



合肥车商押宝“红五月”

详见 C3

深陷低迷之渊 亟待曙光

随着四月底和五月初全国各类车展登场,人们的视线都聚焦在车展豪车美女身上,很少有人去追问四月的车市销量。据中国汽车工业协会统计分析,四月的中国车市状况并不让人感到乐观,汽车产销形势继续呈现低迷走势。汽车产销分别完成153.53万辆和155.20万辆,分别环比下降15.98%和15.12%,同比下降1.85%和0.25%。产销出现自2009年2月以来27个月的首次负增长。

而为了能够在今年各类政策变更后,保持一定的增长或者说能够维稳,一直执行的3000元节能补贴总显得苍白无力,根本无法扭转车市下挫的趋势。对此各大车企、各地经销商也是使出浑身解数想要在五月前后、年中之前来一段车市高潮旋律,车展、降价、团购政策接踵而至,热闹非凡。然而这些火爆却与目前持续下滑的车市销量形成一定反差,可谓冰火两重天。仅从场面上看,各大节假日都能与汽车销售沾边,用心良苦的创意却未必能换来能让经销商心满意足的业绩。

一方面,经销商与车企用心良苦,另一

方面,低迷的车市不时有雪上加霜的势头,四月央行用了全部紧缩手段:加息、提高存款准备金率和发央票抑制通胀,汽车消费信贷萎缩。

从消费者的心理上来看,许多人习惯于节假日消费,他们普遍认为“五一”、“国庆”这类节假日是享受促销快感的大好日子,因此三月、四月就想买车的消费者很多人也是克制着购买欲,咬牙忍到“五一”。

种种因素,导致四月车市低迷得就像一潭深渊,一片沉寂。但笔者并不认为这意味着中国车市将停止增长态势。从目前的中国家庭的汽车保有量来看,中国依旧是全世界车企眼中最大的一块蛋糕。

五月将迎来上半年的销售高峰期,通过各类行之有效的政策,还是会给汽车消费一定的刺激动力。笔者坚信五月的车市将告别前两个月的低迷之态,略有起色、有所回升。但笔者更希望不仅是五月的这一个月,而是未来中国车市能从大的经济背景、汽车政策等许多方面有所起色,这样才会迎来车市真正的第一缕曙光。

本刊评论员 董方



<http://vico.vw.com.cn> 大众进口汽车销售有限公司销售咨询热线 800-810-6662, 400-610-4455



The CC 3.6L, 优雅亦澎湃

The CC 3.6L 外显典雅 内蕴磅礴

典雅灵动的线条、动感饱满的曲线,每一处细节的勾勒,都将德国原装进口大众汽车CC的优雅完美诠释。雅致外表下,CC亦有澎湃的心。3.6升V6 FSI汽油直喷发动机配合6速DSG双离合变速箱,从静止加速至100公里时速只需5.6秒,磅礴气势淋漓尽致。另有4MOTION四轮驱动系统,从容自如间释放澎湃激情。内蕴不凡的你是否心生感应? CC期待与你灵犀合一,从此开启不羁人生。

车之道,唯大众。

