

全国餐饮百强安徽占据3席 安徽餐饮撞上“玻璃门”

“徽菜雄风”何时能重振

记者 董艳芬 宛月琴

本月,2010年中国餐饮企业100强发布,我省的梦都、肥西老母鸡以及包天下3家企业上榜,是10年来安徽“身影”最多的一年。但尽管如此,我省餐饮行业整体发展水平与辉煌一时的徽菜地位和影响还是不太相称。安徽餐饮行业正在遭遇什么?“振兴徽菜”的梦想靠什么实现?



制图: 张晶晶

全国餐饮百强安徽占“3席”

本月,2010年中国餐饮企业100强发布,百胜、小肥羊和小尾羊位列三甲。我省的梦都、肥西老母鸡以及包天下也登上了“百强榜”。

“整体来说,安徽餐饮行业在全国百强的位次算一般”,昨日,省餐饮协会相关负责人在接受记者采访时介绍,中国餐饮企业百强由中国烹饪协会和中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合发布,已连续10年。

记者注意到,10年来,今年算是安徽“身影”最多的一年。而且,2010年入围百强的门槛由2009年的295亿元提高到377亿元,增长了27.81%。这也就意味着,上榜的3家安徽餐饮企业都有不俗的表现,足以迈过这个节节高升的“门槛”。

与中部“邻居”相比,安徽并不算落后。河南、江西只有一根“独苗”,湖南、湖北也只各有3家。但比起“强悍”的西部,安徽就显得“捉襟见肘”了,重庆有15家企业上榜、四川共有10家企业上榜,仅成都就有9家。

皖企“老面孔”缺席新榜单

记者还注意到,曾经出现在中国餐饮企业100强榜上的皖企“老面孔”,今年却意外缺席。其中,早在2002年就跻身“全国餐饮百强”的安徽金满楼餐饮集团并不在本次榜单之列。

“虽然缺席榜单,但是金满楼在安徽餐饮‘老大’的位置并未改变。”安徽餐饮行业协会副秘书长丁伟告诉记者,在日前公

布的“2010年安徽省连锁酒店餐饮10强名单”中金满楼蝉联我省10强榜首。

“‘缺席’很可能是本来就没有上报,这和企业发展战略有着一定的关系”,丁伟向记者透露。由于入选中国餐饮百强必须要对外公开营业额,这也使得不少餐饮企业选择沉默,以保护商业机密为由不报名参与。

安徽餐饮行业撞上“玻璃门”

尽管整体来看,安徽餐饮在全国表现一般,可还是与辉煌一时的徽菜地位和影响不相称。

来自省餐饮协会的数据显示:截止目前,我省的安徽餐饮企业数量达到上万家,而有品牌、营业额过亿的不足10家,“2010年相关机构作过统计,2009年度营业额超过1个亿的企业不足10家;从净利润来看,只有3%的企业是在盈利;从品牌的影响力来看,也不足10家”,丁伟说。

丁伟告诉记者,尽管90年代以来,我省餐饮业中民营经济逐渐崭露头角,蜀王、同庆楼、金满楼等一批企业纷纷将安徽餐

饮带入一片新天地。如今的安徽餐饮业平均保持每年15%~18%的增长速度。

但同时,安徽餐饮南北文化的差异,各地区餐饮发展不平衡,呈现“玻璃门”现象。其中芜湖、马鞍山、蚌埠、黄山等地餐饮业发展相对较快,而品牌集中度相对较高的餐饮企业仍在合肥。“这给一些地区的餐饮企业似乎树立了标杆,部分企业在‘内功’还未修炼成熟的情况下,匆匆挤入五彩缤纷的合肥餐饮市场,一段时间后最终只能关闭门庭,弃店落泪”。

“振兴徽菜”靠什么实现

起源于南宋的徽菜是我国八大菜系之一,伴随着曾记、同庆楼、同庆楼、同庆楼中国商界300多年的徽商一起名扬天下。“振兴徽菜”的梦想究竟靠什么实现?

“我们的快餐店和专卖店已有1000多家”,此次全国餐饮百强之一、肥西老母鸡董事长束从轩在介绍自己的经验时谈道,“肥西老母鸡”从千元起家,发展到现在成为年销售额达十亿元的大型企业。“从田头到餐桌,肥西老母鸡从起初的鸡的饲养和销售,到食品加工,再到快餐连锁店,最后延伸至肥西老母鸡家园”,这种创新的经营模式让企业经营业绩年年翻番。

对安徽餐饮企业来说,连锁化、一条龙的创新产业模式或许是“振兴徽菜”的一个道路。丁伟介绍,今年我省将重点培育安徽品牌餐饮企业,提升安徽餐饮在全国的位置,激活本土餐饮企业的活力,振兴徽菜市场,争取更多的安徽企业进入百强之列。

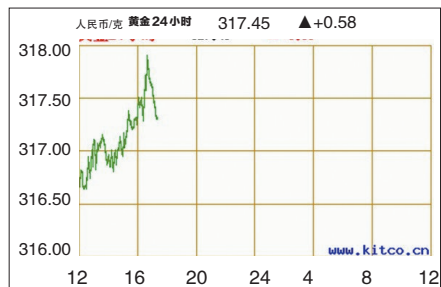
此外,鼓励餐饮企业“走出去”也是我省的一项思路,而且似乎不少安徽餐饮企业已经意识到了这一点,位于芜湖的“耿福兴”,很多安徽人都熟悉,这家创建于清朝光绪年间的百年老店正在酝酿打造全国连锁餐饮品牌,把“耿福兴”的美味带到更多的地方。

管理语录

大多数组织的成功,管理者的贡献平均不超过两成,任何组织和企业的成功,都是靠团队而不是靠个人。

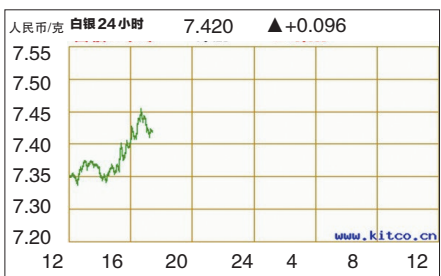
——[美]罗伯特·凯利

黄金走势图使用现货买入价格



1美元 = 6.4960人民币
2011.05.24 17:22 北京时间

白银走势图使用现货买入价格



1美元 = 6.4960人民币
2011.05.24 17:22 北京时间

4万元 一名高考生开支簿

B3版

观看皇家婚礼 CEO能学些啥?

B4版

5月24日周谷堆农产品价格

单位:元/500克

品名	产地	最低价格	最高价格	平均价格
西红柿	安徽	1.5	1.6	1.55
紫茄子	安徽	1.1	1.2	1.15
瓠子	安徽	1.5	1.9	1.7
土豆	内蒙	0.9	1.2	1.05
洋葱	山东	0.45	0.5	0.475
黄瓜	山东	0.9	1.1	1
茭瓜	浙江	3	3.5	3.25
韭菜	安徽	0.9	1.2	1.05
油麦菜	安徽	2.4	2.7	2.55
香葱	安徽	3.5	3.8	3.65
大葱	山东	0.7	0.8	0.75
青蒜	山东	2.8	3.2	3
蒜苗	山东	2.5	2.6	2.55
空心菜	安徽	2.2	2.5	2.35
芹菜	安徽	1.5	1.7	1.6
西芹	昆明	2.2	2.5	2.35