



高考何时才能告别“战争总动员”？

王志顺



如果把高考比作一个人的话,就其与我们相遇的频率来说,她应该亲切得像个邻家小妹;就其年龄而言,他应该是“长大成人”,可理论上是这么说,实际情况则是,高考越是随着年龄的增大,越是像张既熟悉又陌生的面孔,越是像个长不大的“孩子”,甚至越是像将全社会卷入一场没完没了耗资巨大的“全民战争”。

就拿今年的高考来说,虽说即将告一段落,但反思似乎刚刚开始。放眼全国,高考不仅令近千万的考生及多数考生家长感到“如临大敌”、“如临深渊”,亦让各行各业感到的压力越发加大,给社会增加的运转成本也越来越高。诸如公安部门

确保考场安全、交管部门负责交通管制、卫生部门监督饮食卫生、环保部门颁发“禁噪令”……,总之是,全社会都在全力为高考“保驾护航”,不少人感叹整个过程比作一场战争“总动员”,我看毫不为过。

且不说,有的学校有的家长为了让考生休息好,给考生早早地预订了高档宾馆,吃喝有人送,衣服有人洗、被子有人铺……,且不说,那些站在考场外焦急等待的目光,各级领导异乎寻常的关心、媒体狂轰滥炸、连篇累牍的报道以及一些黑心商家先将高考的“洪水”搅浑,再从浑水中摸得大“鱼”等等。

高考之魅,承载了太多的意义,它寄托了无数家庭的梦想,更是普通家庭子女通往社会上层的主要通道。因此全社会

绷紧一下神经无可厚非。但像现在这样明显陷入一种家长式“呵护”,甚至宛如“人民战争”式的全民动员、全力保障,显然过犹不及。

有评论者曰:如此重视高考,似乎是对考生、对教育的莫大重视,但究其实,是在变相的残害考生,不同程度损害素质教育。诚哉斯言!

高考之“魅”一天不除,社会非常态化思维和运转势必一时不止,而唯有架设更多的类似深圳南科大式的高等教育“立交桥”来取代高考这座“独木桥”,唯有跳出“重文凭轻能力”的人才培养评价和使用怪圈,那么,高考彻底告别家长式的“呵护”和全民“战争总动员”似的路径才有可能和希望。

5时评 shipping

有钱烧广告, 没钱做环保?

日前,央视曝光哈药“污染门”在社会上引起轰动。记者查阅哈药股份年报发现,2010年公司的环保投入约1960万元,广告投入达到惊人的5.4亿元,后者是前者的27倍。人们质疑:一家年销售额上百亿的制药业巨头,为何宁愿一年花5亿巨资做广告,也迟迟不根除困扰周边居民的环保问题?(6月8日《第一财经日报》)

据悉,目前环保部门已经严令哈药总厂进行停产或减产,青霉素车间将异地搬迁至哈尔滨市阿城区,本月中旬正式签约。一切似乎都在朝着人们所期待的方向发展。不过,历时多年闹得沸沸扬扬的哈药集团污染事件倘若就此草草收场,总让人无法感到痛快淋漓。

一个最为关键的问题是,肆意排污多年给当地环境和公众健康造成的损失如何补偿?要知道,哈药集团是一个建于上世纪五十年代的老厂,排污也已多年,等到民意沸天呆不下去了,就干脆拍拍屁股走人,这样的违法成本是不是太低了些?

过去数年间,每当环保部门要求限期治理时,哈药都会“哭穷”,又是说已经投入大量资金用于减排,又是叫屈异地建厂的投资巨大,极易造成企业亏损。然而,广告投入是环保投入27倍的巨大反差,让哈药集团自己打了自己一个耳光。

有钱打广告,没钱做环保,这一现象发人深思。一言以蔽之,正是环境损害赔偿机制的不完善,给了企业藐视环保恣意而为的底气。建立环境损害赔偿机制,由过错方承担责任,体现权责对等的公平原则,是促使企业履行环保义务的必然选择。

张遇哲

F非常道 feichangdao

“我们只看收视率,不在意任何外界的评论。别人爱说啥说啥。什么时候要是能保证全国电视台都不放广告,那我们就不植入了。”

——日前,人民日报刊登文章,公开批评《乡村爱情交响曲》内容单薄肤浅,并且植入广告实在有点儿多。对此,本山传媒副总裁刘流如此回应。

“招商引资要有所突破,关键要敢闯‘禁区’,不必担心肥水流进外人田。”

——这句话曾经是挂在湖南省永州市贪官唐长久嘴边的“口头禅”。此话貌似有理,实为自己广开受贿财路。

S时事乱炖 shishiluandun

不祝“高升”骂“滚蛋”



近期一条“南宁青秀区检察院挂横幅、放鞭炮庆祝一把手滚蛋”的帖子火爆网络。据称,广西南宁市青秀区检察院检察长陈某调离时,有人在该院大楼放鞭炮挂条幅

送行,称其“最坏,最腐败”。南宁方面确认此事,称已展开调查,涉事检察长对记者称“清者自清,浊者自浊”。(本报今日12版)

我们见过“贪官落马,百姓过年”的欢畅。现在被祝贺“滚蛋”的一把手,根本就不是落马,而是高升了,没想到的是,居然也遭遇贪官落马的下场。如此怪异和非同寻常,显然隐藏着极大的隐情。

“滚蛋”是辱骂人的话,如果不是对此人在位时的做法很生气,如果不是因为对方老是“坑爹”,也不会骂这么难听的话,虽然有人走茶凉的说法,但毕竟人家是高升了,吹捧还来不及,怎么会挂出如此刺眼的横幅呢?

前溪/文 王军荣/图



格力1HZ真变频U酷空调 9天9夜 突破极限 钜惠江淮 6月11日-19日

为缓解2011年度格力空调供不应求的局面,格力决定6月11日-19日,将紧急从工厂调运的5万套高端1赫兹U酷变频空调,平价投入市场,高端品质,中档价格,认筹购买,先购先得,售完为止,9天9夜突破极限,钜惠江淮!

买变频空调 一步到位 就买 1赫兹U酷真变频

二十年一遇的用更少的钱,买格力顶级高端真变频空调的好机会!



- 全球首款1赫兹变频空调,国际领先,不易停机,不易感冒。
- 采用三种智能睡眠模式专利技术,缔造完美睡眠;
- 内机运行时最低只有21分贝,超静音;
- 153毫米超薄内机机身,愈薄愈美;
- “U形”独特弧线设计,时尚典雅。

格力1赫兹变频空调 最低功率仅45W (26机型)



1赫兹入选国家火炬计划,国家认可,国家级荣誉,值得信赖。

- “格力变频空调的研制”入选2010年度国家级科技计划项目。
- 格力三大核心技术达到国际领先水平!
- 格力变频技术入选08-09年国家火炬计划!
- 格力变频技术自主知识产权,民族骄傲!
- 格力U系列超薄空调荣获德国IFA展“2010中国家用电器技术创新”大奖!
- 中国制冷业第一个,也是唯一一个国家级工程技术研究中心 ——“国家节能环保制冷设备工程技术研究中心”落户格力。

