

任勇：新一代TIIDA 两厢车市场永远的王者



东风日产乘用车公司副总经理任勇

5月28日，江苏常州天目湖，迎着清晨的第一缕阳光，东风日产乘用车公司副总经理任勇公布了新一代TIIDA的官方指导售价，宣布这款为新世代精英人群量身打造的“两厢车王”即日起正式上市。

“新一代TIIDA代表了我们对中国消费者需求的深刻洞察与全面满足”，东风日产副总经理任勇在新一代TIIDA上市发布会上表示，“对于东风日产来说，新一代TIIDA的意义已经不仅限于销量的提升和市场地位的巩固，我们要凭借其‘两厢车王’的强势产品实力，全面称霸B区两厢市场。”“新一代TIIDA，两厢车市场永远的王者！”不仅展示了东风日产对新一代TIIDA产品的信心，也表明了东风日产征战两厢车市场的雄心。

集日产最新技术之大成， 新一代TIIDA 诞生而优越

作为全新B平台产品，全新换代、全面领先的新一代TIIDA 诞生，独创的“Agile”跃式风尚造型设计，使其整体外观更加时尚动感，高品质“U-Room”理念营造出全方位的舒展宽适室内空间，最新研发的“Pure Drive”纯净动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂等核心技术的应用，为新一代TIIDA 诞生带来了超越同级的强势产品力。

领享潮流，独到品位。新一代TIIDA 诞生在外观上首次采用了超凡风尚的“Agile”跃式造型设计，独特的双腰线设计配合跃动式的宽大低重心车身布局，使新一代TIIDA 诞生整体外形充满张力，线条流畅，富有动感。由钢琴漆面中控台、水纹曲线面板、简约时尚风格仪表盘构成的“悬浮式”高质感内饰，让驾乘者如同身居现代居所，尽拥风尚品位。

舒享空间，优越自如。日产汽车秉承人性化创新车内空间设计理念“U-Room”，打造出新一代TIIDA 诞生全方位的宽适品质空间。新一代TIIDA 诞生大幅提升轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度，达到了同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间。源自日产汽车的“360度环绕舒适”技术，以丰富舒适装备360度全方位包裹每位驾乘者，带给新一代TIIDA 诞生媲美中高级车的全方位豪华舒适室内空间。另外，新一代TIIDA 诞生采用与天籁同级的周密领先三维超静音工程，从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”三个维度，营造出同级无法比拟的静谧室内空间。

畅享科技，挥洒活力。作为“Pure Drive”战略的全新应用车型，新一代TIIDA 诞生车型装备的HR16DE引擎，采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项全新技术，在设计上重视更加优秀的燃油经济性以及卓越的动力输出表现，从而实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。继SUNNY阳光之后，新一代TIIDA 诞生也装备了日产新一代智能传动系统——XTRONIC CVT无级变速系统。该系统采用全球先进变速技术，实现了全球最高的7.3:1变速比，与1000多种变速模式，同时具备ASC逻辑控制系统，从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%，在带来绝佳燃油经济性的同时，更可为消费者提供平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。“T-Box”是全新车身与悬挂设计理念。通过前后悬布局的优化设计、高刚

性车身结构和高性能的悬挂部件，大幅提升驾乘的稳定性和操控的灵活性，让客户尽享驾控的乐趣。

新一代TIIDA 诞生的目标人群是追求乐享活力、品位兼备的品质生活的新世代精英人群。而它动感、时尚的造型设计，卓越的动力表现及平顺自如的驾驶感受，满足了这一目标消费群对两厢车的全方位需求，从而触动了他们的审美。

最强大动力最快加速， 新一代TIIDA GTS 为动而生

作为首款搭载涡轮增压发动机的日系车型，新一代TIIDA GTS 为动而生，以“T-Power”强劲动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂、炫酷动感的“Agile”跃式造型设计、舒展宽适的高品质“U-Room”理念驾乘空间，充分满足了追求运动与激情驾驭的新世代精英人群消费需求，为张扬自我、释放激情的年轻潮流个性车主带来高档创新与动感激情兼备的“畅快T生活”。

