

看山有气，
听水无音。
春去花还在，
人未鸟不鸣。

山水筑家

《市场星报》创新服务月系列主题特刊(一)

程局新

增添色彩。
的魅力，为我们的生活，为我们的城市
『山』而建，或滨『水』而居，清新与亮丽
景。今天我们推荐的地产人家，或依
融入我们的生活，成为我们居家的风
是开放的，还是相对围合的，都让自然
有树、有水、有桥、有亭……不论
浮想连连。

只是一星半点的写意国画，也让我们
不冀望浓妆淡抹的『湖光山色』，即便
水的规范，不苛求江南园林的完整，也
祈求宁静中的沉思。不拘泥于溪口风
近自然；忙碌于工作与交往中，我们
的大地。寄居于钢铁森林中，我们贴
园林是浓缩的山水，园林是微观
绝平庸，我们创造园林。

不喜欢平淡，所以寻山觅水，总拒
也成为开发企业的重要功课。

水筑家成为许多人的追求，模山仿水
的『湖光山色』显得更加弥足珍贵，山
历史的名胜，也缺少婉约的文化，仅有
个新的地标。对于合肥市来说，缺少
硬气与刚强之美的建筑成为一个又一
购物广场……伴随着城市发展，有着
高楼、高架，还有充满时尚气息的

让内心宁静，让生活精彩



《星地产》| 主题策划

□ 监制 程局新 □ 策划 潘宜彬 周平 □ 编辑 谈正民 张明龙 □ 美编 孙好 □ 校对 仕明
□ 组稿 邓世琼 黄凯 王倩 王鸿飞 王云超 汪海滔 谢进 崔蕾 季娜娜 陈红