

“十二五”首季度安徽民间投资增长43%，“非公家族”坐拥安徽经济“半壁江山” 安徽民营经济驶入“黄金轨道”



王恒/绘

“十二五”开局之年首季度，全省民营经济继续保持快速健康发展的良好态势，一季度全省民营经济实现增加值1560亿元，占据了全省GDP的“半壁江山”还多。

昨日，记者从被称为安徽“史上最高规格”的全省加强与改进工商联工作会议上了解到，我省将空前“给力”民企发展，引导非公有制经济转变发展方式和产业转型升级，安徽民营经济将驶入“史上最黄金轨道”。

记者 宛月琴

LED总体产值瞄准500亿元

合肥要成国家“旗舰级”

星报讯(记者 樊立慧) 记者从昨日召开的合肥市LED产业发展规划评审会上了解到，至2012年，合肥将形成完整的LED产业链，LED产业成为全球最具发展前景的高技术产业之一。合肥市高度重视LED产业发展，已将其列入“十二五”重点加快培育和发展的战略性新兴产业之一。

合肥市LED产业虽起步较晚，但目前已聚集了一定规模的LED业者，拥有一定的产业规模。据初步规划，力争将合肥打造成国家“旗舰级”LED产业基地，规模、技术、产业链完整度等综合处于国内领先地位，至“十二五”末，合肥LED总体产值超过500亿，企业40余家。

而在省内，除合肥以外，芜湖、马鞍山等地已经形成一定规模的LED产业集聚。

手机网民去年达3.03亿

移动互联网成创业、投资风向

根据中国互联网信息中心提供的数据显示，截至去年底，中国手机网民达到3.03亿，今年一季度中国移动互联网市场达644亿人民币，同比增长43.4%，环比增长了23%。不仅仅是创业者，投资者们也纷纷将目光从传统的互联网向移动互联网转移。

据统计，截至去年底，移动互联网的投资案例为23起，16起已被披露数据的总投资额高达2.16亿美元，预计2011年将进一步提升。但就是在这样的背景下召开的移动互联网大会上，却出现了泡沫论和贫血论这些悖论。从用户和应用方面来说，确实进入了高速发展期，但是从商业模式或盈利能力来看，移动互联网产业只是刚刚起步。

中广

安徽民企“身板儿”越来越硬

刚刚过去的4月12日，德力股份成功登陆股市，让这家以制造玻璃器皿为主业的民企名声大振，更对盛产石英砂的风阳县来说，是一个巨大的突破，因为石英砂是玻璃制品重要原材料，一家能挺进资本市场的企业对当地经济发展的重要带动性可想而知……而这，并非是

民营经济带动性的唯一案例。在安徽，能够对一个地方经济发展起到明显带动力的民企还有不少，民企的“身板儿”也越来越硬。

来自省统计局的最新数据显示，“十二五”开局之年，首季度我省民间投资增长快，比重升。一季度增长43.3%，总量占比由去

年同期的60.3%提高到63.5%。

省经济和信息化委员会有关负责人在接受记者采访时表示，随着兴皖富民战略和全民创业计划的深入实施，民营经济已成为全省经济发展的关键支撑，安排社会就业的主要载体，实现自主创新的重要力量。

民营经济“邂逅”黄金机遇期

“从中央到地方，都掀起大力发展民营经济的热潮”，在昨日的工商联人士讨论中，不少人都表达出这样的体会。

合肥市委常委、统战部部长张进介绍，在他的印象里，最近二三十年间，这样高规格、大规模的全省工商联会议“还是第

一次”，也从另一个侧面折射出我省发展民营经济的信心和决心。

安徽省委统战部副部长、省工商联党组书记陈翔则用“里程碑”和“纲领性”，来形容此次会议对于安徽加强和改进工商联工作、“给力”民营经济发展的

意义。他认为，安徽正逢加速崛起的黄金机遇期，民营经济正好“赶上了趟”，会在经济舞台上扮演着更加重要的角色，如何以改革创新的精神抓住机遇，是摆在民营经济和各级工商联组织面前的新考验。

民企做大做强“路在何方”

