

省城“高考房”进入预订高峰

宾馆、酒店加入“备考”大军 考场附近房源“受宠”

记者 董艳芬

随着2011合肥中高考考场的公布,省城各大考点附近的“高考房”预订迎来井喷。记者昨日采访了解到,不少考点周边的酒店、宾馆房源被预订一空。

考点周边房源很“受宠”

“6月7日、8日的标准间已经预订完了,单间还有少数房源。”昨日下午,永红路7+1商务酒店工作人员范巍表示,5月30日,考生家长在获悉具体的考场之后,短短的几个小时内,该酒店的35间标准房就被预订一空。

采访中记者了解到,“高考房”价格与平时相比变化不大。一些酒店为了回馈考生甚至打出“优惠牌”,标间价格从188~448元不等。

由于加入了“备考”,不少宾馆、酒店还在“高考房”细节服务上下功夫,如给陪考的家长配送早餐(单间)、给考生准备降暑水果点心等等。

“中考房”目前还能预订

而对于没能在考场附近预订到宾馆的,家长也不必过于担心,因为钟点房不接受预订,高考当天仍能订到。

“高考当天,家长也可以随时来预订钟点房。”合肥8中附近一家宾馆负责人坦言,高考期间,为了确保考生得到充分的休息,该宾馆特意将50元/2小时改成58元/3小时的钟点房服务。

酒店、宾馆负责人表示,高考结束后的另一个预订小高潮将会出现在本月中旬的中考之前,家长可视情况提前预订。

“限塑令”实施三年整 本报网络调查: 六成网友购物不自备购物袋

记者 沈娟娟 董艳芬

今天是“限塑令”实施三年整,这三年来“限塑令”是否发挥了预期作用呢?5月31日,本报在论坛上发起的抽样调查结果显示,六成网友购物基本不准备购物袋,而接近四成的网友表示每周家庭新进塑料袋会超过20个,“限塑令”下“白色污染”仍屡禁不止。

六成网民称购物不备塑料袋

出门前你会记得在包包里装入一只环保塑料袋吗?逛农贸市场你会带上菜篮子吗?调查显示,64%的网友基本不准备购物袋。

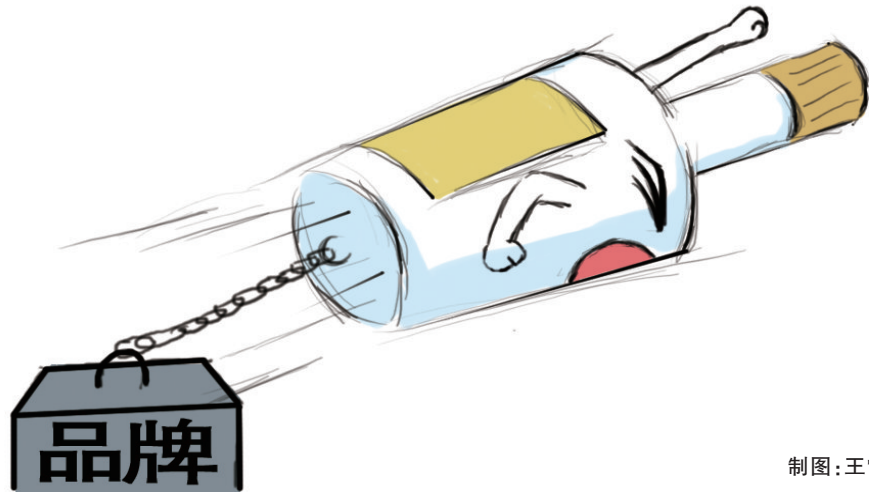
但17.9%的网友则表示去超市、卖场基本上会自备购物袋,但去菜场还是会使用商贩提供的免费塑料袋;不过,也有17.9%的网友表示很少用塑料袋,基本自备购物袋。

塑料袋难替代挡住了“限塑令”

调查每个网友家庭每周会新进多少个塑料袋?结果显示,有近4成的网友家庭每周新“接收”塑料袋20个以上。不过,也还有46.43%的家庭每周新进塑料袋少于10个,14.29%网友家庭每周新进10~20个塑料袋。

记者经过调查还发现,不少人认为塑料袋价格低廉“挡”住了“限塑令”的推行脚步,46.43%网友认为不少人自费购买塑料袋是导致“限塑令”实施较慢的主要因素。

白酒企业有的“逐鹿”安徽,有的以安徽为据点扩张 安徽“酒香”省外飘得慢



制图:王雪

记者 沈娟娟

4月,汾酒“挺”进合肥市场;5月,徽酒口子窖进驻天津……安徽白酒市场的格局似乎正在悄悄变化着,省外白酒企业“杀”进来,而徽酒品牌也在寻觅突围之路。记者从省商务厅获悉,一场酒类流通领域的“整风运动”即将展开,外地酒企对徽酒造成多大的震荡?徽酒又将如何迈向省外?

