哈弗销售突破50万

SUV新领袖实至名归



据中国汽车工业协会统计：2011年第一季度，整体乘用车市场销量同比增长仅9%，而SUV市场的销量增长却仍然保持在50%以上，成为增速最快的汽车细分市场。其中，长城哈弗SUV累计销量突破50万辆，成为中国SUV市场首个“50万俱乐部”成员，引领SUV市场不可抵挡的狂飙攻势。

SUV车型成满足多重需求的首选

业内专家分析，“80后”生育高峰的来临促使“4+2+1”的家庭结构成为主流的社会形态，与之相对应，具备多功能满足工作、休闲、娱乐多重需求的SUV车型也成为众多消费者的首选。

作为中国SUV的领导者，哈弗SUV系列产品几乎涵盖SUV产品的全部品类：从小型家用SUV——哈弗M系列到中型SUV——哈弗H系列，以及今后要推出的高端SUV——哈弗S系列，务求以差异化、全阵式的产品战略满足日趋多元化的消费需求。有业内人士表示：“哈弗SUV之所以能连续八年保持销量冠军，并且在全国各线市场均能盘踞一方，正是因为这种“零间隙”的差异化产品战略。可以说，哈弗的每一款产品，都代表着一类细分市场的需求，这种大品牌下的差异化产品战略，对中国SUV市场发展起到积极的推动和引领作用，使得哈弗SUV成为中国车市的‘SUV专家’。”

性价比：哈弗SUV成功的致胜秘笈

成功的产品战略固然是哈弗SUV成功的本源因素，但高性价比以及领先同侪的产品实力却是其率先突破50万辆，成为市场“领头雁”的致胜秘笈。哈弗SUV在消费者心目中树立了“质价比第一”的品牌形象，并且多年来坚持“配置高档、性能优良、技术稳定、风格时尚”的造车理念，凭借领先的技术优势在节油、环保、柴油动力、安全等各方面全面领先其他SUV车型。

此前，搭载长城自主研发2.5TCI发动机的哈弗H3用半箱油从哈尔滨行驶至俄罗斯，百公里油耗仅3L，成为当之无愧的“智能节油王”；哈弗H5绿静2.0T柴油车排放能够满足欧Ⅴ标准，直接为国内SUV市场树立了环保标杆。据了解，哈弗SUV柴油车是目前中国销量和保有量的双料冠军，其中销量占据国内柴油SUV总体市场份额的80%以上。在安全方面，哈弗H5系列车型采用“笼”式车身安全结构，同时匹配差速锁、TCS、三点式预紧安全带、碰撞断油系统等安全配置，在欧洲、澳大利亚等国际高端市场中的优异碰撞成绩，追平欧洲和日本厂商主流SUV车型，创下自主品牌车型在此项测试中最好的成绩。

为进一步满足不同消费群体多样化消费需求，在上海车展亮相并引发广泛关注的哈弗H6即将上市，作为哈弗突破50万台门槛之后推出的中高级城市型SUV，哈弗H6将满足中高端消费者多功能、高品位用车的刚性需求，进一步拓宽哈弗SUV的消费群，同时也意味着哈弗SUV在中国SUV市场的领导地位将得到进一步巩固。

斯柯达昊锐：紫蓬山试驾会

5月21日，上海大众斯柯达昊锐“非凡价值 品质体验”试驾会在紫蓬山亿力赛车场隆重上演。嘉宾通过试乘试驾，再一次感受到了昊锐的卓越性能与高贵品质，车手的激情表演带动了所有嘉宾的激情，嘉宾们受邀与车手一起体验昊锐的速度与激情。

相较于同级别车，昊锐更大的内部空间给嘉宾以深刻印象，同时昊锐独有的高级配置，如太阳能天窗、PLA智能泊车辅助系统与TWINDOOR双段式尾门的设计等也让嘉宾们叹为观止。

嘉宾们在试驾会上充分感受到了昊锐车相较于同级别车所特有的一些优势与亮点，这些优势与亮点吸引了嘉宾的眼球，也成为他们现场订购昊锐的理由。嘉宾们不仅仅感受到了昊锐的非凡价值与高贵品质，同时也加深了对斯柯达整个品牌历史与文化的了解。



安徽金杰：森雅团购开始报名

报名电话：0551-4392476 4271855
活动时间：5月28日下午
活动地点：安徽金杰中国一汽佳宝、森雅4S店
活动地址：铜陵北路与物流大道交口馥邦汽车城2栋
活动对象：一汽森雅、佳宝团购客户
活动车型：中国一汽森雅、佳宝全系车型
活动流程：5月28日下午：13:00-14:00 到店签到；
14:00-15:30 赏车，试乘试驾，冷餐招待；
15:30-16:00优惠政策公布及团购规则说明会；
16:00-17:30 购车签单、现场抽奖
4S店路线：公交：127路、163路、683路到兴华苑下，由4S店专车接至展厅；