“民营经济发展一直是风风雨雨，有时热有时冷，有时艰辛有时曲折，在如今的黄金发展期，如何迎难而上，把企业做大做强，应该成为民营企业深刻思考的问题”，昨日，省工商联副主席、合肥华泰集团总裁陈先保这样谈道。

“资金仍然是制约民企发展的主要障碍。”省经信委中小企业局有关负责人告诉

记者，摆在安徽民企面前的有两条路，一个是人力、资金和资源重组整合，另一个是政策的倾斜。

而在此前的我省“两会”上，省政协委员程福生也提道，目前安徽的非公有制经济较弱，如何缩短安徽的民企在发

展规模和速度与沿海地区的差距，是兴皖富民的关键。“在民企发展实践中要破除三门现象：‘铁门’是指很多行业禁止民营企业进入；‘玻璃门’是指看得见，进不去；而‘弹簧门’是说进去了，但由于各种行政上的问题不配合很难开展。”程福生建议，要吸引更多民企来皖投资发展，应进一步放宽市场准入，落实平等待遇，包括社会管理体制上的创新、政府职能的转变等。

天柱山、司空山景区经营权或被“买断”

“加盟”省旅游集团 景区整合再“升温”

星报讯(记者 董艳芬) 告别“单打独斗”、规模集团化发展已成为景区发展的一种新格局。记者从旅游部门了解到，继六安天堂寨、泾县桃花潭、黄山唐模、江南第一漂景区之后，潜山天柱山、岳西司空山等景区也有望“加盟”省旅游集团，成为该集团“新兵”。

省旅游集团或“收编”天柱山

“我们正在与相关部门协商，欲买断天柱山、司空山等景区的经营权。”安徽省旅游集团党委副书记徐卫东日前向记者透露，为了提升安徽景区整体竞争力，省旅游

集团正在加大景区整合力度，预计到2015年末，该集团将拥有6~8个4A级以上旅游景区。

据了解，早在之前，省旅游集团先后收购了六安天堂寨、泾县桃花潭、江南第一漂景区、黄山唐模景区，对4景区进行了系统的规划和开发。其中，黄山唐模景区开发的中法合作旅游项目——乡村旅馆即将“开门纳客”。

皖鄂天堂寨景区将互通门票

去年7月，合肥经济圈率先推出旅游一卡通，持卡人可凭此卡在经济圈内20多

家景区享受景区门票半价优惠，而且不限次使用。类似的区域旅游“一卡通”在省旅游集团也有望推广应用。

而在天堂寨景区的经营上，我省计划与湖北抓住契机，通过省际间政府的协商，促成与湖北天堂寨景区的合作经营或联合经营。“今年我们将力争尽快实现两个天堂寨间的游客互流、门票互认、公交互通、服务互联，待条件成熟时实现双方的统一经营。”省旅游集团相关负责人表示，此举既方便了游客游览，也有利于天堂寨打造长三角地区、武汉城市群的山水休闲度假基地。

中国游客蝉联法国购物王

根据环球退税公司最近公布的调查报告，2010年中国游客在法国购买免税商品总额达6.5亿欧元(约合61.3亿元人民币)，蝉联法国购物王的称号。报告显示，排名第二的俄罗斯游客2010年共在法国购买2.2亿欧元(约合20.7亿元人民币)的免税商品。

报告说，法国是外国游客在欧洲购物的首选之地。中国游客所购三分之一海外商品购自法国。因受中国、韩国和日本游客的追捧，路易威登、迪奥、巴黎世家和香奈儿等奢侈品牌获利匪浅。

重晚

第二批节能公司申报启动

星报讯(记者 樊立慧) 记者昨日了解到，我省启动第二批合同能源管理财政奖励项目申报工作，由各市发改委、财政局组织遴选，经严格初审和汇总后于5月15日前，将项目资金申请报告及有关文件联合报送省发改委和省财政厅。省发改委会同省财政厅将按照投资项目管理的有关规定，组织备选项目进行评审和审核，对符合要求的备选项目下达节能审核认定通知。

据了解，省发改委、财政厅还将在近期启动第三批节能服务企业备案工作。