安徽白酒市场“狼烟四起”

“省外的一些知名白酒企业,像事先约好了一样,都开始布局安徽。”昨日,安徽一家白酒企业的相关负责人表示,外来的竞争者让他们感觉“鸭梨”很大。以某省外品牌酒企为例,早在2009年就开始关注合肥市场,今年4月正式进驻。记者了解到,不少外地酒企纷纷“杀”进合肥,一时间,安徽白酒市场“硝烟弥漫”。

一边是外地企业大面积地抢占安徽市场,

一边是“东道主”安徽酒企迈开步子向外走,高炉家酒已经在江苏和华南“安营扎寨”,六年口子窖新品也将发布会开到天津。

省内某酒业公司王姓负责人在接受记者采访时表示,外来的酒企虽然大规模进驻,但是没有对省内的大牌白酒造成直接影响,因为大牌白酒的市场一直在增长,“相反,对一些市场不大的小品牌可能造成致命打击。”

徽酒往外走的步子有点慢

徽酒不断在省外“开疆辟壤”,不过,记者了解到,徽酒现在拓展的省外市场范围还很小,主要集中在江苏和广东,用一位业内人士的话说,徽酒进驻外地的势头不算太强劲。

“我们一直在往外走,但是都不算大规模的。”一家徽酒品牌合肥大区总监向记者透露,今年并没有开辟新“战场”的计划,而是把现有的省

外及省内市场做透做大,“等抓住时机,再迈出战略性的一步。”

徽酒、川酒、贵酒等都是一段历史时期的见证。有专家分析,安徽白酒缺少的是自己独有的品牌文化,虽然营销做得好,但如果能将徽酒深厚的历史文化挖掘出来,就能在营销和传播的过程中体现酒文化,在全国范围内打响徽酒的“品牌”。

“安徽制造”太阳能电池相继下线 “光伏皖军”拉着新能源往前行



科学发展 转变方式

星报讯(记者 宛月琴) 这段时间,安徽超林太阳能董事长蒋伟林一直很兴奋,他们生产的皖东太阳能电池第一片4月23日已正式下线,成为我省继赛维太阳能之后正式投产的又一家晶硅太阳能电池生产企业,“安徽制造”太阳能电池相继下线,“光伏皖军”正拉着新能源往前行。

光伏产业也有了“安徽制造”

蒋伟林介绍,超林太阳能是一家高科技企业,总投资5亿元,年生产晶体硅太阳能电

池200兆瓦,太阳能电池组件300兆瓦,年产值50亿人民币,位于我省的来安县。

而就在此前的3月30日,赛维LDK太阳能(合肥)有限公司第一片电池片宣布正式下线,这也是有史以来第一片“安徽制造”的太阳能电池片,意味着零的突破。

“光伏皖军”驱动安徽经济升级

受承接产业转移、发展战略性新兴产业等多种利好政策影响,近年来我省以多晶硅为代表的太阳能光伏产业发展迅猛,“光伏皖军”在全国太阳能光伏产业版图的领军地位日益显现。

据了解,光伏太阳能产业是目前世界上发展最快的新兴产业之一。但也有业内人士表示,目前安徽光伏企业虽然很红火,但规模没上去,人才梯队的培养还存在盲区,同时拥有核心技术的企业还不多,在光伏电网产业内“安徽团队”的力量还比较薄弱。

招商

某汽车零部件生产企业,是奇瑞汽车股份公司(CHERY)、江淮汽车股份有限公司(JAC)、长城汽车股份有限公司(GWM)、安徽华菱汽车股份公司(CAMC)、福田雷沃国际重工(FOTONLOVOL)等汽车制造公司的一级配套商,产品直接供应整车及总成,公司与上述汽车制造公司有着多年良好的合作关系和人脉资源。

由于该公司起步较晚,前进的步伐受到规模条件的制约,希望通过与有经济实力或产品优势,对奇瑞、江淮、长城、福田等汽车、工程车辆制造公司有浓厚兴趣或配套意愿的公司合作或被兼并收购。通过该公司现有的配套资格,使收购方或合营公司以最可靠、最简单、最快捷的方式进入主机配套体系,获得最佳的经济效益。

欢迎前来实地考察,洽谈合作!
谋求互利共赢!

联系电话: 15955335856