

# 旱区“干渴”推升粮价上涨预期

## 专家称对国内粮食生产不必有太多的担忧

据《经济参考报》 长江中下游粮食产区的旱情仍未有效缓解,对于粮食减产的担忧加剧了市场短期内对粮价上涨的预期。不过业内人士称,对于国内粮食生产不必有太多的担忧;在关注国内天气的同时,还应关注国际粮食炒作对国内市场产生的叠加效应。

### 市场担心干旱造成减产

经初步统计,重灾区湖北、湖南、江西三省的受旱农田面积近3000万亩,占全国耕地受旱面积的近1/3。中央气象台的最新监测显示,1月1日至5月23日,长江中下游大部降水量较常年同期偏少3成至8成。预计未来一周,我国华南地区雨量较大,长江中下游气象干旱区将以晴热天气为主,雨水仍较少。

中粮期货农产品分析师佟远明告诉记者,从3月份以来,湖北、湖南、江西三个省份降水偏少,降水量比往年整体减少3成到4成,严重时减少7成以上。湖南和江西是早籼稻主产区,产量占全国一半,市场对干旱造成粮食

减产的担心尤其明显。

### 粮食炒作主源于国际市场

湖南社科院农村发展研究所陆福兴告诉记者,今年干旱比较严重,早稻减产已成定局。往年早稻耕种后才出现干旱,今年干旱提前到来,很多地方无法耕种,“插秧都插不下去”。佟远明认为,2010年国内早籼稻减产61%,今年在去年的基础上减产的可能性不大,但比正常年份会低一些。

“现在是‘天气市’,小麦生产也处于关键期,温度过高或降水过多都会有炒作的空间。”佟远明说,不过,对于国内粮食生产不必有太多的担忧,目前粮食炒作的影响主要来源于国际市场,国际粮价的上涨可能通过心理层面向国内传导,和国内粮食市场产生叠加效应。

据了解,近段时间国际农产品市场进入气候频发阶段,市场炒作因素增加。受此影响,美国小麦、玉米和大豆期货自5月中旬以来均强劲上涨。

## 外埠信息

### 超8成中药材翻倍涨价 游资炒作牟利

据《广州日报》 根据中国中药协会的监测数据,2010年全国市场537种中药材中有84%涨价,平均涨幅为109%,涨幅超过100%的品种多达96个。而2011年3月以来,中药材涨价进入第四轮高峰,与此前三次相比,这次是新中国成立以来最猛的涨幅。而中国中药协会中药材信息中心副主任蒋二国表示,中药材价格今年还将有

一定的上涨空间,且近期无降价趋势。

据专家分析,中药涨价主要在四大因素,一是中药材的需求量上升;二是近年来自然灾害增加,洪涝、地震、干旱等都造成中药材减产;三是热钱涌入,很多资本从房地产、股票等市场撤出,瞄准了中药材这个新的投资途径;四是中草药种植成本增加了。

### 成品油价下调窗口最早将可能于6月中旬打开

据《中国经济时报》 伴随着国际油价持续大幅下探,国内成品油市场观望情绪严重,多位成品油分析师预测,最快6月中旬,国际三地原油价格有望跌破4%,如果国际原油价格继续下探,幅度将很快逼近4%的调价窗

口,国内成品油下调窗口随之打开。

多数分析师均认为,如果国际原油价格继续下探,未来一段时间内,即便发改委不调价,国内加油站的优惠幅度也有可能加大。

### 国人年均基本公共卫生服务经费标准提至25元

记者从卫生部昨日举行的发布会上获悉,2011年,我国人均基本公共卫生服务经费标准由15元提高至25元,各级财政投入资金总额将达到300多亿元,公众将享受到更多的免费服务。

居民接受医疗服务和公共卫生服务时的记录将被及

时纳入健康档案。儿童、孕产妇和老年人等重点人群可获得更多的保健服务项目;高血压、糖尿病和重性精神疾病患者每年可以免费获得4次面对面的随访服务和1次健康检查服务,包括病情评估、生活和用药指导等。

程圣中

## 本地财经

### 覆盖9000家企业,我省将开讲外向型经济政策

星报讯(记者 樊立慧) 记者从昨日省政府新闻办召开的新闻发布会上了解到,我省将从5月底至7月中旬,在全省开展开放型经济政策宣传服务月活动,活动预计共培训服务企业9000家,近2万人次,覆盖全省所有市、县(区)和所有获得进出口经营权的企业。

