

6吨“傍名牌”面条被查扣

肥西一窝点涉嫌傍“丰大”品牌,至案发已销售2.8万斤

●应吉元 徐南莹 张军 记者 李婷婷

“丰大”面粉、面条耳熟能详,如今面条也有“傍名牌”的了。日前,肥西工商局经济检查执法局根据安徽丰大股份有限公司举报,在该县桃花工业园金风路聚力物流院内捣毁一涉嫌“傍名牌”的面条窝点,现场查扣标注为“龙韵和丰”牌龙须面、玉带挂面753件共计12000斤(6吨)。这些产品的外包装与安徽丰大股份有限公司生产的同类产品十分相似。

涉嫌“傍名牌”产品以假乱真

该“傍名牌”面条窝点藏匿于金风路聚力物流院内一仓库内,位置较为偏僻。当执法人员进入现场时发现,该仓库面积约200平方米,标注为安徽和丰面制品有限公司生产的、注册商标标识为“龙韵和丰”的龙须面、玉带挂面,零乱地摆放在仓库中间及墙角四周,高度约1.3米。

当面对质,当事人“露出马脚”

在调查取证过程中,当事人王某未能提供营业执照和食品流通许可证等相关有效证件,属典型的非法经营。且王某闪烁其词,仅承认他属于无证无照经营,但对涉嫌“傍名牌”销售的行为不予承认。王某坚称,他所销售的“龙韵和丰”龙须面、玉带挂面是正规厂家生产的产

品,经现场实物比较,所查获的“龙韵和丰”龙须面、玉带挂面的外包装图案,特别是“龙须”、“玉带”的字体、大小及排列位置,均与安徽丰大股份有限公司生产的同类产品十分相似,几乎可以假乱真。

不过,工商人员并未指出这些面条本身存在质量问题。

品,是其于今年四五月份从合肥水湖镇环城北路的安徽和丰面制品有限公司购进的。

针对王某的说辞,执法人员按照面条外包装上提供的电话号码拨打予以核实。经拨通后了解查证,面条外包装上提供的厂名、厂址及当事人陈述的情况均不属实。

“假丰大”已售出2.8万斤

在事实面前,当事人王某只得如实承认:其所销售的面条产品是从安徽舒城一生产厂家购进的。自去年12月以来至案发,已销售龙须面、玉带挂面共计28000斤(14吨)。至于涉嫌“傍名牌”的销售行为,王某坦陈,安徽丰大股份有限公司生产的产品具有很高的认知度和美誉

度。涉嫌“傍名牌”销售,让消费者在购买时误认为其销售的产品是丰大公司系列产品,能增加自己的销售额。

工商部门现场查扣标注为“龙韵和丰”牌龙须面、玉带挂面753件共计12000斤。对已售面条销往何处等问题,工商部门尚在进一步调查处理。

忘记去送货,“迎来”一把刀

合肥一拉货师傅被雇主砍伤

星报讯(记者 张巍) 答应送货却因繁忙忘记,雇主竟持刀相对。昨日早晨8时许,在省城周谷堆批发市场,拉货的胡师傅被自己的雇主持刀砍伤。

昨日上午,记者赶到武警医院(南区),胡师傅经过包扎已转至住院部。据胡师傅介绍,砍伤他的正是自己的雇主。昨天早晨6点左右,胡师傅接到雇主电话,要他拉一车水果,当时他便应了下来。可是,由于正值端午节,生意比较忙,所以胡师傅把这件事忘记了。两个小时后,胡师傅突然接到雇主短信,询问货物怎么还没送到,胡师傅这才慌了。他立即给对方打去电话,向其道歉。电话里,对方情绪十分激动,口口声声说要报复胡师傅。

本来就是自己的不对,胡师傅自己掏腰包,又请别人帮雇主装好货物送去了。正在装货时,胡师傅接到雇主来电,约他到周谷堆批发市场大门口相见。双方见面后还未说上几句话,对方突然从身上掏出一把水果刀,朝胡师傅砍去。周围群众见状报警。

警察很快赶到,将行凶者带至辖区派出所。

据了解,胡师傅手上、背上多处被刀砍伤,需住院一段时间。

合肥公共场所监管重心下移 112家单位由区级卫生监管

星报讯(记者 王松青) 记者昨天从合肥市卫生监督所获悉,根据下放公共场所卫生许可监管实施方案,该市将市本级直管的112家公共场所(含33家餐饮)单位按照所属辖区分别移交给四区卫生监督机构监管。

