2011年5月17日星期二 编辑 董方 组版 崔琛 校对 仕明

# 电动车发展将迎黄金时期

三大根本问题需解决



#### 记者 董方/整理

随着政府极力推动中国电动车行业的发展进程,所有在中国的汽车厂商均意图搭上这班豪华列车。继自主品牌争相投入电动车研发与量产后,以一汽大众为代表的合资品牌也将踏足自主电动车行列。由科技部部长万钢推动的一系列电动车技术方面交流与推广活动,将电动车的发展推向了绝佳的黄金时期。但从技术和市场角度来看,新能源汽车发展仍有三大问题需解决。

#### 第一 充电还是换电

充电还是换电,这是电动车行业内一直在问的问题。万钢部长曾明确表示,哪种方式适合消费者的需要,就会选用哪种。充电还是换电,不仅关系到消费者的使用习惯、使用便利性和可操作性,还将关系到该产业将来是否将会被垄断。

充电是指在全国区域内建立充电桩,甚至每个家庭、每个小区将来都有可能建立充电桩。换电则市场空间更大,但存在标准统一、市场规范的问题。从消费者角度来讲,充电比换电有着更好的便利性。

#### 第二 电动车消费意识认知

前段时间的电动车自燃让电动车安全问题再次提到首要问题。 科技部部长万钢也表示安全是一切的前提。的确消费者在电动车的 消费认知上还存在一些偏见,对电动车的一些问题更加敏感。电动 车不安全、电动车不实用都影响着消费者对于电动车的选择。而这 仍需要时间让消费者慢慢接受电动车这个新兴的产品。

#### 第三 电动车技术

不论是自主品牌或者是国际大的车企,对于电动车的技术一直 处在试验探索阶段。尽管各厂商对于电动车投入力度很大,但技术 层面并没有革命性的突破。电池+电动机是核心的动力总成,相比之 下,电池的材质和其他辅助电控程序会有一定的不同。

## 〇 车

市

动

#### 一汽丰田高放:55万年销售目标暂不变

4月20日,受到日本东北部地震的影响,丰田宣布从4月21日至6月3日,其所有在华整车工厂的开工率将下调至30%-50%。对此安排带来的影响,负责销售业务的一汽丰田副总高放表示:"影响肯定是有的,但今年销售55万台的目标,目前没有变化。6月中旬,我们所有的工厂都能恢复到震前的生产水平。在减产期间的损失我们会尽力去弥补,但工厂的生产能力是一定的,可能有些损失是无法挽回的,但目前我们55万的销售目标没有变化。"

#### 比亚迪转型:回归传统汽车

从去年开始,不时从经销商网络听到坏消息的比亚迪(01211.HK),终于听到了好消息。5月9日,巴菲特持股9.89%的比亚迪A股IPO获批,拟募资21.92亿元。历经3年的准备之后,比亚迪最终如愿回归A股。不过,相比比亚迪面临的资金缺口,这次融资可能远远不够。

"事实上,汽车销量达到50万辆的规模就会碰到瓶颈,需要重新评估产品力和供应链。比亚迪最大的问题是忽视了汽车的核心业务。"业内人士认为。虽然募集资金大部分用于传统汽车研发,但是比亚迪却没有像奇瑞汽车和吉利汽车在发展方面做出改变,对转型进行解析。

#### 锦湖轮胎拟加厚双层帘子布"治鼓"

有关锦湖轮胎召回的各种消息在上海车展后已逐渐被稀释,上周锦湖方面表示,将使用双层帘子布加厚以防止频现的鼓包问题。这是锦湖轮胎在出现多起鼓包问题以及最近召回后首度传递出来的"积极作为"。

据介绍,乘用车子午线轮胎的帘子布相当于轮胎的基本骨架,用其承受巨大压力、冲击负荷和强烈震动。帘子布是影响轮胎性能和寿命的重要材料。通过双层帘子布来增加轮胎的厚度,被锦湖视为治理鼓包的良方。上述人士表示,该配方导致增加的材料成本并不高,主要是生产设备以及生产线工序等需重新调整。

# 比亚迪百团大战,12城联动团购周,仅此一周疯狂





厂家斥资480万,百组迪车5人团招募中...

2011年中國车市最强价格风暴,全系车型,最高优惠17000元, 第5200年20日末日本共和国

**上 订 i由** — 股神巴菲特的投资选择

活动时间:5月16日-5月22日

活动车型: F3-F6



A/销售网*F3 F6 S6 ···* 



公司地址: 合肥市长江西路1018号(军官培训中心斜对面)销售热线: 0551-5581616 服务热线: 0551-5581919





### "奇瑞瑞虎全能体验营"火热招募中!

最具挑战的油耗测试 最真实的路面感受 最刺激的过弯绕桩 最具趣味性的驾驶游戏..... 欢乐与激情尽在其中

**赶紧报名吧**,详情请咨询:

# ↑肥盈丰奇祥汽车销售服务有限公司

订车热线: 400-0551-178 经开区店: 0551-3826777 蒙城路店: 0551-5693580 蜀山区店: 0551-5388399

Safe and Save www.chery.cn TEL: 400-883-8888