据介绍,活动由省商务厅牵头,省财政厅、省科技厅等11家单位参与,主题为“下基层、进企业、讲政策、解难题、送服务”,将覆盖17个市,通过开放型经济政策的全面宣讲和推广,引导企业掌握形势、预测趋势、发挥优势,充分发挥开放型经济政策的引导、促进和支持作用。

### 前4月,合肥开发园区“免单”1.06亿元

星报讯(刘畅 记者 沈娟娟) 记者从合肥市财政局获悉,1~4月,该市共为开发园区和乡镇工业聚集区546家企业工业投资项目办理免收费779项,免收资金1.06亿元。

其中,开发园区为10056.57万元,乡镇工业聚集区为

535.42万元。相关负责人分析,执行新的免收费政策后,省级收费不合理增长的现象得到有效控制,“加上提高了招商引资入园的门槛,1~4月新入园工业企业数较上年同期减少97家,因此才会使免收费金额同比下降。”

## 魅力鞋城 中绿广场聚首时尚


复古与现代主义结合,浪漫与理性融合的鞋类商品似乎有强大的磁力吸引着广大消费者的目光。2011年6月,充满夏日各种风情的鞋类商品即将在中绿广场二期鞋城完美演绎。

根据2011年安徽最新的人口统计,安徽省常住人口6800多万人口,居全国第八位。据保守估算,人均每年购买3双鞋,一双鞋均价80元,一年的消费量达到1632亿元。惊人的数字中同时反应出惊人的利润空间。百亿鞋类

市场,中绿广场二期全力打造,联合众多鞋类知名品牌,主导安徽鞋类市场。中绿广场相关领导强调企业发展必须紧紧依靠老百姓,真正让老百姓感到实惠,真正做到物美价廉,一切指导方向必须以方便老百姓生活需要,降低老百姓的生活成本为准则。

据了解,中绿广场二期一楼、负一楼的鞋类商铺正在紧锣密鼓的进行店铺装修,部分商家已进入装修尾声,即将在今年六月绚丽绽放。一楼、负一楼拥有着近20000平方米


## 财经微博秀



全国房地产  
经理人联盟  
秘书长

杨乐渝 5月24日 14:43


成功与否更重要的因素是什么?是“脑力”还是“心性”,是“能力”还是“心态”,我认为是后者。其实,人与人之间的能力差异并不特别大,而且能力是可以通过训练迅速提高的。但心态不行,没有失败经验的累积与各种实践的感悟,心性是很难提升的。你说呢?



敦煌网创始人  
兼首席执行官

王树彤 5月24日 14:37


“嫉妒”二字虽是女字旁,显然不属于女性专有。是人性的弱点,是一种需要控制的消极情绪。不能控制嫉妒心的人,整天关心别人在干什么,如果别人干好了,就一连生气好几天,自己什么事也不干;如果别人干砸了,就一连高兴好几天,自己也是什么事都不干。结果,连着几个好几天,他什么事都没干。



沃尔沃集团  
中国副总裁

蒋岚 5月24日 07:43


过去,外资企业或跨国公司常常招聘总部所在国家的人士,担任常驻中国的管理职位。但目前很多公司都选择招聘深谙中国市场的本土人才。同时,中资企业的成功又让人才争夺变得更加激烈,迫使外资企业改变招聘策略,并以更大力度提升薪酬水平,使之与中资企业薪酬相当。



美的技术投  
资有限公司  
副总经理

易建军 5月24日 14:02

长江中下游60年来最严重干旱,比2004年更为严重的电荒,信托理财产品的不断发行(将银行表内业务转为表外业务)导致流动性依然过剩,CPI高挂无商量,当然,还有政策的迷踪拳法等等因素,让市场悲观情绪在蔓延。



鞋类区域营业面积,经营风格包括时尚个性,商务休闲等,经营年龄跨度涵盖老、中、青、少、幼各层消费者。

同时入驻中绿广场二期鞋城的商户80%都是安徽省级品牌鞋类代理商,省去了很多中间的费用成本,鞋类价格自然在同类商场中有着明显的优势,广大朋友们可以尽情在这挑选适合自己的商品。

魅力鞋城中绿广场二期,引领流行时尚足下风。一流的商场购物环境,个性十足的商场经营品类,从鞋类到箱包、从文体百货再到家用电器,一应俱全。中绿广场尽享时尚生活! 2011年六月,让我们聚首中绿广场,鞋类箱包综合流行聚焦地,让我们共同期待!