

东风日产启动年度绿色专营店项目

98家申请认证 绿色专营店建设步入快车道



4月22日,东风日产“2011年度绿色专营店项目启动会暨总经理培训会”在江阴南华专营店隆重召开,98家申请“绿色专营店”认证的4S店领导齐聚一堂,共同见证“2011年度绿色专营店项目”的启动,并签署了《东风日产绿色专营店建设承诺书》。此次活动不仅是东风日产在2011年进一步全面提升品牌价值、推动环保事业的切实行动,更是东风日产自觉履行企业社会责任、打造备受信赖企业形象的重要举措。

东风日产相关负责人表示,“2010年是东风日产‘绿色专营店’项目获得大发展的一年,2011年东风日产‘绿色专营店’项目将以更为迅猛的全新姿态启动,步入绿色快车道。”截至目前,东风日产“绿色专营店”已达133家,此次98家专营店参与申请认证更是创造了历史新高。到2012年底,将有50%的东风日产专营店通过ISO14001认证,加入到“绿色专营店”的大家庭中来,而到2015年,这一比例将达到80%。

绿色承诺 恪守绿色环境管理标准

据介绍,早在2006年初,东风日产便以“人·车·环境和谐”作为环境理念,引入日产全球标准的绿色专营店项目,全面营建一个环境友好的销售服务网络。绿色专营店项目是东风日产环保战略的重要组成部分,“绿色专营店”认证已经成为东风日产专营店运营管理的战略目标之一。

在启动仪式上,东风日产相关负责人表示,要获得绿色专营店称号,必须依据国际标准,通过ISO 14001环境管理体系认证。为此,东风日产要求专营店在内部环境管理、废物处置、冷媒管理、污水排放、废气排放、危险化学品管理以及环境设备管理7个方面,以东风日产的环保绿色工厂为参照标准,采取厂家指导、认证中心现场辅导、专营店实施改善的方式,进行严格整改和强化管理。

除了ISO 14001认证以外,东风日产还制定了《东风日产绿色专营店指导手册》,其要求比ISO的认证标准更为严格。因此在专营店获得ISO认证的基础上,东风日产于2009年增加了“专员检核”环节,加大对专营店改善执行力度的管控。

不仅如此,2011年,东风日产“绿色专营店”建设再

绿色践行 以身作则 传递环保理念

绿色专营店建设不仅在于对标准的严格要求和郑重承诺,更在于达到绿色专营店认证标准后的积极践行。因此,东风日产更看重的是在实际行动中传递绿色理念,创造更大的社会效益。

对于废机油,东风日产专营店都配备机油回收装置;对于汽车尾气,则要求维修车辆启动时必须连接尾气抽排装置,尽量减少试车以减少尾气排放;在污水处理方面,污水管道与雨水管道严格分开,污水经隔油、过滤、沉淀处理;废油、废液等对环境会造成较大危害的液体,按危险废物处置操作。通过这些措施,东风日产专营店力求将对环境的影响降到最低,成为社区里的好邻居、好伙伴。

在专营店内,除可回收、不可回收物的分类垃圾箱外,还有针对危险物品和各类特殊物品的回收装置。专营店的工作人员均接受严格的培训,每个人都是垃



圾分类专家。同时,在客户休息室内,专营店还专门设置了电池回收盒,并通过店员对到店客人进行垃圾分类的讲解引导,让每个人都成为垃圾分类专家,传递绿色理念。

东风日产负责人用数字说明了绿色专营店实施后的可观成效,一家专营店一年可节水1500吨,以目前东风日产600家专营(包括二级店)网点计算,专营店的绿色化经营完成之后,1年节水90多万吨。以我国目前人日均200升左右的用水量测算,所有专营店节约的水资源大约可供约12000多人使用1年。

通过推行全球标准化“绿色专营店”项目,东风日产早已成为国内在汽车销售、汽车售后服务过程中制定并推行绿色专营店国际环保标准的首批汽车企业之一,由此也完成了东风日产在环保设计、环保采购、环保制造价值链的延伸。

绿色理想 对环保的不懈追求

作为国内领先的汽车企业,东风日产多年来坚持不懈致力于环保的追求。为了在中国推广环保动力、普及电动汽车,早在2009年,东风日产就全面启动了“绿色城市计划”,以世界领先水平的电动汽车导入为核心,通过与国内各个地方政府的深度合作,推动智能交通系统,同时积极参与社区生态环境的改善工作。这是国内第一个以汽车企业为主导、联手地方政府共同参与的电动汽车普及战略。

而在直面环境、资源等问题时,东风日产既承担着生产“绿色”的产品的角色,又扮演着环保领域的“社会好公民”角色。东风日产为此成立了以中日高层为领导的NECG事务局、“清洁生产领导小组”以及“循环经济试点工作领导小组”等多层次、多主题的环保工作机构。“作为汽车企业,东风日产要为自己的企业行为负起绿色责任,以技术创新实现从产品生产到产业链的绿色推动。”东风日产任勇说,“另一方面,我们也要积极发挥社会影响力,带动社会公众,推动社会管理者,共同建立绿色环保的行为意识,鼓励用户乐于承担环境责任。”

东风日产构建的是以绿色产品和技术、绿色生产和物流、绿色销售和服务等为主体,贯穿全价值链各个环节的环境管理体系。东风日产不仅是中国乘用车行业较早完全做到废水“零排放”的企业,更是通过“绿色专营店”的建设,将零排放的环保理念推广到了每一个价值环节。其它的如桌面绿植倾情派送活动、“绿色加速梦想”植树活动,东风日产为推广绿色环保理念而做出的努力数不胜数。因此,东风日产在国家环境标志与绿色经济发展论坛上荣获了“中国环境标志优秀企业”的光荣称号。

业内人士指出,2011年东风日产“绿色专营店”项目再次以全新姿态启动,是东风日产在环保领域的又一重大举措,加大推广力度的同时联手经销商共同承诺,践行“人·车·环境和谐统一”的绿色环保理念,在获得良好经济效益的同时,也将起到更好的社会示范效应。