动·科技，释放激情。新一代TIIDA GTS 采用了日产公司面向追求驾驶乐趣和运动激情的客户的全新“T-Power”强劲动力系统开发理念，融“高动力输出+低燃油消耗”、“高响应速度”和“高稳定性”为一体，配备MR16 DIG TURBO直喷涡轮增压发动机与带6速手动模式XTRONIC CVT的全新动力组合，让客户安心无忧地享受最畅快驾驶乐趣。

MR16 DIG TURBO全新直喷涡轮增压发动机集日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统，以及三大创新低摩擦技术和全面优化的发动机冷却技术于一身。它的最大功率为140kw，最大扭矩达240N·m，实现了领先同级的澎湃动力输出，国内同级量产车中升功率最大，具备同级车型中最佳的加速性能。同时先进的冷却技术也带来同类发动机中极为罕见的高稳定性，保持钻石般恒久稳定的运转状态，拥有出色燃油经济性。

新一代TIIDA GTS 搭载的XTRONIC CVT智能传动系统，应用了全球先进的变速技术，特备6速手动模式及ASC逻辑控制系统，实现高度智能化，能将增压发动机的性能充分发挥出来，不仅能带来比传统AT节油15%以上的绝佳燃油经济性，还能获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。

为了充分发挥“T-Power”强劲动力系统的性能，新一代TIIDA GTS 还采用了全新的“T-Box”超稳定车身与悬挂系统，通过前后悬布局的优化设计、高刚性车身结构和高性能的悬挂部件，大幅提升驾乘的稳定性和操控的灵活性，获得精确灵敏操控及出色弯道表现，带来出色的畅快驾控。

动·潮流，引领风尚。新一代TIIDA GTS 应用了日产全新的炫酷动感“Agile”跃式造型设计，宽大低重心的车身布局，线条流畅而充满张力，更是年轻运动、激情个性的代表。

时尚动感的前脸设计及烟熏镀铬前后大灯组合，大范围的镀铬设计配合时尚动感的蜂窝状格栅，流畅的双腰线造型，运动风格的轻量化轮辋配合大尺寸轮胎，全方位体现出新一代TIIDA GTS 年轻运动、引领时尚、充满激情的独特个性，成为永不落后的动感时尚先锋。

酷黑内饰配合方向盘、座椅及门的运动感红色双缝线设计，尽显高质感的运动风格；源于日产Modern Living现代家居内饰风格设计理念，新一代TIIDA GTS 采用高质感材质制作的水纹曲线面板，整体曲线如同水纹波动，动中显静；悬浮式钢琴漆面中控台及镀铬环状控制键，充分体现了新潮时尚的跃式设计风格。这些共同构造成了新一代TIIDA GTS 炫酷动感的高质感内饰，散发出活力四射的运动激情，演绎了高质感和炫酷感的运动风尚。

动·空间，游刃有余。新一代TIIDA GTS 秉承日产人性化创新的“U-Room”全新车内空间设计理念，大幅提升轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度，达到了同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间。源自日产的“360度环绕舒适”技术，以丰富舒适装备360度全方位包裹每位驾乘者，使之在车内畅享媲美豪华车的舒适宽松。而新一代TIIDA GTS 全新应用的，与天籁同级的周密领先三维超静音工程，从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”三大重要维度，造就同级无法比拟的静谧室内空间。

业界人士评论：“新一代TIIDA GTS 作为首款日系搭载

涡轮增压发动机车型，集结了日产最新技术，打造出超越同级的强势技术力与产品力，不仅成为运动型中级两厢车的技术标杆，也占据了中级两厢车的市场制高点，将成为‘技术日产’又一鲜明标签。”

