

钢筋穿头过, 神奇生还

颈动脉、气管、脑干等关键部位均避开

六小时手术取出钢筋

吴鹏伟 记者 王松青

1米多长、直径1厘米的钢筋,从巢湖建筑工人李师傅的下颌左侧刺入,穿过头颅从头部右上方穿出。钢筋两头各露出约40厘米!当地医院束手无策,李师傅被转入省城安医大一附院救治。昨天,记者在医院采访时,李师傅已转入重症监护室,各项生命体征逐步恢复。谈及手术过程,医护人员表示,李师傅6个小时的手术,医生是在和死神抢夺一个生命。

不慎跌倒,钢筋穿头而过

事故发生在5月7日,虽然过去几天,但昨天记者在医院采访时,李师傅的陪护人员还心有余悸。当天傍晚,在巢湖一个工地打工的李师傅正准备收工。由于一时不慎,李师傅跌倒在地。只听见一声惨叫,工友们看到李师傅的头已经穿在一根钢筋上了。

从来没见过这个阵势,工友们都吓坏了,立刻对李师

截断钢筋? 此法行不通

一路警报,救护车疾驰来到安医大一附院。

“钢筋从左颈部入、右颞顶部(右耳上方头部)出,斜穿透患者脑袋。目测整根钢筋有1米多长,直径1厘米,患者脑袋里面的至少有30多厘米。”安医大一附院神经外科副主任医师程宏伟告诉记者,自己从医多年,这样的病人还真是罕见。

紧急会诊,头、颈同时手术

当天晚上8点多,医生紧急会诊。挽救病人唯一的办法就是直接手术取出钢筋。医生发现,钢筋刺入李师傅颈部的位置正是左侧颈动脉,且将衣领面料也带入颈部。医生判断,如果钢筋穿破颈动脉,来不及等转到合肥,患者肯定早就失血过多死亡了,但也不排除一种可

能,颈动脉被穿破但又正好被钢筋或者衣物布料堵住。如果是这种情况,一旦拔出钢筋,患者破裂的动脉会大量出血导致生命危险。

当地医院立刻展开急救,但由于技术限制无法取出钢筋。李师傅随即被转到合肥的大医院抢救。

“由于露在脑袋两侧的钢筋太长,会增加手术取出难度和感染机会,因此,我们先先将钢筋剪断。”程宏伟告诉记者,所以,他们联系了消防支队和防爆大队,但消防和防爆人员来到现场发现,如果用液压剪剪断钢筋,必然会使钢筋摇动。而在脑部即使轻微的摇动,也可能导致李师傅血管破裂,无法挽救。无奈,这个方法只好放弃。

为确保万一,医生决定不采取硬性拔出钢筋的方式,而是“兵分两路”,在颈部和头部同时手术,将钢筋取出。

6小时手术,钢筋终被取出

当天晚上9点,为李师傅取钢筋的手术开始。当切开李师傅颈部和头颅的那一刻,医生发现,这根钢筋神奇地避开了颈动脉、气管、脑干等关键部位。

为了尽量不触及钢筋,防止摇动伤及李师傅的脑组织。医生们花了好几个小时,最终将李师傅颈部和头颅完全打开。5月8日凌晨2点多,主刀医生轻轻地将钢筋从李师傅头颅中拿出,手术成功了!凌晨3点,李师傅被送往重症监护室接受进一步治疗。手术结束,用时约6个小时!

昨天,记者在医院采访时获悉,李师傅目前生命体征已趋于平稳,意识正在逐渐恢复。医生表示,目前李师傅仍未完全脱离危险,面临三关考验,即感染关、营养关、脑水肿关。

山城啤酒

>>50 余年专业铸造行业领军品牌

重庆啤酒集团,其前身为重庆啤酒厂,始建于1958年,以啤酒为主业,经过50余年的发展,现拥有40多亿元资产,30多家子公司,分布于重庆、四川、贵州、湖南、江苏、浙江、安徽等省份,啤酒年生产能力超过400万千升,名列中国啤酒行业前四强,实现了全国啤酒行业“领军”的目标。

1997年,重啤股份在上交所成功上市,成为啤酒行业为数不多的几家上市公司之一。在证券市场不但获得了业内的认同,更是赢得了广大投资者的青睐。

2008年,国际啤酒巨头嘉士伯、喜力与苏纽公司就收购苏纽股份达成协议,从而实现了重啤与外资嘉士伯强强联手。2010年12月,商务部批准重啤集团将其持有的本公司12.25%的股份转让给嘉士伯香港有限公司,至此,嘉士伯成为重啤第一大股东,使重啤步入了一个新的发展春天,为重啤实施国际化发展战略奠定了良好的基础。

>> 沿江东进 扎根安徽

进入2000年以来,重啤集团制定并组织实施了“沿江东进”发展战略,2003年,重啤从西南挺进华东征战安徽,相继收购了池州九华山、滁州天岛、宣城古泉、巢湖含山、庐江金太阳等五家啤酒企业。2009年12月,重啤亳州公司隆重奠基,成为重啤发展史上的一个里程碑工程,标志着重庆啤酒集团在安徽的啤酒生产能力即将达到100万千升,使公司“沿江东进”战略有了更加坚实而重要的基础。

>>6 亿元技改扩规,高品质产品回馈消费者

2008年,重啤投资6亿元,分别对池州、庐江和天长公司进行20万千升技改扩规项目,对含山、宣城公司进行20万千升内涵改造和流水线更新,全面提升啤酒的品质和口感。

目前,重啤安徽区域拥有山城、一品、古泉、九华山、华风、天岛等六大系列品牌100多支产品,其中重啤的主导品牌—山城啤酒,集“中国名牌”和“中国驰名商标”双冠荣誉于一身,自2006年投放安徽市场以来,以其清爽的口感、尊贵高雅的品味、年轻、时尚、充满活力的品牌形象赢得广大消费者的青睐,畅销大江南北。

重啤集团向广大消费者郑重承诺:将以五十余年的专业酿酒技术,为消费者提供优质产品。

重啤集团
CHONGQING BEER GROUP