.216吨标准煤下降至2010年的0.969吨标准煤,低于全国平均水平,五年累计下降20%以上,年均节能率为4.45%。



产业结构优化升级。一是淘汰落后产能步伐加快;二是重点行业先进生产能力明显提高;三是重点耗能企业节能成效显著;四是节能产品推广取得重要进展。

技术进步稳步推进。技术创新和技术升级投入加大,“十一五”期间,累计完成工业技改投资7342亿元,全省仅靠实施节能技术改造项目实现的直接节能量就达1200万吨标准煤。

节能基本制度和政策体系逐步完善。制定出台《安徽省人民政府关于加强节能工作的实施意见》、《安徽省节约能源条例》等一系列政策文件,建立了节能工作的基本制度,完备了能耗统计、监测和考核体系,并建立了节能的激励机制。

二、重点节能工程和领域篇

重点节能工程

十大重点节能工程。截至“十一五”末,共有183个节能、循环经济和资源综合利用项目获得国债资金支持,节能量达到500万吨标准煤。

千家企业节能行动。安徽省共有33家重点耗能企业入选国家千家企业节能行动,全省153户千、百家节能行动企业“十一五”累计实现节能量895.12万吨标准煤,超额完成“十一五”节能目标的170%。

节能产品惠民工程。扬子空调、黄山新联、皖南电机、江淮电机以及奇瑞、江淮、昌河汽车等优质高效节能产品成功入选国家节能产品惠民工程和绿色照明推广工程目录。累计推广扬子节能空调40万套,奇瑞、江淮节能汽车13.2万辆,获得国家财政补贴5.5亿元。

合同能源管理工程。截至目前,我省已先后备案两批50家省级节能服务公司,5家节能审核机构,35家获得了国家级节能服务公司备案。第一批符合条件的31个合同能源管理项目获得奖励资金3000多万元。第二批项目申报审核工作及第三批节能服务公司备案工作正在积极推进当中。

重点领域节能

一是工业领域,开展千家企业节能行动和对标验收工作,153户企业累计节能895万吨标准煤,超出国家下达目标的70%。二是建筑领域,建设节能型建筑2亿平方米,全省新建建筑50%节能设计执行率达到100%,施工执行率达到95%以上。三是交通领域,加快运力结构调整,大力发展甩挂运输等先进运输方式,省、市际客运班车拥有中高级车比例达到85%;拆解落后船舶1679艘。四是公共机构,全省公共机构单位建筑面积用电、人均用水下降率达到了20%以上,单车用油下降了10%。五是商业领域,实施批发零售业节能行动,启动再生资源回收体系试点工作,推进抑制商品过度包装和“限塑”工作。六是农村领域,建设户用沼气78万口,大中型沼气工程1138处,太阳能热水器安装总面积422万平方米。

三、“十二五”篇

“十二五”时期,是安徽省全面建设小康社会的关键时

期,是全面转型、加速崛起的黄金发展期,也是节能攻坚克难的关键阶段,安徽节能工作既面临难得的历史机遇,也面临可以预见和难以预见的压力和挑战。

(一)发展的机遇

1、依托技术进步,节能增效将作为转变经济发展方式的重要着力点。“十二五”时期,能源科学和技术的创新突破,将为解决世界性的能源与环境问题开辟新的途径。加快节能科技进步,大力推广节能先进技术,有效降低单位产品能耗,将是当前和今后相当长时期结构转型的重点。

2、推进结构调整,全面转型成为安徽“十二五”的重大战略任务。“十二五”时期,安徽将坚持全面转型,努力推动增长动力从物质资源消耗为主向创新驱动转变,增长模式从粗放增长向资源节约型、环境友好型转变,在更高层次上实现新的跨越。

3、皖江城市带承接产业转移示范区和国家技术创新工程试点省建设带来的发展机遇。“十二五”时期,皖江城市带承接产业转移示范区将成为合作发展的先行区、科学发展的试验区、中部崛起的重要增长极,这将为推广节能先进技术和提升管理节能理念带来重要的战略机遇,加速节能产业和节能服务业的快速崛起。

(二)面临的挑战

1、节能工作推进难度进一步加大。一是节能潜力空间不断收窄。下一步节能工作的开展将会触及更深层次、更加微观的层面,边际成本将会增加,节能难度将会越来越大。二是节能承担任务更加繁重。我国政府已庄严承诺到2020年单位GDP二氧化碳排放比2005年下降40%-45%的目标,节能对控制温室气体排放的贡献率达90%以上,意味着“十二五”期间节能工作将承担更重的任务。

