

记者 董艳芬/文 倪路/图

经过重重筛选、层层角逐确定的5·19首个中国旅游日昨终于到来。怎样过一个“含金量”高、吸引力大的“中国旅游日”，全国各地都在摩拳擦掌，利用各种优惠向游客“大秀”旅游资源，安徽也不落后。昨日上午8:30，首届“中国旅游日”安徽省宣传庆祝活动正式启动，百余项“旅游优惠大餐”悉数登场。

# 5·19 皖山皖水“大放价”



游客代表在“星报读者游合肥”活动启动仪式上发表感言



## 5·19 安徽景区“大放价”

据了解，我省2011年“中国旅游日”活动主题是“循霞客足迹，游安徽山水”。主要内容包括101项主题活动，活动自5月19日正式拉开序幕，前后历时1个月。

“5·19当天，黄山景区大门票价打6折，九华山景区打了5折，西递宏村景区也实行了半价，天柱山景区则‘买一送一’，游天柱山送摩崖石刻门票……”安徽省旅游局副局长张雪平在接受记者采访时称，“黄山归来不看岳”是徐霞客留给安徽旅游资源最亮的一个金字招牌。首届“中国旅游日”的庆祝活动，最直观的惠民行动就体现在各大景区的票价打折上。

除了这些省内景区，昨天合肥人家门口的许多景点也是免费参观。其中包括肥西县内紫蓬山、三河古镇、刘铭传故居等等。

## 借“旅游日” “助推”安徽旅游

“通过开展‘中国旅游日’系列活动，对于进一步扩大内需，树立我省旅游业的地位，推动我省旅游产业转型升级和旅游要素改革，具有重要意义。”张雪平说。

根据最新统计，2010年，安徽全省旅游接待入境游客198万人次，同比增长27.1%；接待国内游客1.5万人次，同比增长25.1%；实现旅游总收入11506亿元，同比增长26.7%，相当于安徽全年GDP的9.38%，而根据规划，到2015年，将有望达到12%。

## 相关·链接

### 中国旅游日“诞生记”

中国旅游日，5月19日。该节日是国务院于2011年批准的非法定节假日。该节日起源于2001年5月19日，浙江宁海人麻绍勤以宁海徐霞客旅游俱乐部的名义，向社会发出设立“中国旅游日”的倡议，建议《徐霞客游记》开篇之日（五月十九日）定名为中国旅游日。2009年12月1日，国务院下发了《关于加快发展旅游业的意见》，提出了要设立“中国旅游日”的要求。2009年12月4日，国家旅游局正式启动了设立“中国旅游日”的相关工作。2011年3月30日，国务院常务会议通过决议，自2011年起，每年5月19日为“中国旅游日”。

## 未来，合铜淮三地游或“一卡通”

未来，早上在淮南吃碗豆腐脑，中午到铜陵观赏白鳍豚养殖场，晚上到天鹅湖合肥大剧院“洗耳朵”，一睹世界经典歌剧的风姿，将不再是个梦想。

在首届“中国旅游日”宣传活动中，安徽省旅游局副局长张雪平透露，正在推行的“合肥经济圈”，除了要在各个城市中接通轻轨，统一电话区号，还将把旅游纳入规划范畴中。“目前，合肥市旅游局已经牵头在合肥、淮南、铜陵三地间推行旅游一卡通。”这也意味着，未来畅游合肥、淮南、铜陵三地，市民们甚至可以不用带钱包，旅游“一卡通”喜刷刷便可。

## 建议：让“旅游日”走进大众

一方面是景区优惠，另一方面一些旅行社也积极围绕“中国旅游日”策划组织活动，记者从省城旅游市场了解到，“旅游日”当天省城各大旅行社组织了数千名游客畅游周边景点。

业内人士表示，“旅游日”既是旅游宣传日、推广日、发展日，更是旅游者的活动日、实惠日、开心日，不仅A级景区、星级饭店，旅行社应采取优惠打折措施，各类博物馆、文化场馆、公园也应免费开放，只有企业和景区切实让利惠民，才能让“旅游日”更好地走进大众。

# “黄山之夜——博爱在江淮大型公益晚会”在合肥大剧院璀璨上演

近日，由安徽省红十字会、安徽中烟工业公司、市场星报社主办的“黄山之夜——博爱在江淮·星基金大型公益晚会”在合肥大剧院璀璨上演。省人大常委会副主任、省红十字会名誉副会长朱维芳，省政府副省长黄海嵩，政协副主席张学平，省人大常委会原副主任黄岳忠、周本立等领导出席晚会，安徽中烟工业公司、省红十字会、各市红十字会相关领导及社会各界人士共1500余人参加了晚会，并欣赏了俄罗斯皇家芭蕾舞团演绎的经典名剧《罗密欧与朱丽叶》，该剧是安徽中烟工业公司为全省人民奉上的又一场文化盛宴。

《罗密欧与朱丽叶》是世界顶尖芭蕾舞团——俄罗斯

皇家芭蕾舞团的三大经典剧目之一，代表俄罗斯芭蕾舞艺术最高水平，不仅保留了俄罗斯芭蕾舞正统、专业、极其标准化的艺术形式，更突出其细腻、优美的舞蹈风格和场面宏大的艺术特色。演员们对角色的精准诠释，优雅精湛的芭蕾舞技赢得了现场观众的高度赞誉。本次晚会用艺术诠释了黄山品牌的和谐之美，促进了爱心与文化的交融、博爱与艺术的相通、感动与震撼的重合。

“黄山”是安徽中烟工业公司的核心品牌，50多年的发展历程，为其注入了丰厚的文化底蕴和无形资产。“黄山”的世界，是自然万物和谐共处的世界。“黄山”正以一山之美，发现世界之美，成就心灵开阔与豁达之美，成就博爱

与仁人之心。一个世界一种境界，一座山就是一个世界。

管理大师德鲁克言企业的目的存在于社会责任之中。据了解，近年来，安徽中烟积极践行“国家利益至上，消费者利益至上”的行业价值观，在发展企业培育品牌的同时，也为安徽地方经济发展做出了重要的贡献。2010年安徽中烟工业公司成功启动黄山品牌“双两百工程”，即近年内实现黄山品牌年销售量达200万箱，年创税利200亿元。2011年，安徽中烟紧扣“卷烟上水平”，提速奔向双两百。安徽中烟正在攀登的道路上奋力跨越，以饱满的热情和百倍的努力，为企业品牌的发展，为安徽经济崛起做出贡献，为实现社会和谐发展继续努力。