

【融侨天骏】14# 热销背后的故事,铁杆购房者现身说法

5月28日,位于政务区的融侨天骏14#楼盛大开盘。当天艳阳高照,而现场的气氛更胜一筹。截至当天下午五点,创下开盘热销160套,开盘当日狂销过亿的骄人成绩。

这是融侨天骏继今年3月20日13#楼开盘1小时房源劲销80%引爆楼市后,短时间内第二次全面热销,完美演绎热销神话。而最让人津津乐道的是,在当前冷淡的楼市大势下,购房者始终对融侨天骏保持饱满的热忱。半年来的三度开盘均引得购房者蜂拥而至,更有不少铁杆购房者彻夜排队,一时成为佳话。

不眠不休两夜,只为抢得心仪好房



抽奖现场照片



排队现场照片

热销解密一: 百亿房企融侨,22年实力保障

一位王姓购房者告诉笔者,买房子是大事,一定要谨慎。在房产买卖纠纷众多的今天,尤其要小心,选择大品牌才没有后顾之忧。他告诉笔者,融侨集团是一级资质开发商,有22年的开发经验,在全国各地都有好口碑,信誉好,品质出众。还有,同样是一级资质的融侨物业也是打动他此次下定决心购买的重要原因。高水准的物业管理服务无疑将为今后的日常家居生活锦上添花,不但是过得更舒心,另外来说也为物业增值增加筹码。

热销解密二: 百分百热销户型, n+1 超豪空中院馆

开盘当天,笔者留意到:现场有很多年轻朝气的脸庞。问到为什么选择在融侨天骏置买物业,年轻的业主们喜滋滋地告诉笔者,融侨天骏的户型设计特别出色,面积也控制得恰到好处。以85m²的空中花房为例,赠送面积约为11m²。成功避税的同时,空间也比较宽裕。善变空间可以根据需要改造游戏房或者客房,自己喜欢,就算做婴儿房也绰绰有余了。三个房间的配备也省去了再度换房的麻烦和成本,可以一步到位了。

融侨天骏突破性优创高层别墅化的理念,以4大创举引领空间革命。将院落植于空中,优创空中别墅生活。经

典户型格局,配以善变的空间,延伸更多生活可能。

热销解密三: 50 中优质教育 + 天鹅湖美景,坐拥政务区豪宅

来融侨天骏置业的多位业主,在回答购房原因时一致提到50中。50中在合肥可谓闻名遐迩,孩子是民族的希望,更是家庭的希望。给孩子从小接受优质教育,赢在起跑线上是所有为人父母的愿望。而家住融侨天骏,又何止是50中呢?

何姓业主的孩子尚在妻子的肚子里,他已经为孩子未来的教育做好了全面的打算。他告诉笔者,选择融侨天骏,很大一部分的原因是因为周边完备的教育体系。从幼儿园开始,到小学、初中、高中,一应俱全。

除了教育外,很多业主将目光投注到了天鹅湖。一位马姓业主告诉笔者,现在选房子不像以前了,对居住环境的要求越来越高。天鹅湖不仅风景秀丽,也是合肥人心中的一张名片。能住在天鹅湖旁边,不仅很舒服也很有面子。此外,融侨天骏更是以全功能奢华配套著称,政务区首家社区室内恒温泳池,合肥最奢华的社区高端会所,尽享名流生活。

热销解密四: 畅享大社区资源,黄金性价比杰作

2010年11月6日,融侨天骏11#楼开盘,引起彻夜排队,百人抢房。

2011年3月20日,13#楼开盘,再次引发购房者连夜排队,1小时销售百套房源。

2011年5月28日,14#楼加推,更有近百位购房者提前两天排队,只为求一个好房号。

有一位来自北京的购房者堪称典型,坐着动车连夜赶回合肥,带着被子和防潮垫第一个来到售楼处准备彻夜守候。当工作人员劝说他回到天亮再来,他坚决说道:绝不回去,一定要买到自己想要的房子。这样的铁杆购房者还有很多,当笔者采访时会不会觉得辛苦,有人开玩笑地说,身体累点是小事,房子买不到事可就大了!我媳妇儿可就没了!再说买房子容易,买到好房子不容易,上回没买到——郁闷!这回排队买到融侨天骏我中意的房子——值得!

如果说一次热销已经难得,两次抢购更是业绩不凡,那么三度引发彻夜排队的融侨天骏,只能用传奇来形容。而传奇的背后正是融侨天骏毋庸置疑的品质及深受客户认可的超值性价比,铁杆购房者用熬红的双眼说出的心声——“值得”二字对此给予了最朴实的诠释。

都说现在的购房者个个堪比专家,购房前必全面关注、四处实地考察,更有那么一说:群众的眼睛是雪亮的。

开盘当天,笔者采访了数十位业主,得到了一个结论:大家说好才是真的好,性价比才是终极王道。

彻夜排队的一位铁杆业主心思缜密,他告诉笔者:无论是片区、未来发展、环境,还是拼户型、比价格,融侨天骏都是他置业的不二之选。现在买融侨天骏,太值了!

融侨天骏作为超豪生活营造专家,畅享大社区优质资源,彰显城中豪门雍容气质。高层高绿化率堪称一大创举,而百年Artdeco新古典建筑风格及国家一级金牌物业贴身呵护都将为奢华品质加分,这一切只为未来居住在此的人们,坐拥政务区超豪院馆生活,以超高复合价值,打造独一无二的黄金性价比杰作。



排队现场照片