信心之源，产品力完胜同级

“身为全球最大汽车市场中的一员，中国消费者有理由享受到最先进的造车技术和最舒适的用车生活。同样，作为国内主流车企，东风日产有责任、有必要为消费者提供这样的选择”，任总表示，“正是基于这样的思考，我们推出了新一代TIIDA，它将以‘两厢车王’的姿态，为国内两厢车市场树立全新的价值标准。”

正如任总所言，新一代TIIDA 可谓集日产技术之大成，采用同级别最高标准的日产全新B平台，实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合。直观来看，2700毫米的轴距，681毫米的后排空间，综合工况6.2L的百公里油耗，囊括全球最先进技术和最高变速比7.3:1的CVT变速器，以及其他静音、悬挂等先进配备，全面超越竞争车型。

此外，更令行业瞩目的，当属新一代TIIDA GTS 车型。其搭载的全新直喷涡轮增压发动机，不仅满足了消费者对车型运动性能的需求，也就此宣告日系合资车企在Turbo战场上空白期的结束。任总指出，新一代TIIDA 诞生和新一代TIIDA GTS 将形成“双剑合璧”之势，目标直指中级两厢车市场的销量冠军和领袖。

“新一代TIIDA 诞生于日产最新B平台，凝聚了全球顶尖技术，是NISSAN最先进技术的集大成者，同时也是我们的一款重要战略车型。在这款车型的企划、设计过程中，中国市场的调查结果和中方设计团队起到了非常重要的主导作用”，任总表示，“这样做的目的，不仅在于日产汽车对中国市场的重视，更表达了我们要为中国消费者量身订做一款中级两厢车的决心。”

对于新一代TIIDA 双系列车型，业内人士表示，纵观东风日产产品线，从代表了中高级车智能、舒适、安全、动力四大新坐标的旗舰车型全新天籁，到易享、易行、易驾的精品小车玛驰，再到各自雄踞城市SUV细分市场的奇骏、逍客，每一款车型都体现了东风日产矢志不渝的“技术日产·车·生活”品牌愿景——新一代TIIDA 也不例外，凭借日产领先技术，为消费者提供和谐愉悦的用车生活，新一代TIIDA 完美承载了东风日产的品牌精髓。

志在必得，推动两厢车市变革

“但是，我们并不希望新一代TIIDA 在两厢市场上一骑绝尘”，在谈到车型销量的市场预期时，任总的转折在意料之外，却又情理之中，“‘全面满足消费者需求’是东风日产始终追求的造车理念，因此，新一代TIIDA 背负的目标远不止销量贡献和市场地位，更多的则是对整体两厢车市场产品力升级的带动和引领，最终让消费者享受到最好的产品和服务。”

自2005年进入中国市场至今，TIIDA 完成了6年75万台的市场传奇，其中，诞生车型更是占据了大半江山。由于进入市场时间较早、销量表现突出，诞生车型还被行业誉为中级两厢车细分市场的开辟者和引领者。如今，这个“领头羊”脱胎换骨，以全面领先的产品实力再度肩负起推动市场变革的重任。

“在所有市场需求和考量标准中，中国消费者尤其重视车型在空间和油耗方面的表现。只有不断满足消费者日益增长的需求，同时进一步提升车型的性价比，才是对消费者负责的表现。”任总谈到，“试想，如果2700毫米轴距成为中级两厢车的标准尺寸，那么对于消费者来说意味着什么？当然是更加愉悦的汽车生活。”

诚然，市场竞争将换来整体行业的发展和消费者利益的提升，而东风日产以“敢为天下先”之势推出新一代TIIDA，则体现了一家主流车企对推动市场变革的期望与决心。这也让消费者有理由相信，“TIIDA 级别”的两厢中级车市场即将到来。

“毫无疑问，新一代TIIDA 将是一款消费者满意度极高的车型，同样，我们也将继续努力为国内车市和消费者提供这样的产品，以推动中国汽车行业的发展。”任总如是说。