2、能源消费趋势呈现刚性增长。“十二五”期间,随着我省工业化、城镇化进程加快,皖江城市带承接产业转移示范区建设的全面铺开,工业、建筑、交通以及居民能源消费需求将大幅攀升,在客观上将造成能源消耗的大幅刚性增长。

3、偏重的产业结构将使能源消费快速增长保持一定的惯性。“十二五”时期是我省工业化、城镇化加速发展的关键期,产业结构重型化趋势加剧,结构转型升级任务相当艰巨,高耗能行业的发展需要大量能源支撑,一批重大项目在“十二五”集中建成投产将带动能源消费有较大幅度增加。

国家“十二五”规划纲要关于节能工作的论述

“以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点。要深入贯彻节约资源和保护环境的基本国策,节约能源、降低温室气体排放强度,推广低碳技术,积极应对气候变化,促进经济社会发展与人口资源环境相协调,走可持续发展之路。”

“面对日趋强化的资源环境约束,必须增强危机意识,树立绿色低碳发展理念,以节能减排为重点,健全激励机制,加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式,增强可持续发展能力。”

安徽“十二五”规划纲要关于节能工作的论述

“全面完成国家下达的节能减排目标”

“继续抓好工业、建筑、交通运输、公共机构和商业旅游等重点领域节能,切实加强重点耗能企业节能管理,实施重点行业能效水平对标,降低能源消耗强度。以节能增效为主线,发挥工程性节能的主导作用,重点实施节能改造优化工程、节能技术产业化示范工程、节能产品兴企惠民工程、绿色照明产品推广工程、合同能源管理推进工程、节能基础能力建设等六大节能工程。加大节能新技术、新工艺、新产

品的开发、引进和推广应用,重点推广高效节能家电、汽车、电机、节能灯等节能产品,加大政府对环保产品认证宣传和资金扶持力度。提高产业准入门槛,严格固定资产投资项目节能评估审查,从源头抑制高耗能产业过快增长。调整能源消费结构,增加非化石能源比重。完善政策机制,形成反映资源稀缺程度、供求关系和环境成本的价格形成机制。加大财政、税收、金融对节能的支持力度。把大幅度降低能源消耗强度作为重要约束性指标,分解落实,完善目标责任制。强化依法节能,健全配套法规和标准,加强节能执法监督检查。加强宣传教育,弘扬节约环保的消费模式和生活习惯。”

安徽“十二五”节能工作总体考虑

组织实施“12345”节能行动计划。

实现一个目标。确保完成国家下达的“十二五”单位生产总值能耗下降目标。

推进二个优化。一是优化产业结构;二是优化能源消费结构。

健全三大体系。一是健全考核评价体系;二是健全监测预警体系;三是健全监督管理体系。

强化四项机制。一是强化倒逼机制;二是强化约束机制;三是强化激励机制;四是强化全民参与机制。

实施五大工程。一是节能改造工程;二是节能技术产业化工程;三是节能兴企惠民工程;四是节能服务体系建设工程;五是节能基础能力建设工程。

四、节能宣传周篇

节能宣传周历史简介

全国节能宣传周活动是在1990年国务院第六次节能办公会议上确定的。从1991年开始,全国节能宣传周活动每年举办。鉴于全国性的缺电状况,2004年全国节能宣传周活动由原来的11月改为6月举行,目的是在夏季用电高峰到来之前,形成强大的宣传声势,唤起人们的节能意识。全国节能宣传周经历十几年的发展与完善,已经发展为由国家发展与改革委员会、教育部、科学技术部、国家环境保护部、国家广播电影电视总局、中华全国总工会、共青团中央七部委联合主办,在社会上形成强大的影响力。每届全国节能宣传周都会有其特有的宣传主题与宣传口号,并且结合该主题在全国各地开展各项不同的活动,旨在不断地增强全国人民的“资源意识”、“节能意识”和“环境意识”。

历年全国节能宣传周主题

- 2011 节能我行动,低碳新生活
- 2010 节能攻坚,全民行动
- 2009 推动使用节能产品 促进扩大消费需求
- 2008 依法节能 全民行动
- 2007 节能减排,科学发展
- 2006 节约能源,从我做起
- 2005 全民动员,共建节能型社会
- 2004 节约用电,缓解瓶颈制约
- 2003 节能与全面建设小康社会
- 2002 依法节能,持续发展
- 2001 节约能源,持续发展
- 2000 依法节能,节约增效
- 1999 依法节能,节约增效
- 1998 依法用能,提高能效
- 1997 依法用能,提高能效
- 1996 综合利用资源,促进经济增长方式转变和可持续发展
- 1991 节约能源,保护环境,造福子孙