据介绍,根据方案,合肥市对原市本级直管的公共场所单位分类进行下放,新办公共场所单位,按照行政区划,一律由辖区监管;原市本级直管,其卫生许可证有效期已满的,到所在区卫生行政部门重新申请许可;已取得市级许可且在有效期内的公共场所,移交到相应的区卫生行政部门管理,有效期内其卫生许可证继续有效,有效期届满由所在区卫生行政部门重新办理许可或延续。

为了避免多重监管,减轻经营者的负担,本次下放移交的是市本级直管公共场所单位全部卫生(餐饮)监管职能,包括新改扩建公共场所预防性卫生审查、公共场所卫生许可(复核、延续)和监管、餐饮服务卫生许可和监管、二次供水卫生许可和监管以及重大活动卫生保障,各区对所接管的职能负全部责任。

上联举办“老朋友,够意思” 感恩回馈活动

6月15日,上海大众安徽上联(国际汽车城店)将和您相约长丰。上海大众桑塔纳志俊将在长丰巡游一天,千元现金送到你家!活动当天更有好礼相赠!

此次上海大众借助桑塔纳志俊2011款的全新上市,重磅推出了主题为“老朋友,够意思”的感恩回馈活动:(一)增配不加价:桑塔纳志俊2011款全新装配了智能360度可视倒车镜等新装备,为您的出行保驾护航;(二)平安相伴礼,即日起购买桑塔纳志俊指定车型即可获赠价值2500元的车辆商业险;(三)购买桑塔纳,即可尊享价值4500元豪华大礼包。

第20届金鸡百花电影节吉祥物今日“新鲜出炉” 赵薇今或“唱上几句”主题曲

星报讯(记者 刘甜甜) 端午节的粽子还在飘香庐州,今天的合肥又将迎来一件大喜事儿。昨天下午,记者在合肥市采访时得到消息,第20届金鸡百花电影节的新闻发布会,即将在今天下午召开。这也意味着,本届电影节的LOGO、主题语、吉祥物等,都将在今日“新鲜出炉”。而最令人期待的则是第20届中国金鸡百花电影节合肥电影形象大使——安徽籍影视明星赵薇的现身,她将出席今天的新闻发布会,并非常有可能“唱上几句”电影节主题曲。

昨天下午,正在合肥市采访的记者,在得知6月7日即将举行电影节的新闻发布会后,第一时间与电影节组委会取得了联系。采访中记者得知,备受关注的本届电

影节的主题语、LOGO、吉祥物等,都将在新闻发布会上正式公布。

记者还获悉,第20届中国金鸡百花电影节合肥电影形象大使赵薇,于昨夜夜间抵达合肥,并会在新闻发布会现场与众多媒体记者见面。主办方还透露,本届电影节的主题曲也将由赵薇演唱,而在新闻发布会的现场,赵薇非常有可能“唱上几句”。



为了进一步扩大非遗文化的社会影响力,合肥市瑶海区文化局联合瑶海青少年活动中心,在端午节假期组织辖区内的非遗传承人来到孩子们的身边,免费开展非遗项目公益性培训,让孩子们和非遗文化零距离接触,以更好地继承和发扬中国优秀传统文化。

解琛 振国 文/图

非尝不可6大盅

吃过冬瓜盅不稀奇,吃过木瓜盅也不稀奇,那你吃过六大盅吗?冬瓜盅、木瓜盅、菠萝盅、西瓜盅、南瓜盅、椰子盅共称六大盅,是由客家四大名厨:梅州大厨、福建永安大厨、惠州大厨、香港大厨和安徽本地大厨历经几百次的锤炼研制所得,是节节高·客家王独家推出的高水准的夏令大菜。一经推出,火爆荤红,食客蜂拥而至。吃惯了油腻荤腥,重温一下返璞归真的美食,不妨上一份南瓜盅,精选的黑米、佐之酒的选择,比如维生

素颇多的菠萝盅、消暑解渴的西瓜盅、美容养颜的木瓜盅、滋补营养的冬瓜盅、色泽清爽的椰子盅。享受着美食,再看看身边的朋友,哪还顾得上绅士淑女风度,个个都大干起来。我心中一阵窃喜,这次吃饭可找对了地方,下次还要再来。

血糯南瓜盅38元、雪蛤木瓜盅38元、小麦苡实菠萝盅38元、琼山豆腐椰子盅38元、海鲜沙律西瓜盅128元、八宝冬瓜盅168元。

小编建议:每桌点一盅,不亦悦乎!

节节高·客家王:马鞍山路与望江路交口南50米
抢订热线:0551-3440099/3441919